



Un negocio que da juego

Abdellatif Bouzianne llegó a Málaga de vacaciones en 1982. Al año siguiente abrió la primera tienda de juguetes educativos de la provincia, que también exporta a Marruecos

ASÍ ME HICE EMPRESARIO

Abdellatif Bouzianne
Propietario de Paideia

Fecha de nacimiento:
1958.

Lugar: Tánger (Marruecos).

Formación: Estudió bachillerato en su ciudad natal y después se trasladó a Lille (Francia), donde empezó la carrera de Matemáticas y Física, aunque no la terminó porque se puso a trabajar.

Primer empleo: Como traductor en una empresa comercial en la capital malagueña, a donde llegó en 1982 de vacaciones. Al año siguiente abrió la tienda de juguetes educativos Paideia, pionera en su sector en la provincia.
Su empresa: Lleva 28 años abierta en la calle Pinzón de la capital malagueña.



Abdellatif Bouzianne confiesa que se hizo empresario de casualidad, porque siente que lo suyo es la pintura. SUR

EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. Abdellatif Bouzianne (Tánger, Marruecos, 1958) confiesa que es empresario de pura casualidad, casi sin pensarlo, porque su vocación frustrada es la pintura. «Soy muy creativo y sigo pintando en mis ratos libres, pero evidentemente de eso es muy difícil vivir, y tuve que montar un negocio», asegura. «Llegué a Málaga en 1982 de vacaciones con unos amigos y me enamoré de la ciudad, además de conocer a la que hoy es mi ex mujer. En una charla con un profesor llamado José Gutiérrez, éste me habló de los juguetes educativos, y pensé que podría ser una buena idea para montar una tienda», recuerda el propietario de Juguetes Paideia.

Su establecimiento presume de ser el pionero en la provincia en este tipo de artículos, que potencian el desarrollo psicomotor y cognitivo de los niños de entre cero y los catorce años. «Después de mí me han surgido muchos imitadores, pero puedo decir con orgullo que aquí seguimos, innovando y apostando por un negocio en el que muy pocos creían cuando empecé», confiesa Bouzianne.

«Muchos me vaticinaron que no me podría ganar la vida con una tienda así, y a pesar de todos los avances de las nuevas tecnologías y de que los niños cada vez son menos niños y se hacen antes adolescentes, aquí sigo, vendiendo todo tipo de artículos, como puzzles, ju-

guetes, material escolar, pelotas, colchonetas... no solo en Málaga, sino también fuera, en otras provincias andaluzas e incluso en Marruecos», relata Abdellatif Bouzianne.

A su juicio, a pesar de los avances tecnológicos y del vertiginoso ritmo de vida actual, cada vez son más los padres que se preocupan por la educación de sus hijos, sobre todo en las edades más tempranas, y que dedican tiempo a jugar con ellos y a leerles cuentos. «El problema es que los padres no tenemos hoy apenas tiempo para esto, pero sí que he comprobado, en estos casi treinta años de trayectoria profesional, que la concienciación es cada vez mayor», asegura este hijo de un ban-

EN PRIMERA PERSONA

1 El momento más difícil fue...

Ha habido muchos, pero quizá cuando trasladé la tienda a la sede actual, cuando apenas llevaba un año con el negocio abierto. Era 1984 y el local era enorme para un comercio.

2 Si no fuera empresario sería...

Pintor, de hecho me gusta

mucho la pintura y sigo pintando en mis ratos libres.

3 Un consejo para los jóvenes emprendedores...

Valentía y tener fe en lo que hacen, creer en sus ideas.

4 Mi mayor apoyo es...

La familia y el equipo humano que me rodea.

quero y de un ama de casa de nacionalidad marroquí. «La verdad es que Málaga me encanta, no solo la capital, sino toda la provincia. Estoy enamorado de este lugar», confiesa.

«Al principio, la práctica totalidad de las ventas de Paideia eran a instituciones, como colegios y guarderías, pero con el paso de los años es cada vez mayor el porcentaje de clientes privados, gente que viene con sus hijos a la tienda. Lo más curioso es que la mayoría de las veces son los hijos los que tienen que explicarle a sus padres cómo funcionan los juguetes», asegura Abdellatif Bouzianne.

En 1983, tras abrir la tienda un año antes en la plaza de la Villa de Castelldefels, en la zona de la avenida de la Aurora, Juguetes Paideia se trasladó a su actual ubicación, en la calle Pinzón, una vía perpendicular a la Alameda de Colón. «La verdad es que fue uno de los momentos más difíciles de mi trayectoria como empresario, porque solo llevábamos un año con el negocio abierto y era un local muy grande al que nos trasladábamos, con más de 400 metros cuadrados», recuerda.

Los efectos de la crisis

Sin embargo, Bouzianne echa la vista atrás y puede presumir de seguir al pie del cañón, «tratando de ofrecer cada día una sonrisa a nuestros clientes y de ayudar en la educación de nuestros hijos, que son el porvenir del mañana», apostilla. «La competencia es cada vez más fuerte, y sobre todo ahora con los bazares chinos, que nos están haciendo mucho daño, pero nosotros ofrecemos un producto de primerísima calidad», defiende el dueño de Paideia.

A pesar de ello, la firma ha notado de manera considerable los efectos de la crisis con el desplome del consumo familiar, pasando de facturar casi un millón de euros en 2008 a 630.000 euros en el pasado ejercicio. «Es una caída muy brusca, pero esperamos que la situación mejore», afirma. De cara al futuro, este empresario no descarta abrir más establecimientos en la capital o en la provincia, «algo de lo que he estado tentado muchas veces», admite.

La unidad de los empresarios, la defensa de la iniciativa privada y la promoción de la mentalidad emprendedora son los objetivos de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Una organización comprometida con las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la provincia de Málaga en su desarrollo económico-social.

CEM
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

red CSEA

ASOCIACIÓN DE SERVICIOS ASISTIDOS A LAS EMPRESAS
CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE MÁLAGA