



Fundación CEM



Durante el ejercicio 2014 hemos avanzado en la tarea de dar a conocer el objeto social de nuestra fundación trasladando a distintos ámbitos sociales la labor de patrocinio y mecenazgo y de fomento cultural y docente por la que se constituyó, así como se ha afianzado el papel de nuestra Fundación por medio de la consolidación de algunas de las actividades que desde su constitución ha contribuido a realizar. Si bien se reconoce que la actual situación ha reducido las donaciones a actividades de calado social en las que la Fundación venía colaborando en ejercicios anteriores, este año de nuevo ha sido posible reactivar el evento cultural que, durante años, se había convertido en insignia clave de nuestra actividad: el concierto de música sacra en la Catedral de Málaga.

Además se han consolidado las colaboraciones con otras Instituciones. Todo ello, con el fin de desarrollar actividades que permitan a las empresas, en el actual contexto de crisis socioeconómica, ser más competitivas y abrirse a otros mercados, así como readaptar el sector servicios a las nuevas exigencias del entorno, presentando una oferta de productos y servicios variada y de calidad.

Convenios de colaboración

Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Turismo

Continuando con la línea de acción para la promoción del turismo a través de la creación de clubes de producto se ha continuado con el desarrollo del Club Idiomático «Live Spanish in Málaga» y se ha reactivado el trabajo con el Club Cultural «City-Break Málaga» dando contenido y animando la promoción turística y comercialización del destino de Málaga. La Fundación CEM ha asumido la gestión económica y operativa del proyecto así como ha participado activamente en la Comisión de Seguimiento del proyecto. Destaca la creación de la tarjeta para estudiantes de español asociada con descuentos para realizar actividades turísticas de la capital y ventajas para el transporte y otros comercios asociados. Para el otro segmento objetivo conviene señalar el trabajo realizado en la creación de una tarjeta museística que verá la luz en 2015.

Convenio entre la Fundación CEM y la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA)

En 2014 se continúa con la colaboración con las actividades desarrolladas por esta asociación para la promoción y puesta en valor de artistas malagueños, utilizando para ello entre otros instrumentos la sala de exposiciones Díaz-Oliva y haciendo posible que continúen con su actividad de desarrollo artístico de la provincia de Málaga.

Convenio entre la Fundación CEM, la Casa Natal de Picasso y la Fundación-Obra Social La Caixa

La colaboración propuesta entre estas tres instituciones ha dado lugar a un programa de actividades que con el arte y la figura de Picasso como elemento central ha permitido trabajar con grupos en exclusión social, familias y pacientes de hospitales. Las distintas técnicas artísticas y el genio malagueño han sido el pretexto para desarrollar actuaciones innovadoras en las que se han convertido en terapia, herramienta didáctica o de entrenamiento de la memoria con unos resultados muy satisfactorios para los participantes. El proyecto ha conseguido aumentar el compromiso educativo y la promoción de la cultura, el arte y Picasso de una manera divertida, sencilla y gratuita centrada en valores.

A lo largo del año se han desarrollado un conjunto de actuaciones que a continuación se relacionan incorporando una breve descripción:

- ▷ **Sintoniza con Picasso:** Se trata de una beca para 5 desempleados para que pudieran realizar su propio programa de radio en Onda Color con un curso específico previo.
- ▷ **Picasso en los hospitales:** A través de la obra de Picasso se ha trabajado con niños y enfermos mentales leves para potenciar la memoria y ayudarles en su recuperación.
- ▷ **Proyecto de reinserción:** Coaching a través del arte: Se ha trabajado con el centro penitenciario de Alhaurín y un centro de inserción. A través del coaching y el arte se ha trabajado en la confianza y responsabilidad para favorecer la integración social de este colectivo en riesgo de exclusión social.
- ▷ **Picasso en familia:** Talleres los fines de semana para descubrir a Picasso de forma lúdica y en familia.
- ▷ **Taller en Femenino:** Talleres que han acercado el arte a la moda analizando de forma original la influencia de Picasso en este ámbito.
- ▷ **Taller de Arteterapia:** Las destinatarias de estos talleres han sido mujeres víctimas de violencia de género. Se ha utilizado la obra de Picasso como instrumento de desarrollo personal y la sensibilización artística para la superación personal y aumento de confianza, etc.
- ▷ **Taller para desempleados:** Existen similitudes entre la creación artística y la puesta en marcha de un proyecto empresarial y, en esta actuación se ha puesto de manifiesto trabajando con grupos de desempleados.

Colaboración con Bancosol

Se viene colaborando en las campañas de recogida de alimentos organizadas por Bancosol en Málaga, tanto en cuanto a la difusión y cobertura en el tejido productivo de la provincia como participando de forma puntual en jornadas de sensibilización promovidas por la organización.



Reunión de la Fundación CEM.



El Presidente de CEM dialogando con el Patronato de la Fundación.

Apoyo a actividades de interés cultural y social en el ámbito malagueño

Taller de lengua de signos

El 11 de julio la Fundación CEM promovió una actividad de sensibilización con el apoyo de la Fundación Alma sobre la lengua de signos. Es una lengua que por sus características viso-gestuales mejora las habilidades sociales en las personas y favorece la integración en la sociedad con otras culturas y comunidades, atendiendo a las distintas necesidades educativas y eliminación de barreras en la sociedad.



Taller sobre lenguaje de signos.

Jornada informativa: el anteproyecto de ley de fundaciones y la reforma de la ley del mecenazgo

El 1 de noviembre, siguiendo con la colaboración de la Fundación CEM Cultura, Economía y Medio Ambiente con la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) se organizó una jornada técnica en la que se explicó con detalle el anteproyecto de ley de fundaciones y la reforma de la ley de mecenazgo que afecta tan directamente a instituciones de esta naturaleza. Esta actividad se desarrolla en colaboración con la Fundación Málaga, la Fundación Ronald McDonald y Garrigues.

Concierto de órgano de la catedral

Una de las actividades insignia de la Fundación CEM ha podido reactivarse nuevamente causando gran expectación entre el público general. Aprovechando la festividad de Santa Cecilia se organizó un concierto de música sacra con la interpretación de órgano, por parte del maestro León Berben, y la corneto Julia Fritz, el 14 de noviembre.

La colaboración económica de la Obra Social «La Caixa» conviene mencionarse como elemento de apoyo fundamental.



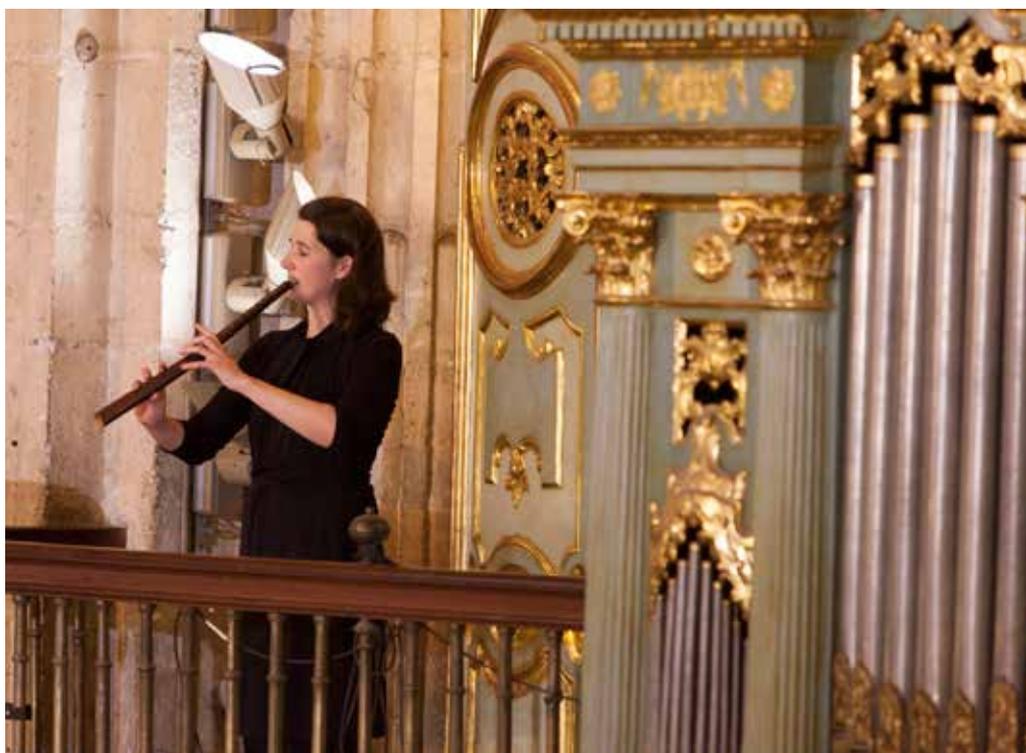
El Presidente, la Secretaria General de CEM y Mariano Vergara de Esirtu junto a los músicos.



Javier González de Lara dialogando con Julia Fritz.



Julia Fritz y León Berben, los músicos participantes en el concierto.



La intérprete de corneto durante el concierto.



El Presidente de CEM acude al concierto de la catedral.



Aforo del concierto de órgano y cornetto de la catedral.

Servicio de consultas ambientales gratuitas

Se trata de una solución online destinada a las empresas, que tiene como objetivo resolver de una forma rápida y eficaz las dudas que surgen en el día a día de la actividad empresarial respecto al cumplimiento de la normativa ambiental, así como de aquellos temas relacionados con el compromiso ambiental de la propia empresa. Este servicio se pone en marcha con el apoyo de Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales. Hay un compromiso de respuesta inferior a 48 horas.

Colaboración en la Escuela de Valores

La Escuela de Valores organiza sesiones dedicadas a la infancia y a los valores que hay que proyectar sobre los niños desde quienes los cuidan; comenzando por los padres y abuelos. La Fundación CEM ha participado en el acto organizado con motivo de la Navidad que se centraba en sensibilizar a más personas en la difícil función de animar a los niños que peor lo pasan. Debido a enfermedades diversas, tratos inadecuados, problemas de alimentación, etc., de acuerdo con personas que los atienden y propician un ambiente adecuado. En el acto además de testimonios de padres, abuelos y educadores se obsequió a los grupos de niños elegidos con un libro de cuentos titulado «La Sonrisa de Ignacio», basado en hechos reales, y con cuya lectura podría animarse a los más pequeños en dificultades de diversa índole.

IV Campaña de recogida de juguetes OfreCEMe

En el 2014 se ha puesto de nuevo en marcha la iniciativa conjunta de la Confederación de Empresarios de Málaga y de la Fundación CEM promovida por la sensibilidad del equipo humano de las Organizaciones y haciendo partícipe a toda la base asociativa.

El objetivo de esta recogida de juguetes es cumplir el deseo de Navidad del colectivo de niños/as cuyas familias están en riesgos de exclusión social, para ello se está utilizando como apoyo la Plataforma Andaluza del Voluntariado.

