

Málaga

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGATELÉFONO  
952 060 623WEB  
www.cem-malaga.es  
CORREO ELECTRÓNICO  
cem@cem-malaga.es

# CEM expone en Marbella propuestas empresariales para combatir la crisis

► González de Lara, presidente de los empresarios, apuesta por «luchar contra la resignación»

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, intervino en un concurrido almuerzo ante los empresarios asociados de CIT Marbella el pasado día 24 de enero con una ponencia bajo el título de «Nuevos tiempos, nuevos retos: propuestas empresariales ante la crisis». Entre los asistentes se encontraba la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; el vicepresidente de la Diputación, Francisco Oblaré, diputados provinciales y concejales de Marbella y directivos de Unicaja, entre otras muchas personalidades.

González de Lara agradeció al presidente del CIT Marbella, Juan José González, su labor como miembro del comité ejecutivo de CEM y su defensa permanente de los intereses empresariales de Marbella en el seno de la organización.

«Debemos luchar contra la resignación de unos acontecimientos y vaticinios negativos más que previsibles y sacar provecho de las oportunidades que se nos presentarán con toda seguridad. Una vez que recuperemos, no sin sacrificios, la imagen de país serio, la credibilidad y la confianza empresarial irán aparejadas. El conjunto de reformas comprometidas, deberá marcar entonces, un camino de solvencia económica, social y financiera», dijo el presidente de los empresarios malagueños.

González de Lara también se refirió a Marbella y a su posición de liderazgo en la Costa del Sol, que ha crecido en el pasado ejercicio un 3,5% en la llegada de turistas, con más de 9 millones de viajeros que han elegido nuestra zona para dis-



Javier González de Lara, con la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, y miembros del CIT y Diputación. L. O.

«Nuestros visitantes exigen más y quieren más servicios, pagando menos. Son las nuevas reglas del juego»

El presidente de CEM destacó la fuerza de Marbella, que experimentó un crecimiento de turistas del 3,5% en 2011

frutar de sus vacaciones y más de 3.000 nuevos empleos netos generados, a pesar de las dificultades.

Aunque la capacidad de resistencia que ha demostrado el sector no se debe pasar por alto el repunte de la estacionalidad, con

un acusado contraste entre la temporada estival y la invernal, obligando en algunos casos al cierre temporal de establecimientos y paralización de actividades, con una menor rentabilidad de nuestros negocios turísticos.

Turistas más exigentes

Entre los retos a los que nos enfrentamos, el presidente de CEM citó el aumento del nivel de exigencia del turista medio, español o inglés en su mayoría, que repite con cierta asiduidad y valora favorablemente el destino por su madurez, pero como consecuencia de la crisis dispone de un menor poder adquisitivo.

«Nuestros visitantes exigen más y quieren más servicios, pagando menos. Son las nuevas reglas del juego», manifestó. Para finalizar, González de Lara explicó que «para asumir estos compromisos, Marbella juega con ventaja. Una ciudad dinámica, cosmopolita, emprendedora, vinculada a la excelencia y referente internacional de calidad turística».

Por todo lo anterior, el presidente de CEM exhortó a los empresarios y profesionales del CIT a estar a la altura de los requerimientos y exigencias de la ciudad de Marbella porque «sin duda, sois los verdaderos protagonistas del futuro de ésta».

## Aprean destaca el potencial andaluz en el campo de las energías renovables

LA OPINIÓN MÁLAGA

El presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Aprean), Mariano Barrós, declaró en el transcurso de las I Jornadas sobre Perspectivas del Autoconsumo Eléctrico en Andalucía, que el potencial de la región en el desarrollo del autoconsumo eléctrico «abre nuevas posibilidades para incrementar la actividad económica del sector, sobre todo en pequeñas y medianas empresas relacionadas con la energía limpia y la electricidad».

Durante este seminario, se puso de manifiesto la capacidad de Andalucía en esta materia por la gran disponibilidad de recursos energéticos renovables, como sol y viento, que hace posible que cualquier ciudadano pueda producir energía renovable en su propia vivienda o propiedad para su propio consumo.

## El sector del transporte celebra unas jornadas en el CTM de Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

El próximo 3 de febrero tendrá lugar, en el Centro de Transporte de Mercancías de Málaga (CTM) la IV Jornada Técnica de Transporte, acto organizado por la Federación Empresarial del Transporte de Málaga (Fetrama). En esta jornada técnica se tratarán asuntos de interés para el sector, como las distintas soluciones para el transporte sostenible, las nuevas tecnologías al servicio de la eficiencia energética, o las novedades tributarias en el ámbito empresarial.

## CEM y Cámara de Comercio mantienen una reunión de trabajo con la Junta

► Analizaron los distintos programas de apoyo a empresas de los que dispone el Gobierno andaluz

LA OPINIÓN MÁLAGA

El presidente de CEM, Javier González de Lara, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, se reunieron el pasado 25 de enero con la delegada

de Economía, Innovación y Ciencia, Marta Rueda, y el gerente provincial de la Agencia IDEA, José Luis Marcos, en un encuentro de trabajo al que también asistieron la secretaria general de CEM, Natalia Sánchez Romero, y los representantes del comité ejecutivo de CEM Sergio Cuberos y Carlos Blázquez.

En el transcurso de la reunión se analizaron los distintos programas de apoyo a empresas que el Gobierno andaluz tiene a disposición de los empresarios. Así, Mar-

tel explicó las políticas de apoyo a empresas llevadas a cabo por la Junta en el pasado año y se refirió también a las nuevas convocatorias que se publicarán próximamente, y en las que se priorizarán los incentivos para creación de empresas, modernización, I+D (empresas de base tecnológica y empresas de base innovadora no tecnológica) y cooperación entre empresas, a través de modalidades de financiación como fondos reembolsables y directos, y préstamos participativos y con interés bonificado.



Los participantes en el encuentro, con Remedios Martel en el centro. L. O.