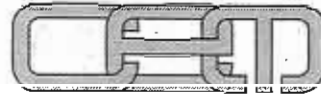


Málaga

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGATELÉFONO
952 060 623WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

Los empresarios malagueños lamentan la pérdida de Javier Ciézar

► El expresidente de la patronal agraria Asaja falleció el pasado 11 de enero a los 70 años

LA OPINIÓN MÁLAGA

El fallecimiento de Javier Ciézar Muñoz el pasado día 11 de enero a la edad de 70 años, ha sido recogido por todos los medios de comunicación y por cuantos le conocieron como una gran pérdida del mundo empresarial malagueño y andaluz. Javier Ciézar fue secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) durante una década, desde el año 1981 hasta 1991 -y posteriormente fue vicepresidente-, desarrollando una destacada labor en el asentamiento de la organización empresarial.

Asimismo, desde mayo de 1993 hasta mayo de 2011 asumió la presidencia de Asaja Málaga, asociación agraria líder en el campo malagueño, cargo que compatibilizó con la vicepresidencia de la Confederación de Empresarios de Andalucía y la presidencia de Asaja Andalucía en distintos periodos, así como vocal del comité ejecutivo de CEPYME.

En el momento de su fallecimiento era presidente de Guadalpyme, la asociación de empresarios y comerciantes de distintos



El fallecido Javier Ciézar, expresidente de la asociación agraria Asaja. LA OPINIÓN

municipios del Valle del Guadalhorce -al que siempre estuvo vinculado vitalmente- y secretario de Citrima SAT, de la que había sido fundador.

Javier Ciézar había nacido en Alora el 21 de agosto de 1941. Estudió Derecho en Sevilla y desarrolló su carrera profesional en Málaga, ocupando el cargo de abogado de la Cámara Agraria Provincial hasta la desaparición de la antigua organización sindical.

Más allá de los puestos de responsabilidad que ocupó en los ámbitos empresariales, Ciézar era extraordinariamente querido por su trato personal y la inteligencia natural que demostraba en sus análisis de la realidad social.

Su trayectoria empresarial fue clave en la provincia de Málaga para el desarrollo de un modelo de organización empresarial y de relaciones con los agentes sociales, posibilitando así la paz social, fruto de la práctica del diálogo y la concertación económica, hoy ya arraigadas en la vida de los ciudadanos, pero que hace décadas hubo que construir con gran esfuerzo. Su interlocución con las distintas administraciones públicas también es recordada por los distintos responsables de éstas.

La vocación asociativa de Ciézar fue un ejemplo que animó a muchos empresarios y agricultores a seguir sus pasos en la CEM y Asaja, organizaciones en las que siempre gozó de una amplia simpatía y hondo aprecio personal.

Arrancan los cinco clubes de producto de la Costa del Sol

► CEM y el Consorcio Qualifica consolidan un proyecto piloto en el que participan 34 empresas

LA OPINIÓN MÁLAGA

El pasado lunes 16 de enero tuvo lugar la firma de los acuerdos de constitución de cinco Clubes de Producto del proyecto Potenciación de Nuevos Productos Turísticos en la Costa del Sol Occidental, acto que contó con Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), y Miguel Ángel Báez, gerente del Consorcio Qualifica.

Se alcanza así la consolidación de un proyecto piloto en el que han participado 34 empresas, formando clubes de productos temáticos: por un lado el de Salud, Belleza y Bienestar, y por otro los de Ocio, Golf, Náutico y del de Incentivos,

Reuniones y Congresos. Las empresas firmantes fueron: BioPark, SeaLife, Tivoli, Mariposario, Park Nature, Bus Turístico, Renova Thermal, Al Siro Talaso, Molding Clinic, Life and Sun Medical, Hotel Florida Spa, Marinas del Mediterráneo (Puerto de Estepona y Puerto la Duquesa), Costasol Cruceros, 21 Etapas (EsNáutica), La Quinta, Cala Resort, El Chaparral, Doña Julia Golf, Offitavel, Azafrán Travel, CIO Mijas, Hollyday World, Palacio de Ferias de Marbella, Casa Juan Los Mellizos y Alta Dirección en Hostelería (La Pesquera).

A través de las actuaciones llevadas a cabo con estas empresas se ha pretendido favorecer su adaptación en aspectos como la sostenibilidad, la accesibilidad, el uso de nuevas tecnologías, la calidad, la responsabilidad social, etc., buscando segmentos turísticos bien estructurados que sean un complemento a la oferta de sol y playa y fa-



Los firmantes de los acuerdos de constitución de los clubes de producto. LA OPINIÓN

vorezcan la desestacionalización de nuestra industria turística.

Nueva etapa

En la nueva etapa se plantean los siguientes objetivos: consolidación de los clubes, aumento de la red empresarial integrada, seguimiento y mantenimiento del dinamismo y desarrollo (reuniones, talleres, alianzas, desarrollo del plan de acción específico, soporte logístico, operativo e institucional, coordinación técnica y operativa de la masa crítica de cada club así como inter-clubes), apoyo en la comercialización y promoción de

la oferta conjunta, potenciación de la oferta turística vertebrada con la conceptualización de nuevos productos turísticos, difusión y proyección de los clubes así como de la plataforma de promoción (www.costadelsoloccidental.org).

Javier González de Lara indicó que los acuerdos son una carta de declaración de intenciones para presentar al turismo nacional y extranjero, y a los residentes de la Costa del Sol, actuaciones concretas y paquetes de productos turísticos basados en la experiencia, y la innovación y la complementariedad. A la vez que un com-

promiso de la Consejería de Turismo de respaldo a este proyecto de modernización y revitalización de la Costa del Sol Occidental.

Por otro lado, este acontecimiento ha de tener un efecto llamativo para motivar a otras tantas empresas de la industria turística de la Costa del Sol Occidental a unirse al proyecto, y aumentar así las posibilidades de establecer sinergias entre los participantes y mejorar con la experiencia compartida. En definitiva, afirmó, se animará a los empresarios a seguir la fórmula de la «competición», es decir, cooperar para competir.