



# De psicólogo a bodeguero

Su espíritu emprendedor le ha llevado a fundar empresas en el ámbito de la psicología, la formación y los riesgos laborales. Pero su 'niña bonita' es la bodega que lleva su apellido

## ASÍ ME HICE EMPRESARIO

**José Miguel Pérez Hidalgo**

Consultor de las Bodegas Pérez Hidalgo

**Fecha de nacimiento:** 1958.

**Lugar:** Alora.

**Formación:** Licenciado en Psicología.

**Primer empleo:** Siempre ha sido empresario, primero con su propio gabinete de psicología y después con otras empresas relacionadas con el sector de la formación, la externalización de servicios y la prevención de riesgos laborales.

**Su empresa:** Bodegas Pérez Hidalgo, fundada junto a su hermano en el año 2000 en Alora y dedicada a la elaboración de vino tinto de la denominación de origen Sierras de Málaga.



José Miguel Pérez Hidalgo, ante los viñedos de donde sale la uva para elaborar el Vega del Geva. SUR

Para José Miguel, la experiencia ha valido la pena. «Sigo adelante con mis diferentes empresas, pero sin lugar a dudas, mi niña bonita es la bodega. Es una satisfacción enorme ver nuestra botella de vino en un restaurante; esa sensación es de lo más gratificante», confiesa el empresario aloreño. No obstante, en más de una ocasión ha tenido sus dudas, aunque el balance haya sido positivo. «Si lo pienso detenidamente a lo mejor no habría llegado hasta aquí, pero tampoco volvería atrás», afirma.

Desde luego, Pérez Hidalgo reconoce que el momento económico actual no es el más idóneo por la situación delicada que atraviesa el sector empresarial, y en especial la pyme. «Ser empresario ahora mismo es delicado. Además, nunca ha estado bien visto ni en España ni en Andalucía», opina. A su juicio, la competencia en el mercado y saber esperar a la hora de obtener resultados son dos factores de riesgo que hay que tener controlados. «Una empresa es una carrera de fondo, aunque la mayoría de la gente piense en pegar el pelotazo y ya está; esa idea no es buena», afirma.

### Un caldo privilegiado

La tradición vinícola de la provincia, y en especial de la comarca del Guadalhorce no es nueva, sino que se remonta varios siglos atrás, aunque era otro tipo de vino. «Con el tiempo, los tintos de Málaga se están haciendo hueco en el mercado; las bodegas de Ronda y las de nuestra zona elaboran un producto con unos índices de calidad muy buenos. Tenemos un clima que nos permite producir un caldo único, al que por ejemplo no hay que añadir azúcar, como ocurre con otros vinos», destaca José Miguel Pérez Hidalgo. Este año, concretamente, se espera una buena cosecha. «Ha sido excelente, pese a que ha habido algún que otro contratempo», afirma el bodeguero.

Pero con un buen producto no basta. Luego viene la complicada tarea de llevarlo hasta la mesa de los restaurantes y las estanterías de los supermercados. «Soy el comercial de la bodega y la dificultad a la hora de presentar algo nuevo está ahí», reconoce.

### \*\*\* GEMA CHAMIZO

**MÁLAGA.** ¿Qué tienen en común el diván de un psicólogo con la prevención de riesgos laborales y con la elaboración de vinos? En un principio, es complicado encontrar una conexión entre ámbitos tan diferentes, pero en Málaga tienen un denominador común: el espíritu emprendedor de José Miguel Pérez Hidalgo. «Siempre he tenido claro que quería ser empresario, desde que estudié la carrera de Psicología y monté mi propio gabinete hace más de veinte años», explica este inquieto empresario multisectorial de 53 años.

Después de aquella primera incursión en el mundo empresarial, Pérez Hidalgo puso en marcha una empresa dedicada a la formación y

otra enfocada al sector de la externalización de servicios y a la prevención de riesgos laborales. Hasta que hace once años dio un salto del sector terciario al primario, decidiéndose a fundar una bodega junto a su hermano Francisco Manuel. «La idea surgió porque mi padre ha sido distribuidor de vino y cerveza y siempre hemos tenido en mente la idea de crear una bodega para elaborar nuestros propios vinos», explica. Para ello eligieron un lugar atípico: el Valle del Guadalhorce, donde el cultivo tradicional siempre han sido los cítricos.

La bodega Pérez Hidalgo se localiza en el páramo El Morquecho, entre el río Guadalhorce y el arroyo Geva. Tiene una extensión de sie-

te hectáreas, en las que se cultivan uvas de las especialidades shyráh, cabernet sauvignon y merlot. Los vinos que comercializa son crianza, roble y reserva.

### Apuesta valiente

El primer tinto de las bodegas Pérez Hidalgo se comercializó a partir de 2005 y desde entonces, Vega del Geva ha conseguido numerosos reconocimientos, como una medalla de plata en un certamen enológico en México. «Hemos atravesado momentos difíciles y vicisitudes, pero aquí estamos. Si la bodega estuviera en La Rioja, por tradición tienes más información y referencias, pero nosotros hemos partido de cero», reivindica.

### EN PRIMERA PERSONA

#### 1 El momento más difícil fue...

Todos los días hay que apagar fuegos en una empresa, aunque también da satisfacciones.

#### 2 Si no fuera empresario sería...

Las circunstancias son las que te dictan qué debes hacer en la vida, estamos mediatizados por el entorno.

#### 3 Un consejo para los jóvenes emprendedores...

No es mío, pero me gusta advertirles de que si te caes, te tienes que volver a levantar.

#### 4 Mi mayor apoyo es...

La familia, fundamentalmente mi mujer. Ella siempre me ha facilitado mucho las cosas.



La unidad de los empresarios, la defensa de la iniciativa privada y la promoción de la mentalidad emprendedora son los objetivos de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Una organización comprometida con las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la provincia de Málaga en su desarrollo económico-social.

