

## Málaga

## Actualidad empresarial



www.cem-malaga.es

cem@cem-malaga.es

Teléfono: 952 06 06 23

A pesar de las dificultades actuales, Málaga es una provincia que se caracteriza por su dinamismo y por constituir un enclave privilegiado para la inversión productiva. Por decimosexto año consecutivo, ha sido provincia líder en creación de empresas en Andalucía, aunque su ritmo de crecimiento ha experimentado una desaceleración causada por la crisis económica, que tanto perjudica al tejido empresarial.

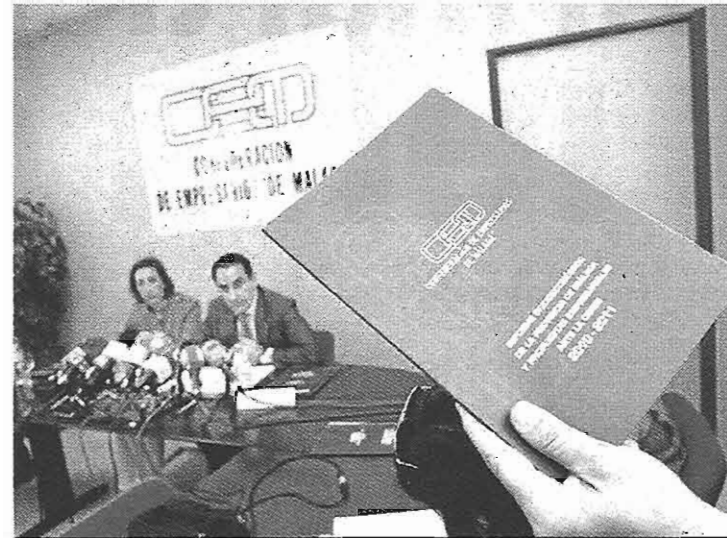
Según el *Informe Socioeconómico de la Provincia de Málaga 2010-2011*, editado por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), casi una de cada tres pequeñas y medianas empresas nacidas en Andalucía durante el pasado ejercicio se constituyó en Málaga, si bien el estudio matiza que un gran número de estas pymes desaparece antes de cumplir los cinco años, debido principalmente a los problemas de acceso a la financiación y a la escasez de crédito.

En términos de densidad empresarial, Málaga, con 68,5 empresas por cada mil habitantes, supera la media andaluza de 59,6 y es la que más se aproxima a la referencia nacional, de 70 empresas por cada mil habitantes. Es, además la quinta provincia espa-

# La CEM demanda un mayor apoyo a nuestras pymes

ñola en creación de sociedades mercantiles, por detrás tan sólo de Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante.

La persistencia de la crisis, sin embargo, y la falta de medidas eficaces para contrarrestarla, hacen peligrar esta posición de liderazgo. A corto plazo, indica la CEM, no se perfila una senda de recuperación, se evidencian signos de agotamiento en nuestras pymes y las ventas están supeditadas a la caída radical del consumo, los retrasos en el cobro de facturas están al orden del día, la ausencia de fondos propios y ajenos para subsistir limitan el crecimiento y la contratación, los anticipos casi obligados a proveedores y el pago de impuestos y obligaciones fiscales sin haber tenido beneficios (por ejemplo, pago trimestral del IVA sin que se haya producido el cobro de las facturas), son un pesado lastre para el normal funcionamiento de una pequeña o mediana empresa local.



Presentación del 'Informe Socioeconómico 2010-2011'.

Durante los dos últimos años han desaparecido en Málaga más de 10.000 pequeñas, medianas empresas y autónomos, lo que significa una media de 14 negocios diarios que han dejado de tener actividad. La provincia, también años atrás dinámica en gene-

ración de empleo, se encuentra estancada laboralmente por una recesión profunda que es preciso superar sin más demora.

Algunas Comunidades Autónomas como Baleares, Castilla-La Mancha y País Vasco, han iniciado ya la tramitación de normati-

vas específicas de apoyo a pymes y autónomos. Se trata de iniciativas cuyo alcance y resultados habrá que analizar, pero que marcan un punto de partida para resolver una situación de recesión económica y de pérdida de empresas y puestos de trabajo.

Entre las actuaciones precisas para que estas medidas sean eficaces son puntos imprescindibles, según la CEM, las iniciativas de apoyo e incentivo fiscal, las medidas favorecedoras para la financiación de las empresas y también la reducción y simplificación de trámites para favorecer la inversión privada.

Nuestras pymes y autónomos son las únicas instituciones que pueden sacarnos de esta comprometida situación, y deben ser las verdaderas protagonistas del inicio de la recuperación económica, insiste la CEM. En conclusión, es prioritario, ahora más que nunca, incentivar la actividad empresarial con una regulación adecuada a las necesidades de nuestras empresas y a la realidad que vivimos. Una regulación que potencie la motivación de los emprendedores, así como el impulso y el reforzamiento del tejido productivo, dignificando la figura del empresario y aportando confianza en nuestra economía.