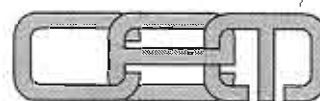


MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



TELÉFONO
952 060 623

WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es



Javier Noriega, Javier González de Lara, Ana María Sánchez, Jerónimo Pérez Casero y José Manuel Domínguez. LA OPINIÓN

La CEM acerca el ámbito del sector empresarial a la Universidad

► El objetivo es alimentar la vocación de emprendedor entre los estudiantes, que sólo tiene el 26%

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Inauguración de la segunda edición de las Jornadas «Acercando la Empresa a la Universidad», programa organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en colaboración con la Universidad (UMA), la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), la Cámara de Comercio y Unicaja, se celebró el pasado miércoles 2 de noviembre en

el Salón de Actos del Complejo de Estudios Sociales y Comercio de la Universidad de Málaga.

El acto estuvo presidido por Javier González de Lara, presidente de CEM; Ana María Sánchez Tejada, vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA; Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio; Javier Noriega, presidente de AJE Málaga, y José Manuel Domínguez Mar-

tínez, director de la Secretaría Técnica de Unicaja.

El objetivo de estas jornadas, que tienen una gran acogida, es acercar a los alumnos universitarios la realidad de las empresas malagueñas. Para ello, se planificaron varios encuentros a celebrar entre el 2 y el 3 de noviembre, y en los que fundadores de empresas de la provincia explicaron a los estudiantes sus experiencias empresariales

desde sus inicios hasta la actualidad. Con ello se pretende inculcar y fomentar el espíritu emprendedor entre los asistentes y dar valor a las empresas y empresarios malagueños, que realizan diariamente una importante labor económica, social y laboral.

Desde hace 16 años, incluyendo los cuatro últimos de crisis, Málaga ha estado al frente de las provincias andaluzas en creación

de empresas, constituyéndose en 2010 más de 3.500 nuevas sociedades, es decir, unas 10 empresas diarias, casi el 29% del total andaluz y el 5% del total nacional.

Vocaciones emprendedoras

El presidente de CEM hizo referencia al último estudio de Vocación Emprendedora 2010 de los universitarios andaluces, realizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía. Ante la pregunta «Qué tipo de empleo te gustaría desempeñar», la respuesta fue en un 47,8%, funcionario y los motivos argumentados eran básicamente dos: «trabajo seguro» y «suelo seguro».

Después seguían los que optaban por negocio propio (26,3%) por motivos de «necesidad» en el contexto de crisis que vivimos y, en tercer lugar, el 15,8% elegía la opción del trabajo por cuenta ajena.

A este respecto, González de Lara insistió ante los universitarios en que no se trata tanto de conseguir un trabajo seguro, como de estar seguro de que se es bueno en el propio trabajo, y para ello hay que formarse, informarse y moverse atendiendo a parámetros de mejora continua. Mencionó también la actitud, explicando que es fundamental ser proactivo, constructivo y tener iniciativa. En definitiva, ser emprendedor tanto en la opción del autoempleo como en la del empleo por cuenta ajena, como en cualquier otra faceta de la vida.

A lo largo de las jornadas se sucedieron varias intervenciones de empresarios y empresarias malagueños de éxito y dos ponencias, una sobre franquicias, como fórmula alternativa de puesta en marcha de un negocio, y otra sobre las relaciones entre banca y empresas.

El sector de la industria cultural ya genera el 6% del PIB andaluz

► Málaga ha tenido una gran evolución con el Festival de Cine Español, el Picasso o la reciente apertura del Thyssen

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente de la CEM, Javier González de Lara, y Dolores Fernández, viceconsejera de Cultura, intervinieron el pasado 28 de octubre en la sede de CEM en una rueda de prensa con motivo de la presentación del proyecto «El sector de las Industrias Culturales de Málaga en el contexto andaluz».

La denominada Economía de la Cultura ha experimentado en la región andaluza tasas de creci-

miento superiores a las del PIB, ascendiendo desde el 1% en el año 1993 a casi el 6% en 2010. El estudio dado a conocer analiza las necesidades formativas y de cualificación de los recursos humanos y las perspectivas de futuro de este sector emergente en la economía malagueña, y que aporta valor añadido a otras actividades consolidadas, como el turismo.

La provincia de Málaga ha protagonizado una importante evolución en este sentido, dado que se ha ampliado la oferta de forma sustancial en los últimos años, como muestran el Festival de Cine Español de Málaga, el Museo Picasso, el Thyssen, y todo un conjunto de proyectos de gran enver-



González de Lara y Dolores Fernández, viceconsejera de Cultura. I. O.

gadura, sin olvidar su importante vinculación con otros sectores relevantes en la economía provincial.

La apuesta de CEM por el sector cultural, recordó González de Lara, ha motivado la puesta en marcha de instrumentos de apo-

yo y promoción de la cultura, fundamentalmente a través de la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, pero también mediante la participación en el proyecto de creación de los clubes de producto de Turismo Cultural y otras iniciativas.

La Cámara de Comercio organiza una misión comercial a Brasil

L. O. MÁLAGA

■ La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), organizará a cabo una misión comercial a Brasil para empresarios del 19 al 26 de noviembre.

Para el desarrollo de esta misión se ha previsto una amplia agenda de encuentros y reuniones individualizadas para cada una de las empresas participantes, todas ellas relacionadas con los sectores de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), las energías renovables y la agroalimentación, así como otros sectores de oportunidad como productos gourmet, vinos, Consultoría IT y gestión de proyectos, escuelas de español y materiales de construcción.