

Málaga

Actualidad empresarial



www.cem-malaga.es

cem@cem-malaga.es

Teléfono: 952 06 06 23

La CEM acerca la Universidad al ámbito de las empresas

A inauguración de la II edición de las jornadas *Acercando la empresa a la Universidad*, programa organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en colaboración con la Universidad (UMA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), la Cámara de Comercio y Unicaja, se celebró el miércoles 2 de noviembre en el salón de actos del Complejo de Estudios Sociales y Comercio de la Universidad de Málaga. El acto estuvo a cargo de Javier González de Lara y Sarria, presidente de CEM; Ana María Sánchez Tejeda, vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio; Javier Noriega Hernández, presidente de AJE Málaga, y José Manuel Domínguez Martínez, director de la División de Secretaría Técnica de Unicaja.

El objetivo de estas jornadas, que tienen una gran acogida, es

acercar a los alumnos universitarios la realidad de las empresas malagueñas. Para ello, se planificaron varios encuentros a celebrar entre el 2 y el 3 de noviembre, y en los que fundadores de empresas de la provincia explicaron a los estudiantes sus experiencias empresariales desde sus inicios hasta la actualidad. Con ello se pretende inculcar y fomentar el espíritu emprendedor entre los asistentes y dar valor a las empresas y empresarios malagueños, que realizan diariamente una importante labor económica, social y laboral.

Desde hace 16 años, incluyendo los cuatro últimos de crisis, Málaga ha estado al frente de las provincias andaluzas en creación de empresas, constituyéndose en 2010 más de 3.500 nuevas sociedades, es decir, unas 10 empresas diarias, casi el 29% del total andaluz y el 5% del total nacional. El presidente de la CEM hizo referencia al último *Estudio de vocación emprendedora 2010* de los universitarios andaluces, realizado por la



Javier Noriega, Javier González de Lara, Ana María Sánchez, Jerónimo Pérez Casero y José M. Domínguez en la inauguración.

Confederación de Empresarios de Andalucía, indicando que, ante la pregunta "¿Qué tipo de empleo te gustaría desempeñar?", la respuesta fue en un 47,80%, funcionario y los motivos argumentados eran básicamente dos: "trabajo seguro" y "sueldo seguro".

Después seguían los que optaban por negocio propio (26,30%) por motivos de "necesidad" en el contexto de crisis que vivimos y, en tercer lugar, el 15,8% elegía la op-

va, ser emprendedor tanto en la opción del autoempleo como en la del empleo por cuenta ajena, como en cualquier otra faceta de la vida.

A lo largo de las jornadas se sucedieron varias intervenciones de empresarios y empresarias malagueños de éxito y dos ponencias, una sobre franquicias, como fórmula alternativa de puesta en marcha de un negocio, y otra sobre las relaciones entre banca y empresas.

EMPRESAS CULTURALES

Javier González de Lara y Sarria y Dolores Fernández Carmona, viceconsejera de Cultura, intervinieron el pasado 28 de octubre en la sede de CEM en una rueda de prensa con motivo de la presentación del proyecto *El sector de las industrias culturales de Málaga en el contexto andaluz*.

La denominada Economía de la Cultura ha experimentado en la región andaluza tasas de crecimiento superiores a las del PIB, ascendiendo desde el 1% en el año 1993 a casi el 6% en 2010. El estudio dado a conocer analiza las necesidades formativas y de cualificación de los recursos humanos y las perspectivas de futuro de este sector emergente en la economía malagueña, y que aporta valor añadido a otras actividades económicas consolidadas, como el turismo.

ción del trabajo por cuenta ajena.

A este respecto, Javier González de Lara insistió ante los universitarios en que no se trata tanto de conseguir un trabajo seguro, como de estar seguro de que se es bueno en el propio trabajo, y para ello hay que formarse, informarse y moverse atendiendo a parámetros de mejora continua. Mencionó también la actitud, explicando que es fundamental ser proactivo, constructivo y tener iniciativa. En definiti-