

**DENOMINACIÓN:**

**MARKETING EMPRESARIAL**

**OBJETIVOS / CONTENIDOS**

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Adquirir herramientas básicas para elaborar una planificación estratégica. Conocer los principios fundamentales del marketing. Aprender acerca del concepto de Marketing Relacional como técnica para llegar a los objetivos empresariales.

**Contenidos:**

**Unidad 1. La Planificación Estratégica.**

- 1.1 Piense estratégicamente.
- 1.2 Piense en la competencia / la inversión de la pirámide.
- 1.3 Oriente la acción a los resultados.
- 1.4. Salga a comprar y a vender.

**Unidad 2. La toma eficaz de decisiones.**

- 2.1 Conoce cómo piensa el otro.
- 2.2 El proceso de toma de decisiones.
- 2.3 Resolución de conflictos.

**Unidad 3. Marketing para Microempresas.**

- 3.1 Principios fundamentales del marketing.
- 3.2 Prever la reacción del mercado.
- 3.3 Generar nuevos canales de comercialización.

**Unidad 4. Marketing relacional.**

- 4.1 Cultivar la relación con el cliente.
- 4.2 Aprenda de sus clientes.
- 4.3 Fidelizar emotivamente a los clientes.

**Duración:**

**60 horas.**