

## • **SECTORES EMERGENTES POR PROVINCIAS**

En este apartado se señalan aquellas opciones con potencialidad empresarial destacada en cada provincia, según indicadores que advierten sobre actividades con indicios claros de mayor proyección específica.

Las actividades que no aparecen en la siguiente enumeración, pero han sido señaladas en este folleto, son también opciones aplicables a todas las provincias andaluzas.

De todas formas es importante resaltar que si bien, estos indicadores son factores a tener en cuenta, el éxito de una actividad empresarial radica fundamentalmente en la capacidad y actitud emprendedora del promotor.

### **1. ALMERÍA:**

- Industria auxiliar de la agricultura.
- Materiales de construcción, derivados de la piedra, mármol, etc.
- Agricultura biológica.
- La gestión de los residuos (especialmente plásticos).
- Revalorización de los espacios públicos urbanos<sup>41</sup>:
  - Emplazamiento y mantenimiento de mobiliario urbano.
  - Limpieza y mantenimiento de zonas verdes.
  - Viveros de plantas y árboles ornamentales.
- Energía alternativa, ahorro de agua, depuradoras.
- Procesamiento industrial, refrigeración y envasado de productos agroalimentarios, pescado y mariscos.
- Transporte de mercancía por carretera.

### **2. CÁDIZ:**

- Transportes locales o interurbanos para colectivos determinados.
- Valorización del Patrimonio Cultural.
- Turismo cultural.
- Industrias auxiliares de la construcción y equipamiento residencial.
- Industria del corcho.
- Turismo de naturaleza.
- Piscicultura.
- Industria auxiliar aeronáutica.
- Energía alternativa.

### **3. CÓRDOBA:**

- Valorización del Patrimonio Cultural.
- Turismo cultural.
- Nuevas formas de turismo.
- Industrias auxiliares de la construcción y equipamiento residencial.
- Industria del mueble.
- Industrias frigoríficas y servicios relacionados.
- Joyería.

### **4. GRANADA:**

- Valorización del Patrimonio Cultural.
- Valorización del patrimonio arquitectónico-urbanístico.
- Nuevas formas de turismo (de naturaleza y cultural).
- Transportes locales o interurbanos para determinados colectivos.
- Industria y servicios auxiliares de la agricultura tropical (logística, apoyo de gestión y comercialización).

### **5. HUELVA:**

- Industria del corcho.
- Industrias auxiliares de la construcción y equipamiento residencial.
- Turismo rural.
- Tratamiento de residuos (especialmente plásticos).
- Protección y mantenimiento de zonas naturales.
- Agricultura biológica.
- Animación Turística (Hoteles).
- Servicios empresariales de apoyo a la industria cárnica (gestión, comunicación, comercialización).
- Implantación de sistemas de control medioambiental.

### **6. JAÉN:**

- Valorización del Patrimonio Cultural.
- Agricultura biológica.
- Protección y mantenimiento de zonas naturales.
- Energía alternativa (biomasa: a partir de la industria del aceite).
- Servicios empresariales de apoyo a la industria olivarera (gestión, comunicación, comercialización).

---

<sup>41</sup> En el caso de Almería estas actividades tendrán un incremento como consecuencia de la celebración en 2005 de los "Juegos del Mediterráneo".

## **7. MÁLAGA:**

- Industrias auxiliares de la construcción y equipamiento residencial.
- Protección y mantenimiento de zonas naturales.
- Desarrollos de Informática y Telecomunicaciones.
- Servicios empresariales de apoyo (gestión, comunicación, comercialización, calidad, riesgos laborales, etc.).
- Animación cultural (hoteles).
- Revalorización de los espacios públicos urbanos.
  - Emplazamiento y mantenimiento de mobiliario urbano.
  - Limpieza y mantenimiento de zonas verdes.
  - Viveros de plantas y árboles ornamentales.

## **8. SEVILLA:**

- Valorización del Patrimonio Cultural.
- Servicios empresariales de gestión (informática, comunicación, comercialización, calidad, prevención de riesgos laborales, etc.).
- Desarrollos de Informática y Telecomunicaciones.
- Nuevas tecnologías en su uso empresarial.
- Transportes locales o interurbanos para determinados colectivos.
- Turismo cultural.
- Industrias auxiliares de la construcción y equipamiento residencial.
- Industria auxiliar de la aeronáutica.
- Química de consumo.
- Valorización del patrimonio arquitectónico-urbanístico.

**NOTA:** Además de las fuentes referidas a pie de página en el folleto para la elaboración del mismo, fueron consultadas las siguientes fuentes:

- **Objetivos y Políticas del Programa Industrial para Andalucía.** Consejería de Economía y Hacienda.
- **Programa Industrial para Andalucía.** Consejería de Economía y Hacienda.
- **Coyuntura regional española.** Previsiones Económicas de Andalucía. Analistas Económicos de Andalucía-Unicaja. Número 25, junio 2001, y número 26, septiembre 2001.