

DENOMINACIÓN:

COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Objetivos:

Proporcionar a los/as alumnos/as las nociones básicas sobre el comercio exterior y la internacionalización.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Aprender nociones básicas sobre las relaciones económicas en el mercado internacional.
- Conocer las bases del Marketing global en la economía actual.
- Adquirir técnicas para llevar a cabo estrategias empresariales adecuadas al entorno económico.

Contenidos:

Unidad 1. La economía global.

- 1.1 La globalización: causas, características y tendencias.
- 1.2 Nuevas bases de competitividad.
- 1.3 La OMC y las reglas del comercio internacional.
- 1.4 Organismos y entes internacionales.
- 1.5 Relocalización geográfica.
- 1.6 Integración económica.

Unidad 2. Exploración y análisis de mercados globales.

- 2.1 Metodología.
- 2.2 Fuentes de información.
- 2.3 Métodos de exploración.
- 2.4 Sistemas de análisis.
- 2.5. DAFO global.

Unidad 3. Estrategias empresariales.

- 3.1 Los escenarios globales.
- 3.2 Fijación de estrategias.
- 3.3 Planes de trabajo globales.
- 3.4 Políticas de apoyo.
- 3.5 Cuadro de mando integral.

Unidad 4. Marketing y comercio exterior.

- 4.1 Bases del Marketing global.
- 4.2 Introducción al comercio internacional.
- 4.3 Logística en la globalización.
- 4.4 Organización interna y externa.

Duración:

60 horas.