

Local

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGATELÉFONO
952 060 623WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

El comité ejecutivo de la CEM analiza los retos del nuevo Gobierno

► Citan la recuperación de la confianza y la mejora del crédito además de cambios fiscales y laborales

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Comité Ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), en su reunión celebrada el pasado martes 29 de noviembre, analizó los resultados de las recientes Elecciones Generales españolas y los retos que deberá asumir el nuevo Gobierno.

Los asistentes coincidieron en la urgencia de las medidas económicas que deben llevarse a cabo para paliar la grave crisis que atravesamos. El presidente de CEM, Javier González de Lara, afirmó que el nuevo Gobierno debe adoptar «medidas ambiciosas» para poder cumplir con los compromisos europeos.

«Nosotros, desde las organizaciones empresariales, abogamos por un programa de consolidación fiscal que asegure a medio y largo plazo la solvencia de las cuentas públicas, entre otras iniciativas», dijo.

Para el presidente de los empresarios el principal reto debe ser «la recuperación de la confianza» ante los mercados en general y ante la sociedad española



Un instante del comité ejecutivo celebrado el pasado martes en la sede de la CEM. LA OPINIÓN

en particular. «Debemos crear un clima favorable a la inversión y al mantenimiento de nuestro tejido productivo, e impulsar la creación de un escenario de apoyo a las pe-

queñas y medianas empresas y autónomos, que son el auténtico sostén del empleo en nuestro país», comentó. A este respecto, los miembros del comité ejecutivo de

CEM recordaron que los cuatro principales factores que nos mantienen inmersos en la crisis son los problemas de financiación de las empresas y familias, la insostenible

González de Lara, reclama al nuevo Gobierno «medidas ambiciosas» para cumplir con los compromisos europeos

morosidad pública, la adversa fiscalidad empresarial y el ineficiente marco de las relaciones laborales, esperando que las medidas que tome el nuevo Ejecutivo vayan orientadas a resolver estas dificultades.

Sector emergente

González de Lara resaltó la utilidad y la importancia de la negociación colectiva como herramienta para que el empresario haga que su actividad sea competitiva y el trabajador tenga un empleo lo más estable posible. Por tanto, indicó que es preciso avanzar hacia un sistema más ágil, eficaz y adaptado a un nuevo marco de relaciones laborales, basado en el permanente diálogo entre los agentes económicos y sociales.

Asimismo, abogó por una apuesta por los sectores emergentes de nuestra economía provincial, mencionando entre otros el transporte y la logística, el comercio especializado, el sector agroalimentario de alta calidad, las industrias culturales y creativas, las energías renovables, el sector aeronáutico y las nuevas tecnologías, sin olvidar los ya consolidados, entre los que destacó el turismo.

La CEM celebra unas jornadas de fomento de la internacionalización

► Los instrumentos IFID son el mejor instrumento para iniciar proyectos de cooperación entre países

LA OPINIÓN MÁLAGA

El pasado día 30 de noviembre se celebró en la sede de la CEM la jornada «La internacionalización de las empresas de servicios a través de las instituciones financieras internacionales para el desarrollo (IFID)» con el objetivo de explicar a los empresarios malagueños las ventajas de la internacionalización a través de estas entidades y los instrumentos de ayuda que la administración andaluza tiene a su disposición.

Las IFID son los organismos encargados de poner en marcha iniciativas y proyectos de cooperación al desarrollo en los países menos avanzados.

Para llevar a cabo este propósito, se nutren de numerosos con-

La Cámara de Comercio acogió también un seminario de comercio con Israel al que acudió su embajador en España

tratos de servicios, obra y suministros que pueden ser obtenidos por cualquier empresa de un país donante de estas instituciones.

Foro con Israel

Posteriormente, el jueves 1 de diciembre, se celebró en la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación una Jornada bajo el título «Israel, la innovación como clave del éxito» para dar a conocer al empresariado malagueño las posibilidades de negocio y crecimiento que ofrece este país para las empresas de la provincia.

Desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre España e Israel, hace 25 años, se ha desarrollado entre ambas nacio-



Jerónimo Pérez Casero y Javier González de Lara, en las jornadas. L. O.

nes una cooperación activa tanto en el ámbito comercial como en el de las inversiones y el desarrollo tecnológico.

González de Lara destacó que, desde el punto de vista empresarial, el salto de Israel en pocos años desde una economía fundamentalmente agraria hasta un sistema basado en la tecnología y la creación de valor exportable a todo el mundo, configura un ejemplo de innovación y espíritu emprendedor.

Así, el comercio bilateral y el intercambio de conocimiento pueden aportar grandes ventajas a ambas comunidades.

Y de otra parte, resaltó el presidente de los empresarios malagueños, la provincia, por su situación geográfica, puede actuar como punto canalizador del comercio entre Israel, Europa y el norte de África y -por cercanía cultural, afectiva y lingüística- con Latinoamérica.

Breves

JUNTO AL MINISTERIO DE INDUSTRIA
La Cámara asesora para la venta de pymes

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha puesto en marcha, en colaboración con la Cámara de Comercio de Málaga, el programa Plan de Continuidad Empresarial de apoyo a las pymes para facilitar la transmisión de empresas con dificultades a un comprador dispuesto a continuar la actividad. Este plan ofrece servicios de asesoramiento integral en todo el proceso de venta. Los interesados pueden dirigirse al Servicio de Creación de Empresas o al correo continuidad@mityc.es. L. O. MÁLAGA

La CEM firma acuerdos con Vodafone y Top Digital

El pasado lunes la CEM suscribió un acuerdo de colaboración con Vodafone mediante el que sus asociados recibirán ofertas en productos y servicios en condiciones preferentes. La CEM también firmó con Top Digital un acuerdo de auditorías de telecomunicaciones, organización de seminarios y otras actividades.