

DENOMINACIÓN:

INNOVACION Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL

OBJETIVOS / CONTENIDOS

Proporcionar a los/as alumnos/as el contenido y las herramientas necesarias para que sepan gestionar la creatividad y la innovación dentro de la empresa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer los principios fundamentales de los procesos de creatividad empresarial.
- Aprender acerca del concepto de innovación.
- Adquirir técnicas para gestionar la creatividad dentro de la empresa.

Contenidos:

Unidad 1. El proceso estratégico de la innovación.

- 1.1 Estrategias competitivas.
- 1.2 I+D+I.
- 1.3 la SIC, el conocimiento y el talento.
- 1.4 Políticas de apoyo.

Unidad 2. La innovación en productos y servicios.

- 2.1 Etapas de desarrollo y ciclos de vida.
- 2.2 Incorporación al mercado.
- 2.3 Metodologías de desarrollo.

Unidad 3. La innovación en procesos. Duración 15 horas.

- 3.1 El proceso de la innovación.
- 3.2 Modelos de proceso de innovación.
- 3.3 Gestión de innovación.
- 3.4 Sistema de innovación.

Unidad 4. Creatividad innovadora.

- 4.1 Pensamiento creativo.
- 4.2 Fases de la creatividad.
- 4.3 Búsqueda de nuevas ideas.
- 4.4 Técnicas de creatividad.
- 4.5. Gestión creativa de conflictos.

Duración:

60 horas.