



Conectado al éxito

Santiago Lucas y sus hermanos han transformado la agencia de transporte que fundó en 1909 su abuelo en un emporio comercial con Top Digital como buque insignia

ASÍ ME HICE EMPRESARIO

Santiago Lucas
Consejero delegado del Grupo Lucas

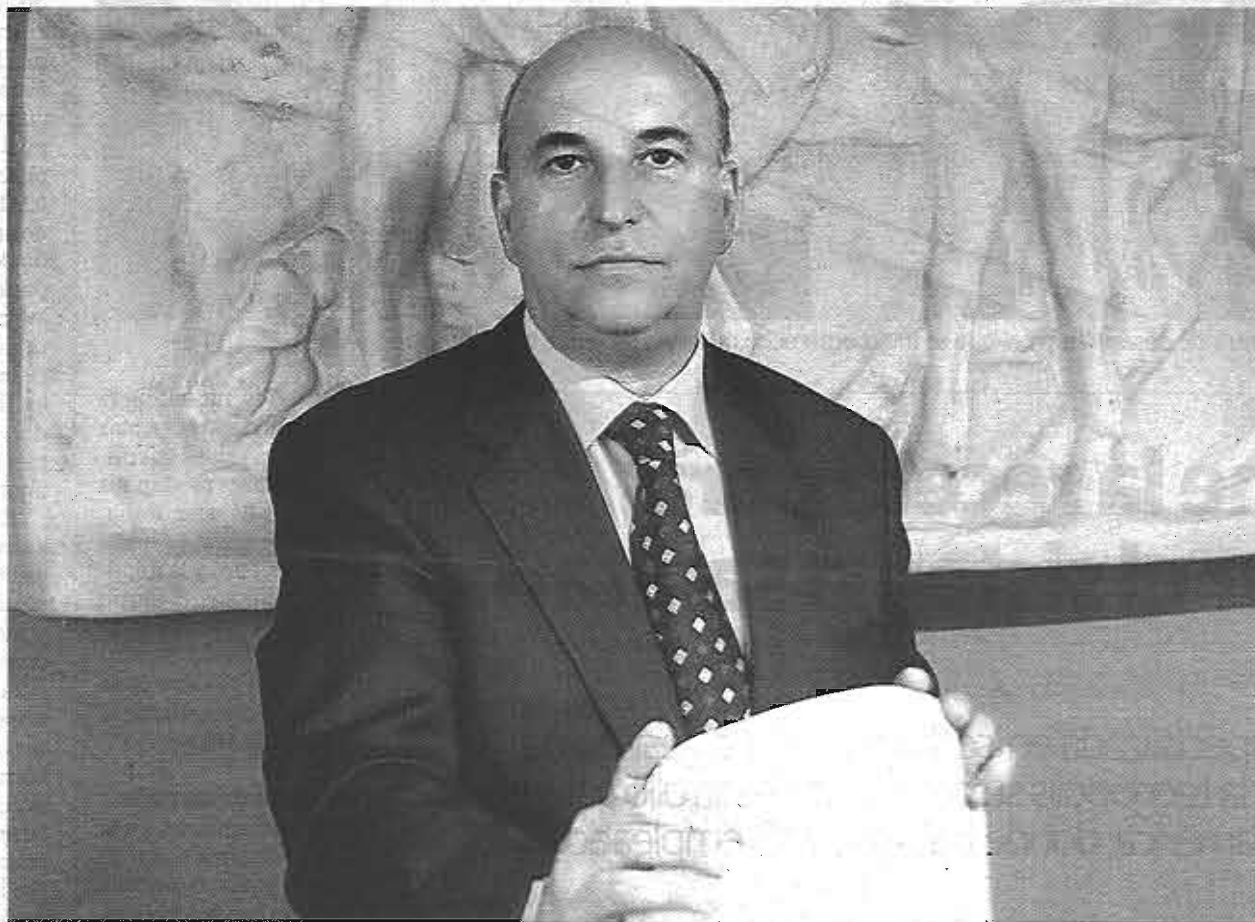
Año de nacimiento:
1954.

Ciudad: Melilla.

Estudios: Es licenciado en Económicas por la Universidad de Málaga.

Primer empleo: Desde niño ayudaba a su padre poniendo sellos en las letras de cambio. Desde entonces ha sido cobrador, repartidor, montador, administrativo y comercial.

Su empresa: El Grupo Lucas lo forman 16 empresas de diferentes sectores, siendo las principales Top Digital (cadena franquiciada de Vodafone), Juan Lucas (venta de electrodomésticos), Intermobil (muebles) y Activa (cadena de distribución de electrodomésticos).



Santiago Lucas es hijo y nieto de empresarios y comparte con sus hermanos la gestión del negocio. ■ SUR

*** J. J. BUIZA

MÁLAGA. Se nota que Santiago Lucas tiene alma de empresario. Lo dicen sus palabras, que hablan de innovación, competitividad, diversificación, crisis, esfuerzo. Pero también sus hechos, que han servido para hacer prosperar su red de negocios en plena marejada económica que ha llevado al naufragio a muchas empresas. Desde que abrieran la ya emblemática tienda de electrodomésticos Juan Lucas en Armengual de la Mota allá por 1976, Santiago y sus hermanos han sabido bregar con la competencia y ampliar sus líneas de negocio para hacerse más fuertes dentro del mercado y en diferentes sectores. Aquel establecimiento, que todavía subsiste, se

convertiría en el germen del Grupo Lucas, un pequeño imperio con sede en Málaga y que tiene como punta de lanza a Top Digital, la cadena distribuidora de Vodafone número uno en España.

«Hoy es muy difícil sobrevivir en este mundo, donde los márgenes comerciales han caído tanto y la competencia es tan fuerte. Nosotros lo hemos conseguido con la innovación como planteamiento principal, lo que nos ha llevado a estar presentes en varios sectores», resume Santiago Lucas.

En efecto, la lista de segmentos en los que está presente el Grupo Lucas va desde los electrodomésticos a la telefonía móvil, pasando por los muebles, las energías renovables, el marketing, el in-

mobiliario o las artes gráficas. Hay más de una docena de empresas integradas dentro de este grupo, que tuvo su origen a principios del siglo XX de la mano del abuelo de Santiago, Juan Lucas, quien en 1909 montó su propia agencia de transporte en la ciudad de Melilla.

Poco a poco, aquel negocio fue evolucionando hacia la alimentación y, después, hacia los electrodomésticos, ya de la mano de Juan Lucas hijo, el padre de Santiago. Melilla se quedó pequeña y a mediados de los 70 la tercera generación de la familia cruzó el continente. Atracaron en la esquina de Armengual de la Mota, donde montaron un establecimiento que hoy es ya un clásico del paisaje comercial de

EN PRIMERA PERSONA

1 El momento más difícil fue...

El arranque de la tienda de Armengual de la Mota, por el 77. Las pasábamos canutas para hacer todos los días el reparto,

2 Si no fuera empresario sería...

No me veo fuera de aquí. Esto es lo que he vivido y disfrutado toda mi vida.

3 Un consejo para los jóvenes emprendedores...

Confianza, que sean proactivo y que nunca se vengán abajo. Tras la lucha siempre está el éxito.

4 Mi mayor apoyo es...

La suerte de tener un equipo en el que todos saben más que yo.

la capital. Mucho ha cambiado en Málaga desde entonces, recuerda Santiago Lucas, quien señala que el concepto de cliente se ha «desvirtuado», debido a los cambios de mentalidad y de los estilos de vida.

Conscientes de esa evolución, a finales de los 90 los Lucas decidieron dar un paso más y subirse al carro de la telefonía móvil, que ya empezaba a pisar fuerte. Por aquella época, el grupo contaba con una cadena de tiendas asociadas para la venta de muebles (Intermobil) y un grupo asociado para la distribución de electrodomésticos (Activa), pero estaba claro que los móviles eran el negocio del futuro.

Edificio inteligente

Así fue como nació Top Digital, que se hizo con la franquicia de la marca Airtel para montar una red de establecimientos por toda España. Al poco tiempo, Airtel se transformaría en Vodafone y Top Digital iría incrementando exponencialmente su facturación y su número de tiendas, hasta rozar las 300 en la actualidad. En 2008, inauguraron en el polígono Trévez la nueva sede de la compañía: un edificio inteligente de 10.000 metros cuadrados que supuso una inversión de 9 millones de euros.

Santiago Lucas, consejero delegado de la empresa, destaca que el sector de la telefonía móvil se ha convertido en un «reto permanente», debido a una creciente competitividad que les obliga a contar siempre con los mejores terminales, cuidar al máximo el servicio para ganarse al cliente y lanzar buenas ofertas permanentemente. «Tenemos uno de los mejores departamentos de marketing de España, formado por una decena de profesionales que estudian incansablemente el mercado», afirma Santiago Lucas, a quien siempre le ha gustado más pensar en el presente y en el futuro que en el pasado.

Por eso se ilusiona al hablar de nuevos proyectos, como un plan de comercialización y exportaciones con China o una serie de iniciativas en colaboración con la CEM y la Cámara de Comercio de Málaga para aumentar la cultura tecnológica de las empresas malagueñas y facilitarles los últimos avances.

La unidad de los empresarios, la defensa de la iniciativa privada y la promoción de la mentalidad emprendedora son los objetivos de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Una organización comprometida con las pequeñas y medianas empresas y autónomos de la provincia de Málaga en su desarrollo económico-social.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

red CSEA

RED ASOCIADA DE EMPRESARIOS MANIPULADOS A LAS EMPRESAS
CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE MÁLAGA