



# Los turistas, como en casa

Jonathan Méndez está al frente de Menyber, una empresa familiar con 28 años de experiencia en la compra, alquiler y mantenimiento de viviendas vacacionales en Nerja

## ASÍ ME HICE EMPRESARIO

**Jonathan Méndez Hermant**  
Copropietario de Menyber  
y presidente de la Asoc. de  
Empresarios de Nerja

**Fecha de nacimiento:** 4 de diciembre de 1979.  
**Lugar:** Nerja.  
**Formación:** Formación Profesional de Electricidad y Electrónica.  
**Primer empleo:** En 2004, con 25 años, se puso al frente de la división de lavandería de la empresa de su familia.  
**Su empresa:** Menyber, atesora 28 años de experiencia en la venta, alquiler y mantenimiento de viviendas turísticas en Nerja, donde cuenta con una cartera de más de 400 inmuebles, así como un centenar de clientes en sus servicios de mantenimiento, lavandería y tintorería.



Desde febrero de 2010, Jonathan Méndez es el presidente de la Asociación de Empresarios de Nerja. E.C.

laciones del servicio de lavandería, tintorería y limpieza de Menyber, trasladándose a una nueva nave en el polígono industrial de Castillo Alto que acaban de adquirir.

«Queremos traernos las oficinas que tenemos en el centro de Nerja hasta este lugar, que está más próximo a la zona donde tenemos nuestra mayor cartera de clientes y de viviendas, en el entorno de la playa de Burriana», detalla Méndez, quien cree que el único secreto para tener éxito con una empresa que trabaja constantemente al servicio de los turistas es «ofrecer la máxima calidad y profesionalidad».

### Proyecto en Internet

Las inquietudes personales y profesionales de Jonathan Méndez le han llevado a apostar decididamente por las nuevas tecnologías, pues se considera un «enamorado de la Red». «Es el presente y el futuro del turismo», afirma el empresario, quien hace pocos meses lanzó el portal 'www.nerja.com'. «Es un sitio integral donde el visitante puede planificar por completo sus vacaciones en Nerja», explica.

El portal está ya accesible al público, pero quedan por completarse algunos aspectos, como las reservas 'on line', que el copropietario de Menyber anuncia que serán posibles en estos primeros meses de 2012. La página web se completa con la aplicación Nerja Virtual, que ofrece imágenes en tres dimensiones de la localidad.

A juicio de Méndez, que fue concejal del equipo de gobierno del PP en su municipio en la anterior legislatura, a Nerja le depara un futuro turístico muy prometedor «si los políticos hacen bien su trabajo y cumplen con sus palabras y sus promesas». «Necesitamos un puerto deportivo, un campo de golf y la depuradora cuanto antes. Esperamos que con el nuevo gobierno sean por fin una realidad», sostiene.

Aunque ya no esté en la política activa, Jonathan Méndez no se limita a trabajar para su propia empresa. Y es que desde febrero de 2010 ocupa el cargo de presidente de la Asociación de Empresarios de Nerja.

### EUGENIO CABEZAS

**NERJA.** Jonathan Méndez Hermant (Nerja, 1979) se ha criado al calor del desarrollo turístico de su pueblo natal, con el ejemplo de sus padres como referente empresarial. No en vano José Antonio Méndez y Bernardette Hermant pueden presumir de ser pioneros en la prestación de servicios integrales de mantenimiento, venta y alquiler de viviendas turísticas en Nerja, a través de su empresa Menyber Global Services. Desde 2004, su hijo Jonathan Méndez está al frente del 50% de la sociedad, concretamente de la división de lavandería, tintorería y limpieza.

«La verdad es que ellos empezaron en esto casi sin

pensarlo. En los primeros años de la década de los 80 vivían en una urbanización donde tenían fundamentalmente vecinos extranjeros, que pasaban aquí solo una parte del año. El resto del tiempo tenían sus casas cerradas y fue cuando una vecina le pidió a mi madre que se quedara con las llaves para vigilar la vivienda y limpiarla cuando empezaron a darse cuenta de que ahí había un posible negocio. Poco a poco fueron teniendo más y más viviendas con contratos de mantenimiento, hasta hoy en día que tenemos unas 400», explica Méndez.

«El momento actual quizás sea uno de los más difíciles que hemos vivido en la empresa, no porque no haya

actividad, ya que hemos crecido un 5% con respecto a 2010, sino por los retrasos y las dificultades para cobrar», asegura el propietario de Menyber, que no obstante entiende que las crisis también son «momentos de oportunidades, para crecer y expandirse, abriendo nuevas líneas de negocio».

### Expansión

Así, entre los proyectos en los que está trabajando este joven empresario, que tras cursar los estudios de Formación Profesional de Electricidad y Electrónica en 2004 ya se puso al frente de una parte del negocio familiar -en el que también siguen muy implicados sus padres y su hermana Katy-, está el de ampliar las insta-

### EN PRIMERA PERSONA

#### 1 El momento más difícil fue...

Quizá los actuales, por la crisis y las dificultades para los cobros, debidas a la falta de liquidez.

#### 2 Si no fuera empresario sería...

Piloto de aviación. Me encantan los aviones y viajar por el mundo con mi familia.

#### 3 Un consejo para los jóvenes emprendedores...

Que aprendan a levantarse después de caerse, porque en la vida de un empresario hay muchos momentos en los que van a caerse, a fracasar.

#### 4 Mi mayor apoyo es...

Mi madre, Bernardette Hermant.



La unidad de los empresarios, la defensa de la iniciativa privada y la promoción de la mentalidad emprendedora son los objetivos de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Una organización comprometida con las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la provincia de Málaga en su desarrollo económico-social.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA  
red CSEA

REC MALLADA DE SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE MÁLAGA