

DENOMINACIÓN:

GESTIÓN DE COSTES

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Objetivos:

Adquirir una visión amplia de la gestión empresarial a partir del conocimiento de los costes de la actividad, y con la información obtenida poner en marcha políticas y estrategias de calidad y precios en las diferentes líneas de productos de la empresa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer las principales partidas que componen los costes directos y las estrategias a seguir para reducir los costes laborales.
- Adquirir conocimientos teóricos sobre los principales tipos de costes fijos en la empresa.
- Llevar a cabo estrategias que permitan la reducción de los costes de estructura.
- Entender los modelos de costes tradicionales: Full Cost y Direct Cost.
- Obtener los conocimientos necesarios para implantar un sistema CBA en la empresa y reconocer las principales diferencias respecto a los modelos tradicionales.
- Adquirir los conocimientos básicos acerca de los sistemas de calidad.
- Obtener los conocimientos necesarios para tomar las decisiones relativas a la fijación de precios de los productos.
- Llegar a gestionar correctamente el ciclo productivo de la empresa.
- Obtener un conocimiento básico del PDCA y del Just in Time.
- Distinguir las principales fases llevadas a cabo en la gestión de un almacén.
- Conocer los métodos de valoración de existencias y el concepto de rotación.

Contenidos:

Unidad 1. Gestionando los costes directos de la empresa.

1. Control y gestión de los costes.
2. Reducción de los costes directos.
3. Estrategias para la reducción de los costes laborales.

Unidad 2. Reduciendo costes fijos.

1. Reducción de los costes fijos.
2. La subactividad y su tratamiento.

Unidad 3. Sistemas de gestión: Full Cost y Direct Cost.

1. Desarrollo del modelo Full Cost.
2. Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
3. Diferencias entre los dos modelos.

Unidad 4. Innovando la gestión de la empresa: el sistema CBA.

1. Desarrollo del modelo CBA.
2. Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA.

Unidad 5. Generando calidad en la empresa.

1. Desarrollo de la cadena de valor.
2. Gestión de la calidad.
3. Los costes de la calidad y de la no calidad.

Unidad 6. ¿Qué precio poner a los productos?

1. Determinantes de las decisiones de precios.
2. Estrategia de precios.

Unidad 7. La gestión del proceso productivo.

1. El proceso de compra en la empresa.
2. El ciclo PDCA en la producción.

Unidad 8. El control del almacén.

1. La distribución de un almacén.
2. Funciones básicas de recepción y expedición de los materiales.
3. Métodos PMP FIFO.

Duración:

40 horas.