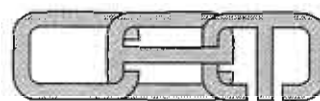


Local

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGATELÉFONO
952 060 623WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

La CEM reclama que haya avances en la negociación colectiva

► Los empresarios creen que el sistema debe ser flexibilizado para dotar de más agilidad al mercado

LA OPINIÓN MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, intervino el pasado martes 22 de noviembre en la Jornada «Reforma de la Negociación Colectiva y Relaciones Laborales» organizada por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), en el Hotel Molina Lario de Málaga.

González de Lara se refirió en su intervención a la necesidad de avanzar hacia un sistema de negociación colectiva más ágil, eficaz y adaptado a las necesidades impuestas por el nuevo marco de relaciones laborales.

A este respecto, recordó que se percibe a veces cierto alejamiento de la negociación colectiva en relación a las necesidades de adaptación de las empresas a un mercado exigente y cambiante «demostrando falta de flexibilidad para atender el día a día de la actividad económica en aspectos tan importantes como el tiempo de trabajo y las funciones», e indicó que la negociación colectiva debe ser ante todo útil para que la actividad empresarial sea competitiva, y para que los trabajadores tengan un empleo lo más estable posible.

El presidente de CEM invitó también a una reflexión sobre los



Javier González de Lara, a la derecha de la imagen, durante su intervención. LA OPINIÓN

González de Lara recordó que las cotizaciones sociales en España son muy altas y actúan como «impuesto al empleo»

costes laborales, indicando que, en materia de Seguridad Social, deberían ajustarse en un período de crisis como el actual. Insistió en que las pymes y los autónomos necesitan herramientas útiles para

sacar adelante sus negocios, afirmando que las cotizaciones sociales deben constituir un instrumento de política económica para hacer frente al crecimiento del desempleo.

Según sus palabras, en España seguimos ostentando el récord en costes laborales globales con las cotizaciones sociales más altas del entorno, y que llegan a suponer «un auténtico impuesto sobre el empleo».

González de Lara se refirió también en su intervención a otros asuntos de vital importancia en el entorno económico actual, como la rigidez y la complejidad del sistema de contratación, o la necesidad de implantar medidas eficaces contra el absentismo laboral, gestionando de manera más flexible el tiempo de trabajo, mejorando los servicios públicos de empleo y rompiendo el tabú de la productividad.

«Acercando el Empleo a la Universidad» acude a Informática y «Teleco»

► El encuentro contó con la presencia del popular publicista Risto Mejide, que departió con los alumnos

LA OPINIÓN MÁLAGA

«Acercando el Empleo a la Universidad» es el título de la jornada que se celebró el lunes pasado en el Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y de Telecomunicaciones de la Universidad de Málaga. Se trata de una iniciativa de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de CEM, en cola-

boración con el vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa de la UMA y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Esta jornada se celebra en todas las provincias andaluzas con la finalidad de poner a disposición de los universitarios información y herramientas útiles que les faciliten el acceso al empleo y que orienten su futuro profesional. De esta forma, se encontrarán en mejores condiciones para acceder al mercado laboral. La secretaria general de CEM, Natalia Sánchez, presentó el acto junto a Alfonso Díaz, director del área de Formación, Relaciones Internacionales y



Vista del salón de actos de Ingeniería Informática durante el foro. L. O.

Creación de Empresas de CEA, y Ana María Sánchez Tejeda, vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa de la UMA.

Se celebró también una mesa moderada por Alfonso Díaz, en la que intervino el periodista Andrés Aberasturi, el publicista Risto Mejide y el experto en Recursos Hu-

manos José Miguel Valcárcel. Los ponentes destacaron las particularidades del mercado y las estrategias para desarrollar un perfil atractivo para las empresas. La web www.alminutodeempleo.com está a disposición de los interesados en el programa «Acercando el Empleo a la Universidad».

Unas jornadas abordan el papel de los IFID para internacionalizar las empresas

LA OPINIÓN MÁLAGA

El próximo 30 de noviembre a partir de las 10.00 horas se celebrará en la sede de CEM una jornada con el título «La internacionalización de las empresas de servicios a través de las instituciones financieras internacionales para el desarrollo (IFID)» con el objetivo de explicar a los empresarios malagueños las ventajas de la internacionalización a través de estas entidades, y los instrumentos de ayuda que la Administración andaluza tiene a su disposición.

Las IFID son los organismos encargados de poner en marcha iniciativas y proyectos de cooperación al desarrollo en los países menos avanzados. Para llevar a cabo este propósito, se nutren de numerosos contratos de servicios, obra y suministros que pueden ser ganados por cualquier empresa de un país donante de estas Instituciones. España forma parte de las IFID más importantes, entre las que destacan el Banco Mundial, la Agencia Europea de Cooperación, Europeaid y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Para aumentar la participación de las empresas de la región en este mercado, la Junta promueve el uso de herramientas adecuadas para su salida al exterior a través del Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza.

El programa del acto se encuentra a disposición de los interesados en la web www.cem-malaga.es. La entrada será libre y gratuita hasta completar aforo.

La Cámara apuesta por la convivencia en el Mediterráneo con un foro

L. O. MÁLAGA

Recientemente han tenido lugar las quintas Jornadas de Seguridad, Defensa y Cooperación, organizadas por el Foro para la Paz en el Mediterráneo, constituido por diversas entidades, entre ellas la Cámara de Comercio, y cuyo principal objetivo es la consecución de un modelo de convivencia en el área mediterránea a través del diálogo, la cooperación y la seguridad. Según su presidente, Jerónimo Pérez Casero, la crisis «no puede hacer que dejemos en un segundo plano decisiones en relación a un aspecto tan trascendental como es la paz en el conjunto de naciones del Mediterráneo».