

Málaga

Actualidad empresarial



www.cem-malaga.es

cem@cem-malaga.es

Teléfono: 952 06 06 23

La CEM potencia la imagen como herramienta diferenciadora en el turismo

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha desarrollado una nueva herramienta formativa para los profesionales y empresarios del sector turístico, con el objetivo de potenciar la consolidación de una oferta turística diferenciada –desde el punto de vista de la imagen– que transmiten los establecimientos turísticos malagueños.

La iniciativa responde a la labor que desarrolla la CEM para dar servicios de apoyo a las empresas, en el marco de la convocatoria de acciones complementarias y de acompañamiento a la formación continua y con la colaboración de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Javier González de Lara, vicepresidente ejecutivo/secretario general de la CEM, y Fernando Carmona Torralba, licenciado en Historia del Arte y graduado en Artes Plásticas y Diseño, con la especialidad de Decoración, presentaron la herramienta formativa en formato CD-Rom y bajo el título *Diseño e*

imagen para establecimientos turísticos el pasado 24 de noviembre en la sede de la CEM.

El vicepresidente ejecutivo de la CEM destacó la importancia de la provincia de Málaga como referente del turismo en España, recordando que, desde hace años, se ha consolidado como uno de los destinos de más interés y éxito entre viajeros de todo el mundo. A final de 2009, indicó, en la provincia de Málaga había 428 hoteles, de los que 8 son de 5 estrellas gran lujo, 13 cuentan con categoría 5 estrellas, 122 con 4, 134 son de 3 estrellas, aproximadamente un centenar tienen 2 y 51 están catalogados con una estrella. Esta tendencia es aplicable además a otros establecimientos turísticos, ya que creció también el número de restaurantes –alcanzando la cifra de 2.711 en 2009–, las agencias de viajes, las oficinas de turismo y las empresas de turismo activo.

Javier González de Lara explicó que, teniendo en cuenta esta realidad, y buscando siempre optimi-



Javier González de Lara, vicepresidente ejecutivo de la CEM, y Fernando Carmona Torralba, ponente de la jornada, acompañados de M^a del Mar Martín, directora del departamento financiero y de proyectos de la CEM.

zar la calidad en el servicio, las administraciones con competencias en materia turística y los empresarios malagueños, con el objetivo de mejorar la competitividad de Málaga frente a otros posibles destinos alternativos, otorgan gran importancia a la imagen de los establecimientos turísticos, tanto en lo que se refiere al diseño y a elementos decorativos como estructuras y materiales, como a otros

muchos factores que repercutirán en la elección de los establecimientos por parte del turista.

Fernando Carmona, por su parte, presentó de manera pormenorizada los contenidos del CD-Rom, que se divide en siete apartados o capítulos, en los que se analizan la actualización de espacios (rehabilitación y recuperación), consideraciones acerca del sector turístico en Málaga y la Costa del Sol, ele-

mentos estructurales y de equipamiento de los establecimientos, variables decorativas según criterios estéticos y funcionales, delimitación de espacios y usos, un análisis del marco legislativo aplicable, y un apartado dedicado a la sociedad del conocimiento y a las potencialidades de internet como herramienta en el sector.

ENERGÍAS RENOVABLES

El jueves 25 de noviembre tuvo lugar la jornada *Energías renovables, una necesidad*, organizada por la CEM y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en colaboración con la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, la Red CSEA (Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas), la Cámara de Comercio de Málaga y la entidad financiera Unicaja, e impartida por la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Aprean).

En esta sesión técnica de información se dio a conocer a los asistentes el importante potencial para el desarrollo de las energías renovables, sobre todo de la energía solar y de la eólica, con el que cuenta Andalucía, región en la que la inversión total prevista en el periodo entre 2007 y 2013 para energías renovables se cifra en 14.327 millones de euros.