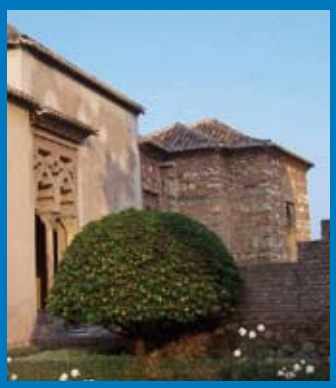
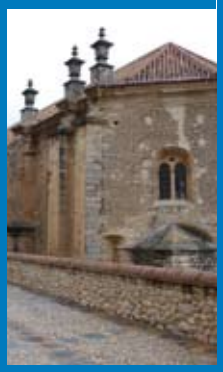
MEMORIA 2006





CEM

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

Edita

CEM

Confederación de Empresarios de Málaga

Imprime

GRÁFICAS URANIA

Avda. Juan XXIII, nº35. Málaga

info@graficasurania.es

Tel 952 33 30 58

Depósito Legal

MA. 654-04

índice

06 PRESENTACIÓN
10 OBJETIVOS Y FINES
12 ORGANIGRAMAS
14 ORGANIZACIONES Y EMPRESAS MIEMBROS
22 ALTAS CEM 2006
24 REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO
28 REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
34 ACTIVIDADES
52 CONVENIOS DE COLABORACIÓN
62 CIRCULARES E INFORMES
70 GRUPO DE EMPRESARIOS DE LA CEM EN EL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO
74 PARCELA PARA LA FUTURA SEDE DE LA CEM
76 ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN PERMANENTE ENTRE LA CEM Y LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (UMA)
82 OFICINA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
86 DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN
94 REUNIONES EN SALAS DE JUNTAS Y SALÓN DE ACTOS DE LA CEM
96 DEPARTAMENTO LABORAL
98 UNIDAD DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
100 RESULTADOS DEL S.E.R.C.L.A. EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA
106 RED CSEA MÁLAGA
112 CREACIÓN DE LOS CENTROS LOCALES DE SERVICIOS EMPRESARIALES (CELS)
114 UNIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS
122 UNIDAD DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL
126 GABINETE DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO
132 FUNDACIÓN CEM, CULTURA, ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE
136 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
140 DATOS SOCIOECONÓMICOS 2006

PRESENTACIÓN

Vicente García Martín

Presidente de la Confederación
de Empresarios de Málaga

UNA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL ÚTIL Y DE SERVICIOS

La velocidad y el impacto de los cambios en el mundo empresarial es especialmente trascendente porque es en el ámbito de la economía y la empresa en el que se produce tal cúmulo de novedades -tecnológicas, legislativas, de localización y deslocalización, fusiones y tomas de participación y un largo etcétera- que la empresa, si quiere permanecer en el mercado, debe responder con prontitud a numerosos retos, y muchos de ellos implican cambios en la propia empresa.

Las organizaciones empresariales también son un reflejo de los cambios que se operan en la sociedad y en las empresas que forman parte de estas organizaciones, de ahí que deban adaptarse de continuo a las necesidades que se plantean en el conjunto empresarial. Esta es una de las razones por las que en nuestro país y en el mundo occidental, las organizaciones empresariales son también organizaciones de servicios a sus asociados, no sólo reivindicativas en sentido estricto.

Cualquier empresario precisa en algún momento de interlocución ante las Administraciones Públicas, de la necesaria unidad de su sector en la negociación colectiva, de asesoramiento sobre los aspectos más diversos de su negocio, de líneas estratégicas a seguir para dar pasos en el exterior, de un buen convenio financiero con entidades de crédito... en estos y en otros muchos casos las organizaciones empresariales le brindan al empresario posibilidades que, de caminar en solitario, le serían dificultosas y de alto coste. Por lo anterior, también es importante la unidad, porque unidos se pueden alcanzar los objetivos propios y los comunes.

Ante este panorama, las organizaciones empresariales han de ampliar continuadamente su base asociativa, a la vez que se dotan de medios humanos y materiales para satisfacer los requerimientos de esa base en crecimiento. La profesionalidad y la calidad en la prestación de estos servicios es fundamental también en las organizaciones, porque de esa calidad va a depender en alguna medida la competitividad de las empresas en el mercado y, como consecuencia, la productividad de las mismas.

La Confederación de Empresarios de Málaga, en coherencia con todo lo anterior, procura siempre que sus servicios sean útiles a los asociados, convencida, además, que así contribuye a la prosperidad general de la sociedad malagueña. Cuando se trabaja bien en lo más próximo, también estamos engrandeciendo el marco general de referencia, más amplio. En la medida en que las organizaciones empresariales seamos más fuertes y más profesionales, más contribuimos al bien común.

PRESENTACIÓN

Javier González de Lara y Sarria

Secretario General de la Confederación
de Empresarios de Málaga

UNA PROYECCIÓN EXTERIOR MÁS FUERTE Y MÁS NÍTIDA

Todos sabemos de la importancia de la Comunicación y la Imagen en la sociedad de nuestros días porque prácticamente desde la aparición de los mass media ésta no ha hecho más que crecer. Son muchos los que dicen que lo que no aparece en la pantalla de un televisor o en las páginas impresas de un diario, no existe. Esto sucede porque los ciudadanos en las sociedades avanzadas se informan y opinan en función, principalmente, de los contenidos que reciben de los medios de comunicación. Piénsese también en la revolución que ha supuesto Internet en la comunicación global de hoy. Desde casa, el puesto de trabajo o prácticamente cualquier lugar del mundo podemos acceder a contenidos informativos y de otra clase a tiempo casi real.

En el mundo de las organizaciones empresariales, no sólo es de trascendental importancia el papel de los medios de comunicación, sino también la comunicación general que establecemos con nuestros asociados mediante circulares, webs, encuentros y jornadas, asambleas... Todo es comunicación para las organizaciones, de ahí que la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) haya prestado desde hace muchos años una especial atención a los medios de comunicación convencionales y a otros más novedosos que también nos permiten difundir mensajes.

Al final, la comunicación redunda en una Organización más informada, más cohesionada y mejor preparada para los retos de hoy, porque cuenta con información y opinión y, además, puede beneficiarse de las ventajas del intercambio de ideas con otros empresarios que también pertenecen a su Organización.

Pero la CEM también comunica cada día con quienes no son empresarios, lo hace con los rectores de las distintas Administraciones Públicas, con numerosos colectivos sociales y, también, y muy importante, con las organizaciones sindicales, con las que mantiene un permanente diálogo a muchos niveles y sobre muchos asuntos que permite que se pueda hablar hoy de paz social. El diálogo y la concertación social son la clave que han facilitado que en España, desde la transición a nuestros días, se haya operado un cambio extraordinario: la solución de los problemas, en la inmensa mayoría de los casos, en una mesa y con la palabra. Esto también es comunicación.

OBJETIVOS Y FINES

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) es una organización profesional de empresarios de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito provincial, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todas las empresas.

Está dotada de personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. La CEM se constituyó formalmente el 9 de septiembre de 1977, fruto del consenso alcanzado entre los sectores económicos más significativos de la provincia de Málaga. Todo lo anterior, al amparo de la Ley 19/1977 de 1 de abril, reguladora del Derecho de Asociación Sindical, Real Decreto 837/77 de 22 de abril y disposiciones complementarias, y se rige con criterios democráticos, por representantes libremente elegidos. Es independiente de la Administración, de las organizaciones de trabajadores y de los partidos políticos.

Como FINES y OBJETIVOS fundamentales de la CEM y con carácter general pueden establecerse los siguientes:

a) Fomentar y defender el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.

b) Ayudar y promover el desarrollo económico y social en la provincia de Málaga y colaborar al mayor bienestar del conjunto del pueblo español.

c) Servir de órgano de reunión y coordinación de las Asociaciones, Federaciones y Empresas, fomentando el espíritu de solidaridad entre sus miembros.

d) Cooperar con las Administraciones y las organizaciones representativas de las restantes fuerzas sociales del país, en orden a conseguir el deseable crecimiento económico, en un entorno de paz social y el logro de una adecuada calidad de vida.

Con este objeto y con la voluntad expresa de ser el órgano de representación del empresariado malagueño, no sólo para la defensa de sus legítimas aspiraciones e intereses, sino de modo fundamental para contribuir en su nombre a la creación de una sociedad cada vez más próspera y justa, la CEM desarrolla las siguientes FUNCIONES:

a) Defender, representar y gestionar los intereses profesionales comunes de las empresas malagueñas en relación con las Administraciones y cualesquiera otras instituciones públicas y privadas.

b) Proporcionar a través de los medios de comunicación el mejor conocimiento de la función socioeconómica desarrollada por la empresa y una imagen adecuada del empresario ante la opinión pública.

c) Coordinar la negociación o negociar con las organizaciones de trabajadores en la medida que definan las Asociaciones, Federaciones y Empresas miembros de la CEM.

d) Establecer los instrumentos adecuados para el enlace y cooperación entre las Asociaciones, Federaciones y Empresas adheridas con el fin de asegurar la cohesión y arbitraje de sus intereses, respetando en todo la autonomía de sus miembros en el ámbito de sus competencias privativas.

e) Promocionar, crear y desarrollar servicios comunes de naturaleza asistencial y programar las acciones necesarias para una mejor gestión y funcionamiento en todos los aspectos de las empresas malagueñas.

f) Fomentar la comunicación entre los miembros mediante la adecuada labor informativa.

g) Establecer, mantener y fomentar contactos, vínculos y colaboraciones con otras entidades de análoga naturaleza y finalidad.

h) Dirigir y desarrollar planes de formación empresarial.

i) Ejercer cuantas acciones sean precisas en orden al cumplimiento de los fines anteriormente reseñados.

///Presidentes de CEA, CEM y CEOE junto a los Secretarios Generales de CEOE y CEA.

ORGANIGRAMAS

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ESTRUCTURA DIRECTIVA

ASAMBLEA GENERAL

JUNTA DIRECTIVA

COMITÉ EJECUTIVO

- **COMISIONES Y COMITÉS**
- **PRESIDENTE**
- **SECRETARIO GENERAL**

///Rueda de prensa en la Sala de Juntas de la CEM.

///Vicente García Saluda a José María Cuevas en presencia de Santiago Herrero.

ESTRUCTURA FUNCIONAL

SECRETARÍA GENERAL

Administración Interna
- Secretaría
- Contabilidad
- Archivo y Documentación
- Convocatorias
- Bases de Datos

Asesoría Fiscal
- Difusión Normativa
- Fiscal
- Recursos
- Atención Consultas

Asesoría Jurídica
- Circulares
- Atención a Asociaciones
- Recursos
- Informes y Consultas

Departamento de Comunicación
- Difusión Actos CEM
- Entrevistas
- Artículos de Opinión
- Convocatorias Prensa
- Programas TV y Radio

Unidad de Creación de Empresas
- Motivación a la Creación de Empresas
- Orientación a los Emprendedores
- Apoyo Técnico para el desarrollo de Planes de Empresa
- Apoyo al Desarrollo Empresarial

Unidad de Prevención de Riesgos Laborales

Departamento Formación
- Seminarios y Jornadas
- Cursos Básicos
- Cursos Monográficos
- Form. Prof. Ocupacional
- Formación Continua

Asesoría Laboral
- Empleo y Contratación
- Negociación Colectiva
- Seguridad Social
- Legislación Laboral
- SERCLA

Departamento Red-CSEA
- Unidad prov. de Asistencia a Pymes
- Euroventanilla
- Business Cooperation Network: BC Net
- Centro de Cooperación Empresarial
- Oficina de Transf. de Resultados de Investigación- OTRI
- Unidad de Turismo

Unidad de Inserción y Orientación Profesional
- Asesoramiento Personalizado para la Búsqueda Activa de Empleo
- Técnicas de búsqueda de empleo
- Intermediación
- Sesiones grupales

Gabinete Asesoramiento Tecnológico
- Información y asesoramiento básico
- Diagnóstico de situación
- Apoyo técnico
- Organización de encuentros sectoriales

ORGANIZACIONES Y EMPRESAS MIEMBROS

///Momento de un Seminario organizado por la Asociación de Constructores y Promotores que contó con la presencia del Delegado de la Consejería de Medioambiente.

///Inauguración de la sede de la Asociación de Empresarios de Coín.

FEDERACIONES / ASOCIACIONES SECTORIALES

- **FEDERACIÓN DE AUTOMOCIÓN (FEDAMA)**
  D. Eduardo García Romero

  - ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TALLERES DE REPARACIÓN Y VENDEDORES DE RECAMBIOS, ACCESORIOS DE AUTOMÓVILES Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE (APTRA)

  - ASOCIACIÓN DE VENDEDORES DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y DE OCASIÓN (AVANO)

  - ASOCIACIÓN DE VULCANIZADOS DE MÁLAGA (AVM)

- **FEDERACIÓN DE COMERCIO (FECOMA)**
  D. Enrique Gil Fernández

  - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL COMERCIO TEXTIL

  - ASOCIACIÓN DE FERRETEROS DE MÁLAGA

  - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS PUERTO ALAMEDA

  - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DEL CASCO ANTIGUO DE MARBELLA

  - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MANILVA

  - ASOCIACIÓN DE PANADEROS DE MÁLAGA

  - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE RECAMBIOS DE AUTOMOVIL

- **FEDERACIÓN DE EMPRESAS DEL TRANSPORTE (FETRAMA)**
  D. José Nieves García

  - ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA DE LA COSTA DEL SOL (ADIBUSOL)

  - ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE EMPRESAS DE MUDANZAS (AMEM)

  - ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS PELIGROSAS DE MÁLAGA (AMERPEL)

  - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS TRANSPORTISTAS DISCRECIONALES DE MÁLAGA (ASETRADISMA)

  - ASOCIACIÓN DE TRANSITARIOS EXPEDITORES INTERNACIONALES Y ASIMILADOS DE MÁLAGA (ATEIA - MALAGA)

  - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARGA COMPLETA DE MÁLAGA (CARGA COMPLETA)

  - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARGA FRACCIONADA DE MÁLAGA (CARGA FRACCIONADA)

  - ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTISTAS DE LA CONSTRUCCIÓN DE MÁLAGA (CONSTRUCCION)

- **FEDERACIÓN ANDALUZA DE URBANIZADORES**
  D. Pedro García Bueno

- **ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA-MÁLAGA)**
  D. Javier Ciézar Muñoz

- **FEDERACIÓN AUTÓNOMOS, COMERC. Y EMPR. DE MÁLAGA Y PROVINCIA (FACEMAP)**
  D. Cristóbal Cabrera Onieva

- **ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES (AEDAV)**
  D. Francisco Pérez Navarro

- **ASOCIACIÓN DE ARTES GRÁFICAS**
  D. Juan Andrés Bueno Morillas

- **ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESTUDIOS PRIVADOS DE MÁLAGA (ACEPMA)**
  Dª. Antonia Ruiz Oliva

- **CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA**
  D. Juan Manuel Cruz Gálvez

- **ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE BUQUES**
  D. Fernando Bandera Doblas

- **ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES Y PROMOTORES (ACP)**
  D. José Prado Seseña

- **ASOCIACIÓN DE DELINEANTES Y DISEÑADORES TÉCNICOS**
  D. Adolfo Berenguer Pacheco

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ESTACIONES DE SERVICIO**
  D. Fernando Rodríguez García

- **ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO (ADECEMA)**
  D. Juan Cobalea Ruiz

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS EXTRACTIVAS DE MÁLAGA**
  D. Fernando Moreno Pedrezuela

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOTELES DE LA COSTA DEL SOL (AEHCOS)**
  D. Salvador Vilches Gómez

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE VINOS Y ALCOHOLES**
  D. Salvador López de Pablo

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS MALAGUEÑAS DE LA CONFECCIÓN (AEMCO)**
  Dª. Encarnación Abad Barragán

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS RECREATIVAS DE MÁLAGA (ERMA)**
  D. Juan José Martín Muñoz

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA (AEHMA)**
  D. Rafael Prado Salas

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZA**
  D. Macedonio Luna Cantero

- **ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE INSTALADORES ELÉCTRICOS DE MÁLAGA (APIEMA)**
  D. Manuel Olea Oliva

- **ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE INSTALADORES DE TELECOMUNICACIONES (AMITE)**
  D. Fernando Flores Fernández

- **ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE MÁLAGA (AJE-MÁLAGA)**
  D. Daniel Rodríguez Fernández

- **ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA COSTA DEL SOL (AMECO)**
  Dª. Agustina Olarte Rubio

- **ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES Y EMPRESARIAS DE MÁLAGA (AMUPEMA)**
  Dª. Ana María García Rodríguez

- **ASOC. PROFESIONAL DE PELUQUEROS DE MÁLAGA**
  D. Gabriel Ramos González

- **ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES Y EMPRESARIOS DE OFICINAS DE FARMACIA (APROFARMA)**
  D. Ángel Pérez Pérez

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS**
  D. Antonio Martín Rodríguez

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ELECTRÓNICA (APEMA)**
  D. Ildefonso Aparicio Santiago

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE ASESORAMIENTO Y GESTIÓN (AEGA)**
  D. José Manuel López Mayorga

///Seminario sobre la Fiscalidad de los Empresarios Autónomos organizado por CEAT Málaga.

///Miembros del Comité Ejecutivo de la CEM durante una de sus reuniones.

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE GAS LICUADO**
  D. Salvador Ruiz López

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE FONTANERÍA (AEFO)**
  D. Francisco Domínguez Martín

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GESTORES INTERMEDIARIOS (GIPE)**
  D. Antonio Reina Martín

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN Y GESTIÓN (EG)**
  D. Juan Antonio Sepúlveda Muñoz

- **ASOCIACIÓN DE RESIDENCIAS PRIVADAS DE LA TERCERA EDAD (ARTEMA)**
  D. José María Campo Alonso

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VEHÍCULOS DE ALQUILER (AESVA)**
  D. Miguel Marín Navas

- **ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD (AMEP)**
  D. José Casales Vizcarro

- **ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE FISICOCULTURISMO DE LA COMUNIDAD ANDALUZA (APROFIAN)**
  D. José Guerrero Rivas

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS HORTOFRUTÍCOLAS (ECOHAL)**
  D. Luis Miguel Salvatierra González

- **ASOCIACIÓN PROVINCIAL INTERSECTORIAL DE AUTONÓMOS (CEAT-MÁLAGA)**
  Dª. Ana Navarro Luna

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (ETICOM)**
  D. Luis Fernando Martínez García

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE ALIMENTACIÓN DE MÁLAGA (ACOMA)**
  D. Sergio Cuberos Lara

ASOCIACIONES LOCALES / COMARCALES

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE TORRE DEL MAR**
  D. Jesús Pastor Collado.

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE TORREMOLINOS (ACET)**
  D. Carlos Rodríguez Díaz

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DEL RINCÓN DE LA VICTORIA (ACERV)**
  D. Francisco Ruiz López

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE VELEZ-MÁLAGA (ACEV)**
  Dª. Antonia Ruiz Oliva

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES, INDUSTRIALES Y PROFESIONALES VALLE DEL LIMÓN (ACIPES)**
  D. Pedro Pardo Reinaldos

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE ÁLORA (AECA)**
  D. José Martínez Martínez

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE COLMENAR "LA COLMENA"**
  D. Manuel Ramos García

- **ASOCIACIÓN DE PYME ANTEQUERA (ACIA)**
  Dª. Esther Granados García

///El Presidente y el Secretario General de la CEM intervienen en una rueda de prensa previa a la celebración de la pasada Asamblea.

///Vicente García, José Prado y José María Flores, de izquierda a derecha, respectivamente.

- **ASOCIACIÓN DE PYME ESTEPONA (AEE)**
  D. Gabriel Rubio Sánchez

- **ASOCIACIÓN DE PYME BENALMÁDENA (ACEB)**
  D. José Montiel Muñoz

- **ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE RONDA Y SU COMARCA (APYMER)**
  D. Salvador Galván Calvente

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE PERIANA**
  D. José Ignacio Martín Torregrosa

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE NERJA (AEN)**
  D. Iván Jullit Navas

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE MARBELLA (CIT-MARBELLA)**
  D. Miguel Gómez Molina

- **ASOCIACIÓN JÓVENES EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE COÍN**
  D. Andrés Campos Zurita

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POR ALGARROBO**
  D. Juan Carlos Gil Sánchez

- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES "CRUZ DE HUMILLADERO"**
  D. José Serralvo Serralvo

- **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES DE EL PALO (ACIPAL)**
  D. Juan Vergara Beigveder

- **ASOCIACIÓN DE PYME FUENGIROLA (CEPYME-FUENGIROLA)**
  D. Norberto del Castillo

EMPRESAS

- **ADECCO, T.T., S.A.**
  D. Pablo López Valdán

- **ALMENDRERA DEL SUR, COOP. ANDALUZA (ALMENSUR)**
  D. Antonio Hidalgo Ocaña

- **AMELECTRIC**
  D. Francisco Pérez Jiménez

- **ASELEX ASESORES LEGALES**
  D. José Manuel López Mayorga

- **ASISTENCIA SANITARIA INTERPROV. DE SEGUROS, S.A. (ASISA)**
  Dª. María José Giménez Romero

- **AUREN ELISARDO SÁNCHEZ S.A.**
  D. Elisardo Sánchez Burgos

- **AVALUNIÓN, S.G.R.**
  D. Antonio Martos Mesa

///Asistentes a la Asamblea General de la CEM del año 2006.

- **BACARDÍ MARTINI ESPAÑA, S.A.**
  D. José Luis de Castroverde
- **BRASS MANAGEMENT, S.L.**
  D. Antonio Lerma Peláez
- **BRIKENSA ESPAÑA, S.A.**
  D. Baldomero Rodiles San Miguel
- **CENTRO COMERCIAL CARREFOUR**
  D. Bartolomé Escribano Rodríguez
- **COMERCIAL DEL SUR DE PAPELERÍA, S.A.**
  D. Carlos Benavides González
- **COMMERCIA (GRUPO DETEA)**
  Dª. Rosa Mª Gallego González
- **COMUNICACIÓN E IMAGEN DE MÁLAGA (CIMA)**
  D. Vicente Almenara Martínez
- **COOP. FARMACEÚTICA ANDALUZA (COFARAM)**
  D. Felipe López Hernández
- **CONFORAMA ESPAÑA S.A.**
  D. Eduardo López
- **CORPORACIÓN INMOBILIARIA MIRADOR**
  D. Enrique Faura Sánchez
- **DESARROLLO DEL LITORAL, S.L.**
  D. Ernesto Martínez Colomer
- **DISOFIC, S.A.**
  D. Rafael Saéz Mochón.
- **DOCUMENTA, S.L.**
  D. Fernando Zavala Medina
- **EL CORTE INGLÉS, S.A.**
  D. Javier Caparrós Castella
- **ENDESA, CIA. SEVILLANA ELECTRICIDAD**
  D. Pedro Méndez Zubiría
- **ENERMES**
  D. Vicente García Belón
- **EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.**
  D. Antonio Carlos Marsiglia
- **ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS DE EMPRESA (ESESA)**
  D. Ernesto Pérez-Bryan Hafner
- **ESPEJO HERMANOS, S.A.**
  D. Modesto Espejo Bueno
- **EULEN S.A. (SERVICIOS INTEGRALES A LAS EMPRESAS)**
  D. Juan Antonio Morales Madrid
- **FAMADESA**
  D. Federico Beltrán Galindo
- **FERROVIAL SERVICIOS S.A. (FERROSER)**
  D. Fernando Gastell Ruiz de Gordejuela
- **FINANCIERA Y MINERA, S.A.**
  D. Francisco Bravo Montañez
- **FORGESA, S. L.**
  D. Juan Manuel Rey Juliá
- **FREMAP**
  D. Teófilo Valdemoros Azcárate
- **FUJITSU ESPAÑA, S.A.**
  D. Tomás Supervielle Elena
- **GE & PE INGENIERÍA GESTIÓN ENERGÉTICA**
  D. Jorge Loring Lasarte
- **GRUPO AUTESEL**
  D. Gustavo Barbeyto Álvarez
- **GRUPO INFOREMPRESA, S.C.**
  D. José Luis García Chacón
- **GRUPO LEHMBERG**
  D. Juan Antonio Ocaña Doblas
- **GRUPO NOVASOFT**
  D. Francisco Barrionuevo Canto
- **GRUPO PEÑARROYA**
  D. Cristóbal Peñarroya
- **GRUPO SHIPROVISIÓN CO, S.A.**
  D. George Daza Padilla

- **GRUPO VIRTUAL NET, S.L.**
  D. Alejandro Castillejo Romero
- **HARLEQUIN NATURE GRAPHICS, S.A.**
  D. José Sánchez Martín
- **HERMANDAD FARMACÉUTICA DEL MEDITERRÁNEO (HEFAME)**
  Dª. Mª Antonia Fernández Izquierdo
- **HERMANOS SÁNCHEZ-LAFUENTE, S.A.**
  D. Francisco Sánchez-Lafuente Ayala
- **HUTESA AGROALIMENTARIA, S.A.**
  Dª. Mª Paz Hurtado Cabrera
- **INSTITUTO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL (IPE)**
  D. José Antonio Pérez Ramírez
- **LEROY MERLIN, S.A.**
  D. Miguel Herrera Fernández
- **LÓPEZ CANO RESTAURACIÓN (MCDONALD'S)**
  D. José Antonio Cano Martínez
- **MÁLAGA-VISIÓN S.L.**
  Dª. Carmen Peláez Postigo
- **M-CAPITAL**
  D. Juan Luis Galán Delgado
- **MERCADONA**
  D. Francisco Rodríguez Macías
- **MORGAN STANLEY**
  D. Javier Pérez Fernández
- **MTM LA CLÍNICA EN CASA**
  D. Alberto Tudela García
- **PERNOD RICARD ESPAÑA, S.A.**
  D. Rafael Cañero Gámez
- **PÉREZ Y CUEVAS CONSULTORES**
  D. Gonzalo de las Cuevas Ortega
- **POLYESTER MÁLAGA, S.A.**
  D. Ángel García Ballesteros
- **PREVEM, S.L.**
  D. Ramón Martínez Murciano
- **PROMALAGA**
  D. José S. Estrada
- **PROSETECNISA**
  D. Matías Sánchez Sen
- **RAYTHEON MICROELECT. ESPAÑA, S.A.**
  D. José Luis Serrano Rey
- **RED TRANSMÁLAGA (SEUR)**
  D. Julián Recuenco Bernal
- **SDAD. AZUCARERA LARIOS, S.A.**
  D. Fernando Ferrero Cantan
- **STANDBY CONSULTORES DE RR.HH.**
  D. Pedro García Molina
- **THONSOM TELECOM, S.A.U.**
  D. José Luis Casado Moreno

MIEMBROS ASOCIADOS

- **ANTONIO CARLOS REINA LÓPEZ**
  D. Antonio Carlos Reina López
- **ACTUA CONSULTORES**
  D. Enrique Fernández de Giles
- **ARSAMA, S.L. (PESCADOS Y MARISCOS)**
  D. Antonio Arjona Martín
- **ASOCIACION PROVINCIAL DE PANADEROS DE MÁLAGA (APROPAN)**
  D. Enrique Huertas Ortiz
- **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE PULIMENTACIÓN DE MÁLAGA (ASEPULMA)**
  D. Manuel Expósito Granero
- **BENZAQUEN 2, S.L.**
  Dª. Sandra Benzaquen
- **CAU GRUP CONSULTORES, S.L.**
  D. Julio Andrade Baeza

- **CERÁMICA LAS DELICIAS DE CAMPAÑILLA, S.C.A.**
  D. Eusebio Lavisiera Pérez
- **CONTACTO PUBLICIDAD, S.L.**
  D. Manuel Olivares Segovia
- **DISTRIBUCIONES PG, PACO GAMERO, S.L.**
  D. Francisco Gamero Garrido
- **EMPRESAS REUNIDAS HOSTELEROS DEL SUR (LA PESQUERA)**
  D. Ramón Mesas Pérez
- **EXCAVACIONES FRANCISCO CÍVICO CASTRO**
  D. Francisco Cívico Castro
- **EXCLUSIVAS DE SEGURIDAD INTEGRAL S.L. (EXSI)**
  D. Francisco Galán Morilla
- **FEUCHA S.L. MODAS**
  Dª. Rosa Pérez Romero
- **GRUPO IBERCAL, GESTIÓN DE CALIDAD Y CONTROL TÉCNICO**
  D. Ángel Guzmán Molina
- **INGENIO DIGITAL, S.L.**
  D. Juan Antonio García Gordo
- **IVESUR, S.A.**
  D. Federico Espinosa Vallés
- **M-C INMOBILIARIA**
  D. Miguel Ángel Céspedes Rodríguez
- **MICROCAD, S.L.**
  D. Carlos Mérida-Nicolich Torres
- **MIRACLE NUEVAS TECNOLOGÍAS**
  D. Luis Recuento
- **SANEAMIENTOS ROBOTIZADOS MÁLAGA, S.L.**
  D. Lahoauri Meglali
- **SARA MIRALLES CHAMORRO**
  Dª. Sara Miralles Chamorro
- **VISITAS VIRTUALES, S.C.**
  D. José Manuel López González
- **WEBNOTICA ANIMACIÓN & VISUAL EFFECTS CO**
  Dª. Marta Martí Carbonell

///Vista parcial de asistentes a la última Asamblea General.

///El Secretario General de la CEM interviene ante la Asamblea presentando la Memoria de Actividades.

ALTAS CEM 2006

///Javier González de Lara interviene en una rueda de prensa acompañado por Vicente García y Francisco Sánchez Lafuente.

MIEMBROS PLENO DERECHO

- **GLOBO EMPRESA MÁLAGA, S.L.**
  D. Juan Andrés Haurie Relinque
- **MARINAS DEL MEDITERRANEO, S.A.**
  D. José Carlos Martín Sánchez

MIEMBROS ASOCIADOS

- **MONTANA MÁLAGA, S.L.**
  D. Juan Pérez Caravante
- **DISTRIBUCIÓN DE PAVIMENTOS GUADAL-HORCE**
  D. José López Arcos
- **ASOC. INDUSTRIALES Y COMERCIANTES DE ALHAURIN DE LA TORRE**
  D. Juan José Hidalgo Vargas
- **REINA MARÍN, S.L.**
  D. Fernando Quesada Mejías
- **AIFOS PROMOCIONES INMOBILIARIAS**
  D. Jesús Ruiz Casado
- **GAYBA LOGÍSTICA, S.L.**
  D. Eduardo Gavilán Martínez
- **SOIDEMER, S.L. (TOP DIGITAL)**
  D. Santiago Lucas Riado
- **ULLASTRES, S.A.**
  D. Manuel Nogueira Álvarez

REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

///De izquierda a derecha, Javier González de Lara, Vicente García Martín, Jerónimo Pérez Casero y José Prado en una reunión de la Junta Directiva.

24 DE ENERO COMITÉ EJECUTIVO

21 DE FEBRERO COMITÉ EJECUTIVO

21 DE FEBRERO JUNTA DIRECTIVA

28 DE MARZO COMITÉ EJECUTIVO

25 DE ABRIL JUNTA DIRECTIVA

02 DE JUNIO ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

27 DE JUNIO COMITÉ EJECUTIVO

25 DE JULIO JUNTA DIRECTIVA

03 DE OCTUBRE COMITÉ EJECUTIVO

24 DE OCTUBRE JUNTA DIRECTIVA

28 DE NOVIEMBRE COMITÉ EJECUTIVO

19 DE DICIEMBRE JUNTA DIRECTIVA

///Sesión de Junta Directiva de la CEM.

///Asistentes a una reunión de la Junta Directiva.

///Vista parcial de asistentes a una Junta Directiva.

///El Presidente de la CEM y el Secretario General de ésta, acompañados de los vicepresidentes y otros miembros de la Junta Directiva de la CEM.

///Sebastián Morales, de Unicaja, saluda al Presidente de la CEM, Vicente García.

///Vicente García conversa con Juan Manuel Ruiz Galdón, Gerente de Gestrisam, y Miguel Sánchez, Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la CEA.

///A la izquierda, Javier Ciézar, Vicepresidente de la CEM, acompañado de José María Flores, ex presidente de la CEM.

///El Presidente de la CEM, a la izquierda y el Secretario General, a la derecha, conversan con un asociado de la Organización.

///De izquierda a derecha, Santiago Herrero, Presidente de CEA; José María Cuevas, Presidente de CEOE; Juan Jiménez de Aguilar, Secretario General de CEOE, y Antonio Carrillo, Secretario General de CEA.

///El Presidente de CEA conversa con el de CEOE.

///Mesa presidencial de la Asamblea General Ordinaria de la CEM de 2006.

///De izquierda a derecha, presidentes de CEA, CEOE y CEM.

///Asistentes a una Junta Directiva de la CEM.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La CEM participa activamente a través de sus representantes en los organismos públicos siguientes:

COMISIONES Y CONSEJOS PROVINCIALES

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE)

- ASAMBLEA GENERAL.
- JUNTA DIRECTIVA.
- CONSEJOS Y COMISIONES.
  Comisión de Turismo.
  Comisión de la Empresa Familiar.
  Comisión de Medio Ambiente.

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (CEPYME)

- ASAMBLEA GENERAL.
- JUNTA DIRECTIVA.

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)

- ASAMBLEA GENERAL.
- JUNTA DIRECTIVA.
- COMITÉ EJECUTIVO.
- CONSEJOS Y COMISIONES.
  Consejo Empresarial de Turismo.
  Consejo Empresarial de Salud.
  Consejo de la Empresa Familiar.
  Consejo de la Empresa Cooperativa.
  Consejo Empresarial de Comercio.
  Comisión de Asuntos Portuarios.
  Comisión de Transportes.
  Comisión de Relaciones Laborales.
  Comisión de Economía y Financiación de Pymes.
  Comisión de Energía.
  Comisión de Medio Ambiente.
  Comisión de Infraestructuras.
  Comisión del Agua.
  Comisión de Relaciones con la Universidad e Investigación.
  Comisión de Minería Extractiva.
  Comisión de Industria.
  Comisión de Prevención de Riesgos Laborales.
  Comisión de Actividades Deportivas y de Ocio.

ADMINISTRACIÓN CENTRAL

- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL AEPSA-PROFEA.
- COMISIÓN DEL CONTROL DE LA CONTRATACIÓN.
- COMISIÓN PROVINCIAL DEL FONDO DE GARANTÍA SALARIAL (FOGASA).
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL (INSS).
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DEL INEM.
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DEL INSTITUTO SOCIAL DE LA MARINA (ISM).
- COMISIÓN PROVINCIAL SOBRE INMIGRACIÓN DE LA SUBDELEGACIÓN DEL GOBIERNO.
- CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO EN ANTEQUERA.
- CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO EN ARCHIDONA.
- CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO EN COÍN.
- CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO EN RONDA.
- CONSEJO COMARCAL DE EMPLEO EN VÉLEZ-MÁLAGA.

///El Presidente de la CEM, Vicente García Martín, acompañado de María Gámez, Delegada de Innovación, Ciencia y Empresa.

///El Presidente de la CEM entrega un diploma acreditativo con motivo de los Spin Off de la Universidad de Málaga.

///El Presidente de la CEM se dirige a los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio en un acto celebrado en la terraza del hotel Málaga Palacio.

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO.

- CONSEJO PROVINCIAL DEL VOLUNTARIADO.
- FORO PROVINCIAL DE LA INMIGRACIÓN.
- CONSEJO PROVINCIAL DE CONSUMO.
  Órgano Provincial de Mediación de Centros de Enseñanza no Reglada.
  Órgano Provincial de Mediación del Servicio Eléctrico.
  Órgano Provincial de Mediación del sector de Talleres de Reparación.
  Órgano Provincial de Mediación del sector de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones.

CONSEJERÍA DE EMPLEO.

- SISTEMA EXTRAJUDICIAL DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS LABORALES DE ANDALUCÍA (SERCLA-MÁLAGA).
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DEL CMAC.
- COMISIÓN PROVINCIAL DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO (SAE).
- CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES (CARL).
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
- SUBCOMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.
- COMISIÓN EJECUTIVA PROVINCIAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL.
- CONSEJOS RECTORES DE LAS UNIDADES TERRITORIALES DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL Y TECNOLÓGICO (U.T.E.D.L.T.).
- PROGRAMA ANDALUCÍA ORIENTA.

CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL.

- COMISIÓN PROGRAMA SOLIDARIDAD.
- CONSEJO PROVINCIAL DE SERVICIOS SOCIALES.
- CONSEJO PROVINCIAL DE ATENCIÓN A LAS PERSONAS DISCAPACITADAS.

///La Diputada Provincial Ana Navarro, en el centro, acompañada de los presidentes de la Cámara de Comercio y de la CEM, en el acto de presentación de la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa.

///El Presidente de la CEM, Vicente García Martín, y Juan Ramón Casero, Teniente Alcalde de Urbanismo, en una visita de éste a las instalaciones de la CEM.

///El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, flanqueado de izquierda a derecha por el Secretario General de la CEM, el Presidente y el Teniente Alcalde de Urbanismo.

///Mario Otero, acompañado de los presidentes de CEM y la Cámara de Comercio.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA.

- COMISIÓN PROVINCIAL DE PRECIOS.
- CONSEJO ANDALUZ DE ESTADÍSTICA.

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE.

- CONSEJO PROVINCIAL DE MEDIO AMBIENTE, FORESTAL Y DE CAZA.
- JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL DE LOS MONTES DE MÁLAGA.
- JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES.
- JUNTA RECTORA DEL PARQUE NATURAL DE ALHAMA, TEJEDA Y ALMIJARA

CONSEJERÍA DE SALUD

- CONSEJO PROVINCIAL DE SALUD.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.

- CONSEJO ESCOLAR IES ROSALEDA.
- CONSEJO ESCOLAR IES SANTA BÁRBARA.

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- CONSEJO AGENCIA MUNICIPAL DE LA ENERGÍA.
- CONSEJO MUNICIPAL DE SEGURIDAD.
- CONSEJO MUNICIPAL DE COOPERACIÓN Y AYUDA AL DESARROLLO.
- CONSEJO RECTOR DEL INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO (IMFE).
- COMISIÓN MUNICIPAL DE ECONOMÍA, HACIENDA Y PRESUPUESTOS.
- COMISIÓN MUNICIPAL DE MEDIO AMBIENTE.

///Acto de constitución del Pleno de la Cámara, que contó con la asistencia de autoridades del ámbito académico, empresarial y político.

///El Presidente de la CEM, Vicente García Martín, saluda al Presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, momentos antes de un acto conjunto de ambas entidades.

- FUNDACIÓN CIEDES (PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA).
  Asamblea.
  Patronato.
  Comité Ejecutivo.
- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMÁLAGA.
- JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA.
- CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO.

ADMINISTRACIÓN PROV. Y SUPRAMUNICIPAL

DIPUTACIÓN PROVINCIAL

- PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL.
- JUNTA ARBITRAL PROVINCIAL DE CONSUMO.
- ASOCIACIÓN MÁLAGA DESARROLLO Y CALIDAD 2010 (MADECA-10).
- MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL.
  Pleno.
  Comisión Permanente.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.

- CONSEJO DE GOBIERNO.
- CONSEJO SOCIAL.
- OBSERVATORIO UNIVERSIDAD-EMPRESA

REPRESENTACIÓN EN OTRAS ORGANIZACIONES

- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA AUTORIDAD PORTUARIA.
- CONSEJO DE NAVEGACIÓN DE LA AUTORIDAD PORTUARIA.
- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMISIÓN PERMANENTE DE AVALUNIÓN, S.G.R.
- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN FUNDACIÓN CARLOS HAYA (IMABIS).
- COMISIÓN CONSULTIVA EMPRESA PÚBLICA HOSPITAL COSTA DEL SOL.
- COMISIONES CONSULTIVAS CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

///El Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se dirige a la Junta Directiva de la CEM, acompañado del Presidente de ésta.

///El Presidente de la CEM, Vicente García, acompañado por la Rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, el Presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, y Francisco Barrionuevo, Presidente de Novasoft, en un acto de la Fundación Observatorio Universidad Empresa.

///Paulino Plata, Consejero de Comercio, Turismo y Deporte, acompañado de distintos cargos institucionales, se dirige a los asistentes a la Feria Internacional de Turismo Cultural.

///La Secretaria de Estado de Turismo, acompañada del Secretario General de la CEM y el Alcalde de Málaga.

///El Secretario Provincial de CCOO, Antonio Herrera, y el Secretario General de la CEM, Javier González de Lara, en un acto celebrado en la organización empresarial.

///Mesa presidencial del acto que tuvo lugar en Vélez Málaga con motivo de la inauguración de la sede de ACEV; de izquierda a derecha: Vicente García Martín, Javier Ciézar, José Cosme, el Alcalde del municipio, Antonio Souvirón, Jerónimo Pérez Casero y Antonia Ruiz.

///El Presidente de la CEM, Vicente García, acompañado a su derecha por el Presidente de Sociedad Financiera y Minera, Hervé de Saint Pierre, Francisco Bravo, Juan Cobalea, también de la misma compañía, y Javier González de Lara, Secretario General de la CEM.

///Los secretarios provinciales de CCOO y UGT, Antonio Herrera y Manuel Ferrer, respectivamente, con el Secretario General de la CEM, Javier González de Lara.

///La Diputada Provincial Ana Navarro junto al Secretario General de la CEM, Javier González de Lara.

A

ACTIVIDADES

Al igual que en años anteriores, procede en estas líneas dar cuenta del trabajo realizado por los cargos representativos y técnicos de la Confederación, es decir, los órganos de gobierno y gestión.

En el ámbito de las competencias establecidas, han sido numerosas las actividades realizadas en distintas áreas. Como actuaciones más destacables cabe reseñar las siguientes:

- Defensa y representación global de los intereses empresariales.
- Seguimiento de la negociación colectiva en la provincia, auspiciando la constitución de mesas de negociación sectoriales cuando ha sido preciso.
- Seguimiento de la conflictividad laboral en la provincia y reuniones con representantes sindicales.
- Convenio y acuerdos con diferentes organismos públicos y entidades privadas.
- Asesoramiento técnico y jurídico a la Junta Directiva, Comité Ejecutivo y Presidencia.
- Lectura y seguimiento de Boletines Oficiales (BOE, BOJA, BOP). Elaboración de informe mensual sobre disposiciones legislativas más relevantes.
- Redacción de documentos y circulares informativas en muy diferentes materias económicas, laborales y fiscales.
- Asesoramiento general en reclamaciones, conciliaciones y arbitrajes en asuntos de consumo.
- Seguimiento y estudio de alegaciones a cuestiones de índole fiscal. Especial hincapié a tributos locales (IBI, ICIO, etc.).
- Asistencia y participación en órganos de representación institucional con carácter periódico en distintos ámbitos de las Administraciones.
- Intervención en Jornadas, Seminarios y Ponencias sobre temas relacionados con el mundo empresarial, participando activamente.
- Participación permanente en los órganos de gobierno de CEOE, CEPYME y CEA, y sesiones técnicas de Secretarios Generales de estas organizaciones.
- Participación y organización de actividades formativas, a través de Convenios CEA-Junta y FORCEM.
- Presencia permanente en foros de opinión pública y medios de comunicación, a través de nuestro Departamento de Comunicación.

///El Presidente de la CEM, Vicente Garcia Martín, durante la intervención en un acto.

///El Alcalde de Málaga D. Francisco de la Torre durante su visita a la sede de la CEM para la presentación de Plan General de Ordenación Urbana.

///De izqda. a dcha., el Gerente de la Cámara de Comercio, Andrés García, el Secretario General de la CEM, Javier González de Lara, y Salvador Pérez Mérida, de Unicaja.

OTRAS ACTIVIDADES HAN SIDO:

- Reunión Comisión de seguimiento del Protocolo del "Acuerdo para una solución definitiva al problema de las Canteras de Alhaurín de la Torre". En la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía.
- Asistencia del Presidente de la CEM a la Firma del Convenio de Colaboración entre la CEA y Caja Madrid (13/01/06).
- Seguimiento de la huelga en el sector de la construcción en la provincia de Málaga, como consecuencia del conflicto de las Canteras de Alhaurín de la Torre. Del 9 al 15 de enero de 2006.
- Renovación Convenio de colaboración entre la CEM y la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Torremolinos (ACET), para el mantenimiento del Proyecto Red CSEA en dicho municipio (10/01/06).
- Reunión del Secretario General de la CEM con el Presidente de la Asociación de Mercados Municipales, D. Juan Manuel Bravo. Asuntos de interés asociativo (15/01/06).
- Reunión con las organizaciones miembros de la CEM, en sesión informativa preparatoria de las elecciones a celebrar en la Cámara de Comercio (13/01/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto organizado por la Asociación de Promotores y Productores de Energía Eólica de Andalucía, de presentación del Estudio "La Energía Eólica en Andalucía: Análisis de su Impacto Socioeconómico", en la sede de la CEA.
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM, al acto de toma de posesión de Dña. Amparo Bilbao Guerrero, como Delegada Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social en Málaga, que fue presidido por el Ilmo. Sr. Viceconsejero para la Igualdad y Bienestar Social, D. José María Oliver Pozo.
- Participación del Presidente de la CEM en la conferencia, y posterior almuerzo-coloquio, que pronunció D. Francisco Martínez, Presidente de Cosentino, S.A. "Cosentino: Compitiendo en el Mundo", dentro del Foro del Mediterráneo Siglo XXI.
- Reunión del Secretario General de la CEM y Técnicos de la Unidad Andalucía Orienta con responsables de la Delegación de la Consejería de Empleo. Proyectos y programas de colaboración conjunta.
- Reunión de candidatos y representantes de organizaciones miembros de CEM, con motivo de analizar la Orden Reguladora de convocatoria de Elecciones a las Cámaras de Comercio de Andalucía (18/01/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM al acto de entrega de los Premios Alas 2005, celebrado en Granada. Estos galardones, otorgados por la Junta de Andalucía, premian a tres destacadas empresas andaluzas en Comercio Exterior (19/01/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto de presentación del Proyecto Formativo de la Entidad Gestora del Consorcio Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio, y que estuvo presidido por el Excmo. Sr. D. Antonio Fernández García, Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía (20/01/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto celebrado en la Cámara de Comercio con

miembros del Consejo Iberoamericano de Turismo (30/01/06).

- Participación activa de representantes de la CEM en Asamblea General Extraordinaria de carácter Electoral de la Confederación de Empresarios de Andalucía (31/01/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en reuniones periódicas de los Secretarios Generales de CEA. Coordinación de actuaciones y análisis de problemáticas organizativas.
- Reunión del Secretario General de la CEM y representantes de la Administración y Centrales Sindicales para analizar la situación del Patrimonio Sindical Acumulado en la Provincia de Málaga.
- Celebración de una rueda de prensa en nuestra sede para presentar el Informe de Valoraciones de la CEM a los Presupuestos Generales del Estado y de la Seguridad Social para el 2006.
- Almuerzo de trabajo del Secretario General de la CEM con el director de la empresa FORGESA, D. Juan Manuel Rey. Proyectos de colaboración.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Presidente y Directivos de la Federación de Automoción (FEDAMA), para analizar la situación del sector.
- Asistencia y participación periódica de los vocales de la CEM en sesiones de trabajo de la Junta Arbitral de Consumo del Ayuntamiento de Málaga.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Concejal de Urbanismo, D. Juan Ramón Casero, para estudiar la ubicación de la Parcela para la futura sede de la CEM (02/02/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la "Jornada sobre el Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol Occidental", organizada en Marbella por la Consejería de Obras Públicas y Transportes, y que fue clausurada por el Presidente de la Junta de Andalucía (03/02/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al "Acto de firma del Crédito del Banco Europeo de Inversiones para las líneas 1 y 2 de Metro Málaga", presidido por el Presidente de la Junta de Andalucía (03/02/06)
- Reunión de trabajo del Presidente de la CEM con el Presidente del Colegio de Graduados Sociales, D. Pablo Mombo (06/02/06).
- Participación del Presidente de la CEM en el almuerzo celebrado con motivo de la entrega del "VI Premio Mediterráneo de Cultura M Capital" (06/02/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al almuerzo organizado por el Sr. D. Marc Lortie, Embajador de Canadá, con motivo de la inauguración del Paseo de los Canadienses en Málaga y al homenaje al Doctor Norman Bethune.
- Asistencia del Director del Departamento de Comunicación de la CEM, a la Gala de Presentación de la Radio Televisión Municipal "Onda Azul Málaga" (09/02/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto de inauguración de la VIII Feria de Muestras de Empresas Malagueñas, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (09/02/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM, al almuerzo con motivo de la XXX Exposición de Hostelería y Artículos de Playa (Expoplaya 2006).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la conferencia y posterior almuerzo-coloquio con la Sra. Dª. Concepción Gutiérrez

///El Presidente de la CEM en un acto público.

///Acto de Presentación de la Corporación Tecnológica de Andalucía.

del Castillo, Consejera de Obras Públicas y Transportes, organizado por el Grupo Joly. (10/02/06).

- Participación de vocales de la CEM en Asamblea General Electoral de CEA (16/02/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM, al acto de inauguración del Laboratorio de Medicina Regenerativa de la Fundación IMABIS.
- Reuniones periódicas de la Comisión Técnica de la Fundación Observatorio Universidad/ Empresa, constituida por la Universidad de Málaga, la Fundación General de la Universidad, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga.
- Almuerzo de trabajo del Presidente y el Secretario General de la CEM con directivos de la empresa Financiera y Minera, S.A. Futuras colaboraciones.
- Asistencia periódica a las Comisiones Sectoriales de Permisos de Temporada en materia de Inmigración, para analizar las solicitudes presentadas por las empresas en la contratación de mano de obra extranjera en la provincia. Sede Subdelegación del Gobierno.
- Reuniones de trabajo de carácter informativo en la sede de la CEM sobre el Balance del Proceso Extraordinario de Normalización Laboral de trabajadores inmigrantes, de acuerdo con el vigente Reglamento de Extranjería.
- Reuniones periódicas con Letrados del bufete de Abogados Gómez-Acebo & Pombo para analizar fórmulas de colaboración en Dictámenes e Informes conjuntos, en materia de asesoramiento jurídico.
- Reunión de trabajo Secretario General de la CEM con el Gerente de Gestrisam, D. Juan Manuel Ruiz Galdón, para tratar las posibles modificaciones de los distintos Impuestos y Ordenanzas Municipales Locales.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM y el Gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga con la Directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, Dª Yolanda de Aguilar.

///El Presidente de la CEM momentos antes del inicio de la Asamblea General Ordinaria.

///Santiago Herrero, José Maria Cuevas y Vicente García, de izquierda a derecha, presidentes de las organizaciones empresariales de ámbito autonómico, nacional y provincial.

///La Secretaria de Estado de Turismo junto al Secretario General de la CEM, el Alcalde de Málaga y el Concejal de Turismo.

///Convenio entre la Fundación CEM y Financiera y Minera.

Programación de Ferias y fórmulas de colaboración mutuas.

- Reunión de coordinación del Secretario General con el Director del Departamento de Formación y con Profesores y Tutores de la CEM, con motivo de la puesta en marcha de nuestra nueva Programación Formativa.
- Participación periódica del Presidente de la CEM en diferentes almuerzos del Foro Turístico "Marqués de Nájera", con representantes del turismo de la Costa del Sol.
- Firma de un Documento de Compromiso entre la CEOE/CEM y el Ayuntamiento de Málaga, para la ubicación de la Parcela de la futura sede de la CEM, sita en Plaza Padre Jorge Lamothe, 10, situada en el área Perchel Norte de nuestra capital, con una superficie de suelo de 1.553 m^2.
- Asistencia del Presidente y de vocales de la CEM a reuniones periódicas del Consejo de Administración de Avalunión S.G.R.
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto de presentación del "Estudio de investigación sobre el mercado de la vivienda vacacional en España y su situación en 2006", promovido por Promotur (26/02/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto Institucional en conmemoración del Día de Andalucía presidido por la Consejera de Cultura, Dª Rosario Torres Ruiz (24/02/06).
- Reunión del Secretario General de la CEM con D. Francisco Bravo de Financiera y Minera S.A., para abordar posibles colaboraciones en materia de patrocinio y mecenazgo con la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente (01/03/06).
- Acto de inauguración de las nuevas instalaciones del Centro Local de Servicios Empresariales de Coín (CELS), dentro del Proyecto de Red CSEA. Firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín/CEM y la Cámara de Comercio (02/03/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM, al acto de firma del Protocolo General para la creación de un espacio público dedicado al Transporte y la Obra Pública: Museo del Transporte y la Obra Pública, presidido por Dª Magdalena Álvarez, Ministra de Fomento (06/03/06).

///Acto de inauguración del Centro Local de Servicios Avanzados a las Empresas. El Alcalde de Vélez se dirige a los asistentes.

- Asistencia del Presidente de la CEM a la presentación de la Sociedad Invercaria, Sociedad de Capital Riesgo y Capital Semilla de Andalucía, donde se expusieron líneas de actuación de interés para las empresas (07/03/06).
- Almuerzo del Presidente de la CEM con el Presidente del Consejo Social de la Universidad, D. Francisco Barrionuevo. Propuestas de colaboración en el ámbito Universidad (09/03/06)
- Asistencia del Presidente de la CEM a la V Reunión de la red de Medio Ambiente Urbano del Programa URBAL (10/03/06).
- Participación del Presidente de la CEM en la Conferencia de D. Alejo Vidal-Cuadras, "El nuevo Estatuto de Cataluña: El fin del espíritu de la transición", organizada en el Club Mayorazgo y que fue presentada por el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre (10/03/06).
- Firma del Convenio de Colaboración entre la Asociación de Empresarios de Marbella (CIT-Marbella), la CEM y la Cámara de Comercio, para la instalación del Centro Local de Servicios Empresariales de Marbella, dentro del Proyecto Red CSEA, así como para la ubicación del Punto de Información Cameral en dicho municipio (14/03/06).
- Reuniones periódicas entre el Presidente y el Secretario General de la CEM con el Patronato de la Fundación Ciedes.
- Reunión del Presidente y el Secretario General de la CEM con la Delegada de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Dª María Gámez, para tratar asuntos de interés empresarial de su competencia.
- Actividades desarrolladas por la CEM en el Proyecto de Participación en la Iniciativa

Comunitaria EQUAL in RED, promovido por la Diputación Provincial, en colaboración con nuestra organización.

- Programa de Televisión y Radio promovido por la CEM en las emisoras Popular TV y COPE-Málaga, de carácter empresarial, en colaboración con la Cámara de Comercio y Unicaja.
- Participación de los vocales de la CEM en sesiones periódicas en la Junta Provincial de Consumo, auspiciada por la Diputación de Málaga.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Fernando Rodríguez, Presidente de la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio. Problemática de carácter asociativo.
- Asistencia del Presidente de la CEM al "I Encuentro de Inversores de la Red de Business Angels de Málaga" promovido por la SOPDE (20/03/06).
- Reuniones de trabajo del Secretario General de la CEM con el Secretario General de CCOO, D. Antonio Herrera. Análisis de la evolución de la Negociación Colectiva y el Mercado de Trabajo en Málaga.
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM al acto de inauguración de EXPOAEHCOS'2006.
- Participación activa del Grupo de Empresarios de la CEM en el proceso electoral de la Cámara de Comercio de Málaga, celebrado los días 21 y 22 de marzo.
- Participación del Presidente y el Secretario General de la CEM a la presentación y posterior rueda de prensa de la Corporación Tecnológica de Andalucía, acto presidido por el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, D. Francisco Vallejo Serrano (24/03/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Director General de Fujitsu Manufacturing España, S.A. Actuaciones conjuntas.
- Reunión de trabajo de los candidatos electos del Grupo de Empresarios de la CEM en las elecciones celebradas al Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga. Análisis y balance final de resultados (27/03/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la conferencia organizada por Unicaja sobre "Economía española en una perspectiva a medio plazo", que pronunció D. Jaime Caruana Lacorte, Gobernador del Banco de España (28/03/06).
- Asistencias periódicas del Presidente y vocales de la CEM al Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con directivos de la entidad financiera Unicaja. Análisis de actuaciones conjuntas y balance del Convenio de Colaboración vigente.
- Asistencia del Presidente de la CEM a la inauguración de la XX Feria de los Pueblos y Ciudades de Málaga (30/03/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM al encuentro informativo sobre las "Ventajas y Oportunidades de Negocio existentes en Melilla", celebrado en la Cámara de Comercio.

///Stand de CEM en la Muestra de Mujeres Empresarias FEMMA.

///Javier González de Lara, Secretario General de la CEM junto a Enrique Gil, Presidente de FECOMA.

A dicho acto, asistieron Dª Margarita López Almendáriz, Presidenta de la Cámara de Comercio de Melilla; D. José Mª López Bueno, Presidente de Proyecto Melilla, así como D. Rafael García Padilla, Vicepresidente Primero de la Cámara de Comercio de Málaga. (04/04/06).

- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Presidente y directivos de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar. Futuras colaboraciones. (05/04/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con Dª Agustina Olarte, Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Costa del Sol (AMECO). Asuntos de interés asociativo (06/04/06).

pliación del aeropuerto y estado actual de las obras (25/04/06).

- Constitución de la Fundación Observatorio UMA/Empresa, compuesta por los siguientes patronos: Universidad de Málaga; Cámara de Comercio; Fundación General de la Universidad de Málaga y CEM. Posterior rueda de prensa con máximos representantes de dichas instituciones (28/04/06).
- Acto de Constitución del Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, integrado por los 41 Vocales Electos del Grupo de Empresarios de la CEM (2/05/06).
- Asistencia de representantes de la CEM a la Comisión de Ordenación del Territorio de Andalucía (COTUA), celebrada en Sevilla, con

///Jornada sobre Responsabilidad Social Empresarial.

///Los presidentes de la CEM y la Cámara de Comercio firman un convenio de colaboración.

- Participación de vocales de la CEM en sesiones de Junta Directiva de CEAT-España.
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la constitución de la Comisión Permanente del Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental (21/04/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la conferencia y al almuerzo-coloquio que pronunció el Presidente de Globalia, D. J. Juan Hidalgo, sobre "Globalia: Nuevos retos para una propuesta integral de turismo". Presenta D. Braulio Medel.(21/04/06).
- Celebración de la Junta Directiva de la CEM, con la asistencia de D. Mario Otero, Director del Aeropuerto de Málaga. Proyecto de ampliación del aeropuerto y estado actual de las obras (25/04/06).

motivo de la revisión del Plan de Ordenación del Territorio de la Costa del Sol y POT de la Axarquía (09/05/06).

- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Ángel de Mula, Presidente de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (AUMAT). Análisis de la problemática sectorial (09/05/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Director Gerente de Seur, D. Julián Recuenco. Futuras colaboraciones. (12/05/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la reunión del Patronato de la Fundación CIEDES (15/05/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario

///Asamblea General de FECOMA.

///De izquierda a derecha: Javier González de Lara, Francisco Sánchez Lafuente, José Prado y Vicente García Martín.

General de la CEM al acto de elección y toma de posesión del Presidente y del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio (18/05/06).

- Asistencia del Presidente de la CEM al solemne acto de investidura como Doctor "Honoris Causa" del Excmo. Sr. D. Richard Mattessich, actuando como padrino el Profesor Dr. D. Daniel Carrasco Díaz, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad (18/05/06).
- Reunión de trabajo del Presidente de la CEM con el Gerente de la Fundación IMABIS, D. Fernando Rodríguez de Fonseca. Análisis de los proyectos de dicha Fundación (22/05/06).
- Asistencia del Presidente, el Secretario General y el Director de Comunicación de la CEM, a los almuerzos celebrados mensualmente por los socios del CIT-Marbella (23/05/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la Comisión de Relaciones Laborales de CEA, donde se abordó la reciente Reforma Laboral y otros asuntos, contando con la asistencia del Director de Relaciones Laborales de CEOE, Fernando Moreno (23/05/06).
- Presentación de la Programación de los Cursos de Verano, organizados por la Fundación Observatorio UMA/Empresa (23/05/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM al Consejo Municipal de Cooperación Internacional y Ayuda al Desarrollo, celebrado en el Ayuntamiento de Málaga (24/05/06).
- Participación en el acto de inauguración del "I Seminario de Economía y Relaciones Bilaterales Andalucía-Corea", organizado por el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial de la Universidad de Málaga (25/05/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la conferencia organizada por Unicaja, sobre "La Seguridad: Prioridad en la Política de Transporte", que pronunció la Excma. Sra. Dª Magdalena Álvarez, Ministra de Fomento (29/05/06).
- Asistencias periódicas del Secretario General y Técnicos de la CEM a la Comisión Ejecutiva Provincial del Instituto Social de la Marina, Instituto Nacional de la Seguridad Social y Fogasa.
- Asistencias periódicas del Secretario General y vocales de la CEM a la Comisión Permanente de AVALUNIÓN, S.G.R.
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la reunión con máximos representantes del sector turístico a nivel local, para tratar diversos aspectos de interés relacionados con la "III Edición de la Feria Internacional de Turismo Cultural", que se celebró en septiembre, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (29/05/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la inauguración de FEMMA'06 en el Palacio de Ferias y Congresos (01/06/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la ceremonia de entrega de los Premios "Familia-Empresa 2006" a DISOFIC S.A., celebrada en la Fundación San Telmo (01/06/06).
- Celebración de la Asamblea General de la CEM con la asistencia del Presidente de la CEOE, D. José María Cuevas, y el Presidente de la CEA, D. Santiago Herrero. Posterior almuerzo con el Comité Ejecutivo de la CEM (02/06/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM en Sevilla al acto de presentación del Plan de Calidad Turística de Andalucía 2006-2008 (05/06/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM al inicio de las obras del Metro de Málaga, inauguradas por el Presidente de la Junta de Andalucía, por la Ministra de Fomento y el Alcalde de Málaga (7/06/06).
- Participación activa de representantes de la CEM en las II Jornadas sobre "Responsabilidad Social Corporativa, de la empresa tradicional a la empresa socialmente responsable". Contando con la asistencia de D. Francisco Vallejo Serrano, Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía;

///Javier González de Lara, Vicente García Martín, Francisco Sánchez Lafuente y José Prado.

///El Presidente y el Secretario General de la CEM acompañados por el Vicerrector de Cooperación Empresarial de la UMA, Juan José Borrego.

D. Vicente García Martín, Presidente de la CEM; D. Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio, y Dª María Gámez Gámez, Delegada de Innovación, Ciencia y Empresa en Málaga (09/06/06).

- Ponencia del Secretario General de la CEM en el acto de clausura y posterior entrega de títulos del I Curso de Expertos Universitarios en Orientación Laboral, celebrado en la sede del Rectorado de la UMA (9/06/06).
- Asistencia del Presidente y Técnicos de la CEM a la entrega del "VIII Premio Joven Empresario de la provincia de Málaga", presidido por el Delegado Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, D. Enrique Benítez (13/06/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a diversas reuniones en la Alcaldía del Ayuntamiento de Málaga, junto con empresarios locales para analizar la problemática y el futuro del Málaga Club de Fútbol.
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la inauguración oficial del III Salón Inmobiliario del Mediterráneo, presidido por D. Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga (14/06/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la cena que ofrece el Ayuntamiento de Málaga con promotores con motivo del III Salón Inmobiliario del Mediterráneo (14/06/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la rueda de prensa celebrada en el Rectorado de la Universidad, con motivo de la presentación de los trabajos del estudio promovido por el Consejo Social sobre "Análisis de la influencia y proyección de la Universidad de Málaga en el tejido social y productivo de Málaga y su provincia" (14/06/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la firma del Convenio de la Asociación de Constructores y Promotores con las Canteras de Alhaurín de la Torre (15/06/06).
- Intervención del Presidente de la CEM en la mesa redonda de las Jornadas sobre "Desarrollos Comerciales y de Ocio: Alternativa/Complemento al Desarrollo Residencial" (15/06/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la cena de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB), y a la entrega de sus distinciones anuales. Distinción a D. Vicente García Martín. (15/06/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la sesión Ordinaria del Consejo Económico y Social de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental (15/06/06).
- Participación en la Comisión Provincial para la Igualdad y Bienestar Social. Regulación del Programa Solidaridad de los Andaluces para la erradicación de la marginación y la desigualdad en Andalucía (16/06/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la presentación pública del Centro Euromediterráneo de Conocimiento, Innovación y Formación Turística, auspiciado por la Cámara de Comercio de Málaga, cuyo objetivo es promover acciones para fomentar el Mediterráneo como destino turístico (16/06/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. José Cosme, Delegado de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Seguimiento de proyectos conjuntos (19/06/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la rueda de prensa de presentación del II Festival de Música Antigua. Con la participación de D. Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, la Consejera de Cultura, Dª Rosa Torres y el Director de la Orquesta Filarmónica de Málaga. (19/06/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Luis Fernando García Blanco, Coordinador de la Dependencia de Trabajo de la Subdelegación del Gobierno. Tema: Patrimonio Sindical (20/06/06).

- Participación del Secretario General de la CEM en la mesa redonda de la Jornada sobre "Acuerdo para la mejora del crecimiento y del empleo: Valoraciones sociales ante la nueva regulación del mercado de trabajo", organizada por el Colegio Oficial de Graduados Sociales de Málaga y Melilla, con la participación de los Secretarios Generales de CCOO y UGT y del Delegado Provincial de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (20/06/06).
- Participación del Secretario General y miembros de la CEM en reuniones periódicas de Secretarios Generales Territoriales y Sectoriales de CEA.
- Participación del Presidente de la CEM como miembro del Comité de Honor en la Feria Internacional del Turismo Cultural (21/06/06).
- Participación del Presidente de la CEM en el acto institucional con motivo de la entrega del XIV Premio de Poesía Manuel Alcántara (21/06/06).
- Asistencias periódicas del Presidente de la CEM al Comité Ejecutivo de CEA.
- Participación del Presidente de la CEM en el acto institucional ofrecido por el Embajador de Canadá, Marc Lortie (22/06/06).
- Participación del Presidente de la CEM en reuniones periódicas del Patronato de la Fundación IMABIS.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Pedro García Molina, Director de Standby Consultores de RRHH. Actuaciones conjuntas (22/06/06).
- Participación periódica del Secretario General de la CEM en las reuniones del Patronato de la Fundación General de la Universidad de Málaga.
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la inauguración del Instituto Tecnológico AUTESEL, en el PTA y que contó con la asistencia, entre otras autoridades, del Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, D. Antonio Fernández (26/06/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al almuerzo del Foro del Mediterráneo Siglo XXI, que contó con la ponencia de Dª Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España (27/06/06).
- Reunión de trabajo del Presidente y el Secretario General de la CEM con D. Salvador Almagro, Presidente de la ONG "Madre Coraje". Proyectos de colaboración (28/06/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Juan de Montes (UMA) y D. Gustavo Barbeyto Álvarez, para analizar el Plan INNOVAMOS. Actuaciones conjuntas. (28/06/06).
- Reunión de trabajo y almuerzo del Presidente y el Secretario General de la CEM con el Grupo de Vocales de la CEM en la Cámara de Comercio (28/06/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la Jornada sobre "Evaluación de la Cooperación Empresarial Andalucía-Marruecos 2000-2006" (29/06/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en el acto de presentación del "Análisis de Oportunidad de la Creación de un Consorcio Turístico en Málaga" (03/07/06).
- Participación en mesa redonda del Secretario General de la CEM en la Jornada sobre "Estatuto y Empleo de Calidad: Empleo de Calidad y Negociación Colectiva", organizada por la Consejería de Empleo, en la Residencia Tiempo Libre de Marbella (5/07/06).
- Participación y ponencia del Secretario General de la CEM en la Asamblea General del II Plan Estratégico de Málaga y en la presentación del libro que recoge dicho Plan, auspiciado por la Fundación Ciedes (06/07/06).
- Asistencia del Presidente de CEA y el Presidente de la CEM a la reunión con el Comité Ejecutivo de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda (APYMER). Posterior visita a la Real Maestranza de Caballería de Ronda (06/07/06).
- Participación de Natalia Sánchez, Coordinadora de la Unidad de Creación de Empresas de la CEM, como miembro del Jurado para el proceso de evaluación de los proyectos presentados en el PROGRAMA SPIN-OFF de la Universidad de Málaga. Convocatoria 2006 (10/07/06).
- Acto de presentación de la Oficina de Responsabilidad Social Corporativa, en virtud del Acuerdo de Colaboración entre la Diputación de Málaga y la CEM, a través del Programa Proyecto Equal in Red (10/07/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la entrega de Premios Diario Sur (11/07/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con Yolanda de Aguilar, Directora del Palacio de Ferias y Congresos y directivos de la empresa UNICASA (13/07/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la firma de varios proyectos Campus, con la asistencia de la Rectora de la Universidad

///Javier González de Lara y Vicente García en la apertura de la Asamblea General.

///Stand de la CEM en la Feria del Turismo Cultural.

///Esther Molina, Antonia Ruiz, Ana García y Encarnación Arribas.

///Stand informativo del Certamen "Universidad Emprende", organizado en colaboración con la UMA.

de Málaga y el Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía (13/07/06).

- Reunión del Secretario General de la CEM con el Director de la empresa GAESA, D. Javier García Pinto. Actuaciones conjuntas (14/07/06).
- Reunión del Secretario General de la CEM con D. Antonio Urda, Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga. Elaboración de Proyectos de Promoción Turística (14/07/06).
- Reunión del Secretario General de la CEM con D. Adolfo Arjona, Director de COPE. Balance de las actuaciones conjuntas y del Programa de Radio y TV de la CEM (14/7/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM al acto de entrega de los premios del concurso de proyectos para la creación de empresas en el ámbito universitario, PROGRAMA SPIN-OFF (17/07/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM al almuerzo de socios del CIT-Marbella, que contó con la participación de D. Paulino Plata Cánovas, Consejero de Turismo, Comercio y Deportes, donde se presentó el Plan de Excelencia Turística de Marbella (17/07/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM al acto de inauguración de la nueva sede de Novasoft en el PTA, presidido por el Presidente de la Junta de Andalucía. (19/7/06).
- Almuerzo de trabajo del Presidente y el Secretario General de la CEM con altos directivos de la empresa Financiera y Minera. A dicho almuerzo asistieron el Presidente de FyM, D. Hervé de Saint Pierre, D. Francisco Bravo y D. Juan Cobalea, junto con el Presidente de la Cámara de Comercio, D. Jerónimo Pérez Casero. Balance de la problemática sectorial y fórmulas de colaboración (21/7/06).
- Celebración del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la CEM. Posterior reunión de trabajo con el Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, para analizar las principales líneas de actuación del nuevo Plan General de Ordenación Urbana de Málaga (25/07/06).
- Participación del Presidente y el Secretario General de la CEM a la Jornada de Presentación en Andalucía del Libro Blanco de los RRHH en el Sector Turístico Español, organizado por EXCELTUR (26/07/06).

- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la firma del Protocolo del Instituto AUTESEL con Asociaciones Profesionales y empresariales del sector de las nuevas tecnologías y que contó con la asistencia del Delegado de Empleo, la Delegada de Innovación, el Presidente de la Cámara de Comercio, el Director del Instituto AUTESEL y los directivos de las Asociaciones Profesionales. (24/07/06).
- Presentación e intervención del Presidente de la CEM en la conferencia impartida por D. Juan Jiménez de Aguilar, Secretario General de CEOE, sobre "La economía española, luces y sombras", organizada por el Club Internacional de Marbella (28/07/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al homenaje al Maestro Antonio Ordóñez, con motivo de la celebración de la "L Edición de la Goyesca de Ronda" (08/09/06).
- Participación del Presidente de la CEM en el Jurado Provincial del "VII Premio Andaluz a la Excelencia en la modalidad de Mejores Prácticas de Gestión en la Provincia" (11/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Juan Moreno Moreno, Secretario General de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores (ACP). Asuntos de interés asociativo.(12/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. José Joya, de Roadmap. Futuras colaboraciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa (12/09/06).
- Almuerzo de trabajo del Secretario General y el Director de Comunicación de la CEM con el Director del Diario Málaga Hoy, D. Antonio Méndez. Futuro proyecto de colaboración entre ambas entidades (12/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Francisco Montero, de CIT-Marbella. Futura sede asociativa y temas de interés común (13/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. José Carlos Montero Díaz, Coordinador de Asociación Madeca, para analizar propuestas y proyectos entre ambas entidades (13/09/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la Constitución del Consejo Sectorial de Cooperación Internacional y Ayuda al Desarrollo, del Ayuntamiento de Málaga (13/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Vicente Serrano, Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y el Presidente de la Asociación Andaluza de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC). Futuras colaboraciones en materia de promoción turística (14/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM y el Gerente de la Cámara de Comercio, D. Andrés García Martínez, con el Gerente de Gestrisam, D. Juan Manuel Ruiz Galdón. Propuestas empresariales en materia de tributos locales y análisis de futuras modificaciones en las Ordenanzas Fiscales del Ayuntamiento de Málaga (14/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Fernando Zavala, director de la empresa R&A Documenta. Actuaciones conjuntas (15/09/06).

///Seminario de ETICOM para empresas relacionadas con la Nuevas Tecnologías de la Información.

///El Secretario General de la CEM presenta un acto junto a la Diputada Dª Ana Navarro.

- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Francisco Bravo, de Financiera y Minera, para analizar futuras colaboraciones con la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente (15/09/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM al XVII Aniversario de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET) y a la Cena de Gala Aniversario celebrada posteriormente (16/09/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la Junta General Extraordinaria del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga (18/09/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la Asamblea de la Asociación Madeca (20/09/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM y representantes empresariales al almuerzo con miembros del Consejo de Administración de Sevillana-Endesa, a fin de explicar los proyectos e inversiones de dicha compañía en nuestra provincia (20/09/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la inauguración de la Feria Internacional de Turismo Cultural (21/09/06).
- Celebración en la sede de la CEM de varias sesiones informativas sobre Prevención de Riesgos Laborales, dirigidas al personal técnico.
- Reunión del Secretario General de la CEM con D. Enrique Gil, Presidente de la Federación de Comercio de Málaga (FECOMA). Análisis sectorial y proyectos de colaboración.
- Participación de la CEM, con stand propio, en la Feria Internacional de Turismo Cultural para presentar oficialmente y ante los profesionales del sector la nueva edición en formato DVD de la Guía Visual de Málaga, promovida por la Fundación CEM, en colaboración con Unicaja y el Ayuntamiento de Málaga.
- Almuerzo de trabajo del Secretario General de la CEM con directivos de la Empresa Eulen.
- Asistencia del Director del Departamento de Comunicación de la CEM al almuerzo organizado por el CIT-Marbella, con motivo de la entrega de galardones de la V Edición de Premios Medios de Comunicación "Ciudad de Marbella" (22/09/06).
- Participación del Presidente de la CEM como miembro del Jurado en sesión constitutiva de los VI Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, en la Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deporte (26/09/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la presentación del libro "Diez años de vida de Aplama en las Artes Plásticas Malagueñas". (26/09/06).
- Almuerzo de trabajo del Presidente y el Secretario General de la CEM con el Presidente y el Gerente de la Cámara de Comercio. Seguimiento del desarrollo de actividades dentro del vigente Convenio de Colaboración entre ambas entidades (27/09/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM al "1er Encuentro del Plan Estratégico de la Costa del Sol Occidental" (27/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con Dª Mª Luz Reguero, Directora de la Fundación Picasso, para analizar futuras colaboraciones (28/09/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de

///El Presidente acompañado por el equipo de técnicos y colaboradores de la CEM.

///Portada de un díptico de un seminario celebrado en la sede de la CEM.

la CEM con D. Salvador Galván, Presidente y directivos de la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda y su Comarca (APYMER). Asuntos de interés asociativo (28/09/06).

- Almuerzos periódicos del Grupo de Empresarios de la CEM en el Pleno de la Cámara de Comercio, para planificar actuaciones (28/09/06).
- Celebración en la sede de la CEM de una Jornada en colaboración con la Asociación CEAT-Málaga sobre "Autoempleo y Medio Ambiente en espacios protegidos" (29/09/06).
- Asistencias periódicas de los vocales de la CEM a la Comisión Provincial de Prevención de Riesgos Laborales, junto con representantes Sindicales y de la Administración Laboral.
- Asistencia del Secretario General de la CEM a sesiones periódicas del Pleno del Consejo Económico y Social de Andalucía (02/10/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a sesión del Pleno del Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, celebrado en la Delegación del Gobierno de Málaga (04/10/06).
- Asistencia del Presidente y el Director del Departamento de Comunicación de la CEM al Solemne Acto de Apertura del Curso 2006-2007 de la Universidad de Málaga. (05/10/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la Jornada Técnica: "Nuevos instrumentos para mejorar la seguridad y salud laboral en el sector de la construcción", organizada por el Grupo Joly y la Junta de Andalucía (06/10/06).
- Participación del Secretario General y Técnicos de la CEM en reuniones periódicas de la Comisión Provincial del SAE.
- Reunión de trabajo con el Alcalde de Málaga y representantes empresariales de la Cámara de Comercio y de la CEM. Seguimiento a la colaboración mutua en materia de difusión de actividades en el Palacio de Ferias y Congresos. (09/10/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la reunión mantenida con el Consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, D. Gaspar Zarrías, para analizar la situación en que se encuentra la "Propuesta de Reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía", en debate en el Congreso de los Diputados (09/10/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Director en Málaga del Servicio Andaluz de Empleo (SAE). Seguimiento de la Unidad del Proyecto Andalucía Orienta. (10/10/06)
- Reunión de trabajo del Presidente, el Secretario General y el Director de Comunicación de la CEM con directivos de la Asociación de Polígonos Industriales de Málaga (APOMA), y representantes del Sindicato CCOO, para analizar la situación de abandono que sufren los

Polígonos Industriales de nuestra capital y plantear posibles actuaciones (10/10/06).

- Asistencia del Secretario General de la CEM a la reunión para la constitución de la Comisión de Turismo del Consejo Andaluz de Cámaras (11/10/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM en Unicaja, al acto de entrega de los Premios FEMMA'06, presidido por el Alcalde de Málaga y el Presidente de la Diputación de Málaga (11/10/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM y directivos de la Asociación Malagueña de Instaladores de Telecomunicaciones (AMITE), con el objeto de coordinar actuaciones para la creación del Órgano Provincial de Mediación en dicho sector (16/10/06).
- Asistencia del Secretario General y Técnicos de la CEM a sesiones ordinarias del Consejo Rector del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) (16/10/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Presidente y el Gerente de la Asociación de Peluqueros, D. Gabriel Ramos y D. Alfonso Jiménez, respectivamente. Proyectos de colaboración de interés asociativo (17/10/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con J. M. Campo Alonso, Presidente de ARTEMA. Futuras colaboraciones (18/10/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM a la presentación del II Plan Estratégico de Málaga sobre "Caracterización del desarrollo de la ciudad de Málaga 2000-2006" (19/10/06).
- Participación del Presidente y el Secretario General de la CEM al acto de inauguración oficial del CIO-MIJAS, que contó con la asistencia del Presidente de la Junta de Andalucía (20/10/06).
- Reunión del Secretario General de la CEM con el Delegado del Gobierno, D. José Luis Marcos Medina, y empresarios del sector de Extractivas. Análisis de la problemática de las Canteras de Alhaurín de la Torre (23/10/06).
- Celebración del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la CEM. Posterior incorporación de la Excma. Sra. Rectora de la Universidad de Málaga, Dª Adelaida de La Calle. Proyectos de colaboración entre ambas instituciones y análisis del nuevo Plan Estratégico de la Universidad de Málaga. (24/10/06).

///Asistentes al acto de inauguración de la sede de la Asociación de Empresarios de Vélez Málaga.

- Desarrollo por el Director de Comunicación de la CEM de un proyecto de coordinación de actividades ante la opinión pública como consecuencia del conflicto de las Canteras de Alhaurín de la Torre.
- Reuniones de trabajo del Secretario General de la CEM con representantes institucionales, políticos y sindicales, con motivo de la renovación de las licencias de las Canteras de Alhaurín.
- Reunión del Secretario General de la CEM con Dª Patricia Marín, Concejala Delegada de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga. Propuestas empresariales en el área de su competencia y Plan de actuación en Polígonos Industriales (25/10/06)
- Participaciones periódicas en la Comisión Ejecutiva Provincial del Instituto Social de la Marina.
- Presentación y rueda de prensa en la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga, del Foro Universidad/Emprende, organizado por la CEM en colaboración con la CEA y la UMA (26/10/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la inauguración oficial de la III Edición del Salón del Automóvil de Málaga, celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos (27/10/06).
- Participación del Secretario General de la CEM como miembro del Jurado del 2º Concurso de Pintura al Aire Libre del Área de Turismo

del Ayuntamiento de Málaga, en colaboración con la Fundación CEM (31/10/06).

- Asistencia del Secretario General de la CEM a la presentación que el Consejero de Economía y Hacienda realizó del Proyecto de Presupuesto de Andalucía para el año 2007 y del Proyecto de la Ley de Fiscalidad Complementaria a los Presupuestos (03/11/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la mesa redonda correspondiente a unas Jornadas organizadas por la Asociación de Centros de Estudios Privados (ACEPMA), sobre "El papel de los agentes sociales en la Formación Continua" (06/11/06).
- Celebración de un Concierto en la Catedral de Málaga, organizado por la Fundación CEM. Combinación de Órgano Histórico y Dos Bajones (10/11/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM y el Presidente y miembros de la Junta Directiva de la Asociación de Artes Gráficas, para analizar la problemática sectorial (14/11/06).
- Participación del Presidente y el Secretario General de la CEM en la Asamblea General de CEOE (15/11/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la sede del Ministerio de Trabajo en Madrid, para la firma de la escritura de la parcela para la futura sede de la CEM, previa cesión a nuestra Organización Nacional CEOE, dentro de los Acuerdos del Patrimonio Sindical Acumulado (16/11/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la celebración de la octava edición y entrega de la Distinción Especial de la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Rincón de la Victoria (ACERV) (17/11/06).
- Participación del Vicepresidente de la CEM D. Javier Ciézar a la presentación del "Barómetro Empresarial", elaborado conjuntamente con la revista Andalucía Económica y la CEA, en la sede de Unicaja (20/11/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM al acto de inauguración del "II Encuentro Andaluz de Emprendedores y Jóvenes Empresarios", al homenaje a Fernando de León Paz y a la entrega del III Premio Joven Empresario Andaluz, organizado por AJE-Andalucía (21/11/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la Jornada de "Turismo y Deporte: Impacto turístico de la práctica de los deportes náuticos en Andalucía", organizado por la CEA y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, celebrada en el CIO-MIJAS (22/11/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la presentación del Plan Qualifica Costa del Sol, celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol (Torremolinos), y que contó con la asistencia del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, D. Paulino Plata (22/11/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con directivos de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torrox. Asuntos de interés asociativo y propuesta de afiliación (22/11/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto del "I Premio Unicaja de Investigación Económica". (22/11/06).
- Firma del Convenio de Colaboración entre el Diario MÁLAGA HOY y la CEM, para la puesta en marcha de un proyecto editorial consistente en la elaboración de una media página semanal de información empresarial (22/11/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM a la Cena de Gala Anual de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Vélez-Málaga (24/11/06).
- Participación del Secretario General de la CEM en la Cena Anual de la Asociación de Ferreteros de Málaga (25/11/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto de presentación del Plan Estratégico de Antequera, celebrado en la sede de Cajamar y que contó con la asistencia de D. Ricardo Millán, Alcalde de Antequera y de D. Luis de la Maza, Presidente de M-Capital (28/11/06).
- Firma del Convenio de Colaboración de Financiera y Minera y la Fundación CEM, entre los Presidentes de ambas entidades (29/11/06).
- Reunión de trabajo de los directivos de Avalunión, S.G.R., con el Secretario General de la CEM y Técnicos de la Diputación de Málaga. Seguimiento del Convenio de Colaboración vigente y propuesta de renovación (30/11/06).
- Asistencia del Director de Comunicación de la CEM al acto de inauguración de la nueva sede de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Torrox (30/11/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al almuerzo-conferencia "Málaga hacia el futuro:

Un nuevo distrito, económico y financiero", a cargo de Dª Marisa Bustinduy, Candidata del PSOE a la Alcaldía de Málaga, y que fue presentada por D. Bernardino León Gross, Secretario de Estado del Ministerio de Asuntos Exteriores (01/12/06)

- Asistencia del Presidente y el Director de Comunicación de la CEM al acto de entrega de los VII Premios Empresariales CIT-Marbella en el transcurso de la cena anual de los asociados (01/12/06).
- Firma de renovación del Convenio de Colaboración entre la CEM y la Cámara de Comercio. Posterior rueda de prensa para presentar los contenidos del mismo (04/12/06).
- Asistencia del Presidente de la CEM al acto de homenaje a la Constitución Española, conmemorativo de su 28 Aniversario, en la sede de la Subdelegación del Gobierno (05/12/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con D. Álvaro Simón, Director General del BIC Euronova. Desarrollo de actividades del Convenio de Colaboración entre ambas entidades (05/12/06).
- Asistencia del Secretario General de la CEM al almuerzo organizado por la Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de la Costa del Sol (AMECO), Dª Agustina Olarte, para presentar su Proyecto de Actuaciones (11/12/06).

///Ana Navarro de CEAT interviene en un acto de dicha organización.

///Díptico de una jornada de RSC.

- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM, con la Secretaria General de FECOMA, Dª María Victoria Aragón. Asuntos de interés asociativo (12/12/06).
- Reunión del Secretario General de la CEM con el Director Gerente del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE), D. Enrique Nadales. Puesta en común de iniciativas y proyectos conjuntos (13/12/06).
- Asistencia del Presidente y el Secretario General de la CEM a la constitución del Observatorio de Cohesión Territorial, de acuerdo con los compromisos adquiridos en el VI Acuerdo de Concertación Social de Andalucía. Asisten: el Consejero de Empleo, el Consejero de Economía y Hacienda, el Presidente de CEA, los Secretarios Generales de UGT y CCOO de Andalucía, los Secretarios Generales de UGT y CCOO provinciales, y los Presidentes y Secretarios de las Organizaciones Territoriales empresariales (18/12/06).
- Celebración de la Junta Directiva de la CEM y posterior copa de Navidad en la sede de la CEM (19/12/06).
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con Dª Ana María López, Presidenta de la Asociación de Polígonos Industriales (APOMA). Proyectos en común y propuesta de afiliación (20/12/06).
- Participación del Presidente y representantes de la CEM en distintas sesiones del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Málaga.
- Reunión de trabajo del Secretario General de la CEM con el Director del Grupo de Empresas GDT, D. Baltasar Fernández Ávila.
- Reunión del Patronato de la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, para la aprobación del Plan de actividades del año 2007 (27/12/06).
- Reuniones de trabajo del Secretario General y Técnicos de la CEM con representantes de las Centrales Sindicales de UGT y CCOO, para debatir el Informe elaborado por nuestra Organización, respecto a la solicitud del Contingente de Trabajadores Inmigrantes.
- Reunión del Secretario General de la CEM con dirigentes de las Centrales Sindicales de CCOO y UGT, para analizar la problemática de la Siniestralidad Laboral en nuestra provincia y posibles programas de acción conjunta.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

///Adelaida de la Calle, Rectora de la UMA, con los Presidentes de la CEM y la Cámara de Comercio, en la firma del Convenio para la constitución de la Fundación Observatorio Universidad Empresa.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN SUSCRITOS EN 2006

Con la **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**. El 4 de diciembre de 2006 se firmó el Convenio de Colaboración entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) con el fin de promocionar, crear y desarrollar servicios comunes de naturaleza asistencial y programar las acciones necesarias para una mejor gestión y funcionamiento en todos los aspectos de las empresas malagueñas, así como fomentar vínculos y colaboraciones entre entidades de análoga naturaleza y finalidad.

Tres son los principales acuerdos de este convenio: Establecer el convenio en sí como cauce e instrumento de colaboración recíproca de carácter general, realizar actividades conjuntas en materia de formación empresarial, a través de los departamentos de formación de CEM y Cámara y seguir potenciando la presencia conjunta en la provincia mediante mecanismos de colaboración específica.

Son actuaciones conjuntas Cámara-CEM las de: promoción de comercio exterior de las empresas malagueñas, internacionalización de la empresa malagueña, promoción socioeconómica de Málaga y su provincia -con el interés de constituir una Agencia de Desarrollo Empresarial, para el impulso de proyectos e iniciativas que beneficien al mundo empresarial-, realización de actividades en materia turística y de Promoción de Málaga y la Costa del Sol en el exterior, fomento de la investigación en el tejido empresarial malagueño, realización de actividades y actuaciones en materia de Calidad, Medio ambiente y Desarrollo Sostenible, participación en Ferias, Congresos y Exposiciones destinadas a la promoción de productos malagueños, organización de actos, seminarios, jornadas y mesas redondas destinadas a empresarios y asociaciones empresariales, fomento de la Cultura Emprendedora y asesoramiento y tutela de nuevas Vocaciones Empresariales, potenciación de las relaciones Universidad-Empresa, realización de estudios, informes y análisis de coyuntura económica, suscripción de acuerdos conjuntos con Administraciones Públicas o Entidades Privadas, sobre asuntos de interés, emisión de pronunciamientos y declaraciones públicas conjuntas en virtud del Principio de Unidad de Acción Empresarial en aquellas materias que se consideren de interés por ambas instituciones y desarrollo de cuantas otras actividades sean consideradas de interés mutuo, dentro de la disponibilidad de las partes y de las actividades que constituyen el objeto de ambas entidades.

Con **Editora Malagueña de Publicaciones, S.L. (Málaga Hoy).** Firmado el 22 de noviembre de 2006. Este convenio tiene por objeto regular las condiciones de colaboración entre la CEM y Málaga Hoy para la elaboración periódica de contenidos relativos al mundo empresarial, responsabilidad social empresarial y la propia actividad desarrollada por la CEM.

Con **Televisión Popular de Málaga, S.L.** Mediante este acuerdo las dos entidades colaborarán en la difusión de eventos y celebraciones de carácter económico, social y cultural.

Con la **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV).** 29 de abril de 2006. Por medio de este convenio se establece un Centro Local de Servicios Empresariales Avanzados en la sede de ACEV, dependiente del Centro de Servicios Empresariales de la Red CSEA en Málaga, para desarrollar en la zona las actuaciones propias de la Red, así como atender y asesorar a los empresarios en todas aquellas cuestiones que puedan redundar en una mejora del tejido empresarial local.

Con el **Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento de Marbella.** Firmado 14 de marzo de 2006. El objeto de este convenio fue la instalación de un Centro Local de Servicios Empresariales en Marbella.

Con la **Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET).** Firmado el 10 de enero de 2006. Este convenio renovó el anterior

por el que se estableció en la sede de ACET, en Torremolinos, un Centro Local de Servicios Avanzados dependiente del Centro de Servicios Empresariales de la Red Csea en Málaga.

Con la **Asociación Foro del Mediterráneo Siglo XXI.** Firmado el 2 de enero de 2006. Mediante este convenio la CEM colaborará con la Asociación en la realización de foros de diálogo y debates de interés general y la divulgación de los resultados de los mismos.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN VIGENTES CON ENTIDADES, ORGANISMOS Y EMPRESAS

Con **Ingenio Digital, S.L.** Firmado el 18 de noviembre de 2005. Este convenio tiene por objeto el establecimiento de las condiciones y procedimientos en virtud de los cuales la CEM e Ingenio Digital, S.L. promoverán conjuntamente la contratación de determinados servicios de telefonía con tarifas especiales para los miembros de la CEM con el operador Jazztel.

Con **Bic Euronova, S.A.** Firmado el 11 de noviembre de 2005. El objeto de este convenio es regular la colaboración de ambas entidades para el desarrollo de las relaciones comerciales, económicas, de asesoramiento tecnológico y de cualquier otro tipo, que sean de interés común para ambas partes, con especial referencia a las relacionadas con la creación de empresas y su financiación, el intercambio de conocimientos, experiencias, información mutua entre sus miembros y la difusión bilateral de las acciones realizadas por ambos, con la finalidad de estimular el comercio y la internacionalización de las pymes malagueñas a través, entre otros temas, del fomento a la exportación.

Con la **Asociación de Consumidores en Acción de Málaga (FACUA).** Firmado el 4 de noviembre de 2005. Los objetivos principales del convenio son los siguientes: el fomento de la firma de convenios entre asociaciones miembros de CEM y FACUA y la potenciación del Sistema Arbitral de Consumo como procedimiento útil y eficaz para resolver de forma rápida las reclamaciones entre consumidores y empresarios.

Con **GE&PE**. Firmado el 7 de octubre de 2005. Por medio de este convenio, la Confederación de Empresarios de Málaga pone a disposición de sus miembros los servicios de GE&PE. De una parte los servicios relativos al análisis, a partir de los datos que faciliten los asociados, de la posibilidad de mejorar el coste de energía eléctrica de cada uno (de forma gratuita), realizándoles una oferta particularizada a sus condiciones y de otra parte, el servicio de seguimiento y control de energía eléctrica en los casos en que el asociado estuviera ya optimizado, con condiciones ventajosas para los contratos que se firmen.

Con **Prosetecnisa.** Firmado el 9 de marzo de 2005. El objeto del convenio es la difusión de las actividades de PROSETECNISA al objeto de ofrecer a las empresas los servicios profesionales que permitan a las empresas garantizar su propia protección y por otro lado, PROSETECNISA se ofrece a asesorar e informar sobre medidas y medios a implantar en materia de seguridad a todas las empresas asociadas a la CEM que requieran dicho asesoramiento.

Con **Olalla y Asociados**. Firmado el 7 de febrero de 2005. Tiene por objeto la externalización de las relaciones laborales de la Confederación de Empresarios de Málaga y sus Organizaciones, y se contextualiza a través de los siguientes puntos: estudios e informes de convenios colectivos laborales de la provincia, análisis comparativos de convenios colectivos en cuanto a su contenido y en relación a otras provincias andaluzas, estudios de distintos sectores de actividad de la provincia de Málaga en los cuales se detectarán las necesidades más importantes en el sector para introducir mejoras en el articulado de las próximas plataformas reivindicativas de futuros convenios colectivos, búsqueda de actividades empresariales que carezcan de regulación negocial para que se proceda a su negociación, informes anuales sobre la evolución del mercado laboral, novedades relacionadas con el mundo del trabajo que influyan en el desarrollo de la vida laboral diaria de las empresas y asesoramiento para la negociación colectiva y defensa de aquellos procesos judiciales o extrajudiciales que dentro del objeto de este convenio se pudieran encomendar.

Con la **Confederación de Empresarios de Andalucía y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.** Se firmó el 23 de junio de 2004 con el fin de crear la Antena del Centro de Cooperación Empresarial Andalucía – Marruecos (CECOAM), en la sede del Palacio de Exposiciones y Congresos de Málaga.

Con **Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros, S.A. (ASISA).** Firmado el 8 de junio de 2004, con la finalidad de que los asociados de la Confederación puedan obtener para ellos mismos, cónyuges e hijos condiciones especiales en la contratación de los productos de asistencia sanitaria que soliciten a título individual.

de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. Se firma el 15 de abril de 2004. El objeto de este convenio es la creación y ejecución de proyectos que fomenten el desarrollo socioeconómico de la provincia de Málaga, con especial participación de la comunidad universitaria en todos los ámbitos que se estimen oportunos al fin pretendido, interrelacionando el sector empresarial con el universitario.

Con el **Excmo. Ayuntamiento de Málaga y la Federación de Comercio de Málaga.** Este convenio firmado el 31 de marzo de 2004, tiene como objetivo la colaboración de las tres entidades para fomentar la realización de estudios

///Firma del Convenio de Colaboración entre la CEM y Sociedad Financiera y Minera, representadas por sus presidentes, Vicente García y Hervé de Saint Pierre.

Entre la **Excma. Diputación Provincial de Málaga y Avalunión con el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga.** Firmado el 5 de mayo de 2004, tiene por objeto definir los términos de colaboración entre las partes firmantes, con el fin de reforzar y asegurar el apoyo a las PYMES y facilitar su acceso a la financiación que necesiten en plazo y coste, contribuyendo a la labor desarrollada por Avalunión, S.G.R.

Con la **Universidad de Málaga, la Fundación General de la Universidad de Málaga y la Cámara**

del sector comercial para la modernización del comercio en la capital, promover la creación de infraestructuras y nuevas fórmulas comerciales específicas favorecedoras de la actividad comercial, realizar actividades formativas que tengan por objeto mejorar la preparación técnica y profesional de los comerciantes, así como realizar actividades informativas.

Con la **Excma. Diputación Provincial de Málaga y las Asociaciones de Consumidores y Usuarios de ámbito provincial adheridas al Sistema Arbitral de Consumo e incorporadas a la Junta**

Arbitral Provincial de Consumo. Firmado el 15 de marzo de 2004. Tiene como objeto la determinación de un marco general y una metodología de colaboración entre estas entidades para el desarrollo de actuaciones conjuntas tendentes tanto a la difusión del Sistema Arbitral de Consumo con captación de empresas y profesionales para su adhesión al Sistema como al acercamiento de los arbitrajes de consumo a la mayor parte de los municipios de la provincia.

Con **Standby Consultores**. Se firmó el 3 de febrero de 2004. El objeto de este convenio es difundir las actividades de Standby entre los asociados de CEM, de cara a ofrecer un alto nivel de servicios profesionales, que ayuden a las empresas a mejorar los sistemas de selección de profesionales cualificados y a una mejor organización de las empresas.

Con la **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y la Federación de Comercio de Málaga.** Firmado el 2 de febrero de 2004. Este convenio tiene por objeto la colaboración de las tres entidades para fomentar la realización de estudios del sector comercial, promover la creación de infraestructuras y nuevas fórmulas comerciales específicas favorecedoras de la actividad comercial en municipios o núcleos poblacionales del medio rural y realizar actividades formativas que tengan por objeto mejorar la preparación técnica y profesional de los comerciantes.

Con el **Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).** Firmado el 2 de diciembre de 2003 por el Alcalde de Málaga y los presidentes de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la CEM, las partes que suscriben trabajarán conjuntamente en la consecución de objetivos relativos al sistema impositivo local, infraestructuras, mejora de los polígonos industriales, obtención de licencias administrativas, seguridad y protección civil, convivencia ciudadana, tráfico y transportes y urbanismo y vivienda. Asimismo, se recogen actuaciones de fomento de la actividad económica y el empleo, el turismo, el litoral andaluz y las aguas interiores, medidas de actuación en el ámbito social y el desarrollo de actuaciones con vocación europea.

///Firma del Convenio de Colaboración entre la Confederación de Empresarios de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Con la **Diputación Provincial de Málaga**. De fecha 14 de noviembre de 2003, se trata de un Protocolo para la constitución del Foro Provincial para la Cultura Emprendedora. Intervienen además de la CEM, la Consejería de Economía y Hacienda, la Diputación Provincial, la Universidad, la Cámara de Comercio, Unicaja, Cajamar, CCOO y UGT, la Asociación Málaga Innovación Rural, y el Parque Tecnológico de Andalucía. Todos los firmantes asumen que el desarrollo social y económico de la provincia de Málaga forma parte de sus objetivos y consideran que su fomento debe hacerse bajo los criterios de sostenibilidad y cohesión territorial. La promoción de esta cultura emprendedora es una de las mejores formas para disminuir el desempleo y fomentar el desarrollo social y económico de las ciudades y pueblos, por lo que este Foro Provincial servirá para dotar a la provincia de un instrumento consensuado entre la iniciativa privada y pública.

Con el **Ayuntamiento de Málaga para la promoción del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**. El 25 de septiembre de 2003 firmaron este convenio el Alcalde de Málaga y los presidentes de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación y de la Confederación de Empresarios de Málaga para la potenciación, el desarrollo y la concreción de las relaciones recíprocas entre las instituciones firmantes al efecto de conseguir la mayor cooperación en las actividades que se realizarán en el Palacio de Ferias y Congresos. Así, se recoge la participación conjunta en actuaciones institucionales que contribuyan a dotar de estabilidad a cuantas iniciativas feriales surjan sobre el Palacio, especialmente en aquellas que se centren en el ámbito provincial y territorial de las instituciones que suscriben, y la conjunta participación en el capital social de la entidad o sociedad que se encargue de la promoción y organización del Palacio en los porcentajes y cuantías que oportunamente se fijen.

Con la **Asociación de la Prensa de Málaga.** De 16 de julio de 2003, este convenio recoge cursos y programas de carácter formativo orientados como preparación complementaria a los periodistas inscritos en la Asociación sin coste alguno para los mismos o para la entidad que los representa. La Asociación informará de la totalidad de las actividades que se programen al conjunto de sus miembros y, cuando corresponda, a todos los medios de comunicación. Ambas entidades firmantes estarán atentas a aquellas actividades de apoyo que una a otra puedan facilitarse para favorecer el mejor conocimiento de los periodistas y profesionales de la información del mundo empresarial de la provincia de Málaga. Asimismo, el convenio queda abierto a otras actuaciones conjuntas.

Con **Aselex Asesores Legales**. Este convenio está fechado el 18 de junio de 2003 y su objeto es la prestación de servicios de ASELEX-Tecnología y ASELEX-Asesores Legales entre las empresas asociadas a la CEM, la realización de estudios y actividades que ambas partes puedan organizar, intercambios periódicos de información sobre proyectos y programas de interés y precios especiales para las empresas miembros de la CEM que requieran los servicios de la otra parte. Asimismo, se constituye una Comisión de Seguimiento del Convenio y se fija la financiación del mismo atendiendo a la singularidad de cada proyecto que se emprenda.

Con el **Instituto de Práctica Empresarial (I.P.E.).** Firmado el 11 de febrero de 2003, este convenio recoge descuentos para los miembros de la CEM sobre las tasas académicas de los programas del IPE y en relación a los Programas de Formación a Medida (Programas in Company), además de descuentos, se les elaborará un estudio previo de sus necesidades.

Ambas entidades realizarán al menos dos conferencias para los miembros de la CEM, de periodicidad semestral, sobre asuntos de actualidad o de especial relevancia. Asimismo, el IPE y la CEM se comprometen a difundir entre sus asociados las actividades que desarrollen.

Con **ESESA (Escuela Superior de Estudios de Empresa).** Firmado el 5 de diciembre de 2002. El objetivo del convenio es el desarrollo de conferencias, seminarios y demás instrumentos de difusión a través de los que se ofrezca un alto nivel de formación y preparación empresarial, cultural y medioambiental, que redunde en el progreso económico de Málaga, así como desarrollar otros procesos conjuntos de formación.

Con **Aula Magna**. Firmado el 13 de septiembre de 2002. El objeto de este convenio es la colaboración de las dos entidades en tareas de acercamiento de los jóvenes malagueños a la realidad del mundo empresarial de la provincia. La CEM comunicará a Aula Magna y la hará partícipe de sus actividades vinculadas al mundo estudiantil y Aula Magna colaborará con la CEM y les dará difusión a estas actividades en su publicación quincenal.

Con el **Colegio de Economistas de Málaga**. Por este convenio, el Colegio de Economistas pone a disposición de la Confederación de Empresarios de Málaga sus precolegiados y colegiados a fin de que puedan realizar prácticas que repercutan en su formación y preparación. Además se acuerda que los miembros de la Confederación podrán acceder a los cursos de formación y reciclaje que periódicamente realiza la Escuela de Economía del Colegio. Asimismo, el Colegio y la CEM podrán organizar y realizar conjuntamente los programas de formación que resulten de interés para ambas instituciones.

Con **Fundación ONCE**. Con este convenio entre CEA y Fundación ONCE se pretende aunar esfuerzos y adoptar acciones conjuntas para promover e incrementar los niveles formativos y de empleo de las personas con discapacidad como paso previo para conseguir su plena integración y normalización sociales. Para ello se puso en marcha el Programa "INSERTA", dirigido a promover, mediante acuerdos concretos de colaboración con empresarios, la inserción laboral de personas con discapacidad en el sistema ordinario de trabajo.

Con la **Delegación Provincial de la Consejería de Empleo.** Por el presente convenio, la citada Delegación y la CEM acuerdan colaborar en el desarrollo de acciones que tengan por objeto la sensibilización, el impulso y fomento de las prácticas profesionales ante el empresariado malagueño.

Con el **Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Málaga".** Se recogen actuaciones como la celebración de jornadas de difusión del vino "Málaga" con carácter promocional, seminarios específicos sobre actividades de producción para su mejor conocimiento del sector vitivinícola. También se acuerdan programas formativos ante distintas instancias y organismos públicos y privados, la realización de prácticas de alumnos –partícipes en los cursos de formación de la CEM- en el Consejo Regulador y en las empresas a él vinculadas; fórmulas de apoyo a la investigación vitivinícola incidiendo en la raíz social del vino "Málaga" y en la importancia de respaldar el sector productivo.

Con **Auren Axis Salud Prevención, S.L.** El Convenio pretende la promoción por parte de la CEM de la oferta de servicios de Axis Salud a todas las Federaciones, Asociaciones y Empresas integradas en la CEM.

Con la **Gerencia de Viajeros Regionales de Andalucía de RENFE.** Se recoge en este Convenio la colaboración entre ambas entidades para los desplazamientos por ferrocarril en nuestra región de los empresarios asociados a la CEM y de su personal, especialmente en los trenes de la red TRD que cubren la distancia Málaga-Sevilla. Los empresarios y su personal se beneficiarán de condiciones especiales y también en los casos de trenes chárter y viajes de grupos.

Con el **Centro de Desarrollo Estratégico del Perchel.** Los objetivos que se proyectan alcanzar son planes de desarrollo de carácter económico, social y urbanístico elaborados por el CEDEP, a la vez que éste difunde los programas y actividades de la CEM, prestando la misma asesoramiento y colaboración técnica en creación de nuevas empresas a través de su Unidad de Empresa Joven, así como en la obtención y desarrollo de cursos, el acceso y conexión con la Unidad en Málaga de la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas y a cuantos bancos de datos y otros servicios de base informática del ámbito de la CEM sea posible. También se recoge en el Convenio la colaboración de la CEM en seminarios, jornadas y congresos promovidos por el CEDEP y dirigidos al mundo empresarial o relacionado con el desarrollo económico y social de Málaga.

Con la **Universidad de Málaga para el desarrollo del proyecto Spin-Off.** Dada la convocatoria anual por la Universidad de Málaga de un programa de fomento al empleo y creación de nuevas

actividades económicas mediante el concurso de ideas denominado Spin-Off, la CEM asistirá técnicamente los proyectos que resulten seleccionados en lo referente al estudio de viabilidad de la puesta en marcha de la empresa, apoyo técnico en la cumplimentación de requisitos administrativos y fiscales, asesoramiento en materia de subvenciones, asistencia básica en las distintas áreas de gestión de empresas y cuantas otras actividades sean consideradas de interés mutuo.

Con la **Asociación Española para la Calidad**. El objeto de este convenio de colaboración es promocionar, fomentar y difundir técnicas para la gestión de la calidad y mejora de las empresas, especialmente en las PYME. Se acuerda además que la AEC establezca condiciones preferentes para los miembros de CEA en la participación y acceso a los servicios que preste y actividades que desarrolle.

Con **FREMAP, Mutua de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales de la Seguridad Social nº 61.** Este convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre la CEM y FREMAP para potenciar la capacidad técnica y operativa de ambas entidades en el tratamiento de los riesgos profesionales y la promoción de la Seguridad e Higiene en el Trabajo. Además se contempla el desarrollo conjunto de actividades formativas, informativas, técnicas o de investigación en todas las áreas de la Prevención de los Riesgos Profesionales, incluyendo la Seguridad en el Trabajo, la Higiene Industrial, la Medicina Preventiva Laboral y la Ergonomía.

Con la **Confederación Andaluza de Minusválidos Físicos (CAMF).** El objeto fundamental de este convenio es la colaboración para el desarrollo del Programa de Integración Laboral de Minusválidos Físicos denominado "CRECIENDO", con el que es subvencionada la CAMF para la creación de ocho Centros de Atención Integral en las provincias andaluzas. Estos SAI (Servicios de Atención Integrada) asesorarán a la CEA o a cualquier empresa asociada de las medidas contractuales existentes en el mercado de trabajo y de las adaptaciones de puestos de trabajo, si fuesen necesarias, así como de los Organismos encargados de subvencionar dichas adaptaciones.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN VIGENTES CON ENTIDADES FINANCIERAS

Con **UNICAJA**. Renovado el 30 de diciembre de 2004. Este convenio pone a disposición de las asociaciones y empresas miembros de CEM, una oferta específica de productos y servicios en condiciones ventajosas, así como líneas de financiación por un importe ampliable anual de 100 millones de euros dirigidas, entre otros fines, a: la creación de nuevas empresas, el apoyo a la expansión y desarrollo de las existentes, las inversiones en calidad y medio ambiente y el desarrollo del proyecto turístico-cultural en el área de influencia del Museo Picasso. Entre los productos y servicios que contempla, se encuentran: inversiones en activo fijo para necesidades personales y de circulante, avales, descuento comercial, leasing, inversiones en calidad y medio ambiente, proyectos de creación de empresas, canalización de subvenciones y créditos oficiales, servicios de extranjero, gestión de puntas de tesorería, banca electrónica, seguros, servicio nóminas y otros.

Con **CAJASUR**. Este convenio define los términos de colaboración, no sólo financiera, entre CEM y CajaSur, para potenciar las actividades productivas de las empresas malagueñas y el fomento de empleo en la provincia. Se recogen las condiciones de las operaciones que se financiarán: inversión en activos fijos, capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial y operaciones de leasing. Asimismo, se describen los trámites a realizar y el seguimiento del convenio.

Con **BANESTO**. Este convenio firmado el 10 de noviembre de 2006 ofrece en condiciones preferentes a los miembros de CEA el siguiente listado de productos financieros: inversiones en activos fijos, capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial, leasing, operaciones de comercio exterior, líneas de financiación para el descuento de certificaciones de obras y servicios, planes de pensiones, cuentas corrientes, tarjetas visa empresa, líneas de financiación para inversiones en el área de calidad y/o medio ambiente, línea de financiación para la elaboración del protocolo de transmisión en empresas familiares, línea de financiación para proyectos de creación

///Firma del Convenio CEM, Cámara de Comercio y Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín para el establecimiento del Centro de Servicios Empresariales.

de empresas, renting, factoring, confirming, pago de nóminas en soporte magnético, TPV, gestión de cobros y gestión de pagos.

Con **CAJA GENERAL DE AHORROS DE GRANADA.** Firmado el 9 de octubre de 2006. A través de este convenio Caja Granada pone a disposición de los miembros de CEA los siguientes productos financieros: inversiones en activos fijos, capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial, leasing, operaciones de comercio exterior, líneas de financiación para el descuento de certificaciones de obras y servicios, planes de pensiones, tarjetas VISA empresa, líneas de financiación para inversiones en el área de calidad y/o medio ambiente, línea de financiación para la elaboración del protocolo de transmisión en empresas familiares, línea de financiación para proyectos de creación de empresas, renting, factoring, confirming, pago de nóminas en soporte magnético, gestión de cobros y gestión de pagos.

Con **BANCO POPULAR**. Firmado el 26 de mayo de 2006. Por medio de este convenio se pone a disposición de los miembros de CEA los siguientes productos financieros con condiciones preferentes: inversiones en activos fijos, capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial, leasing, operaciones de comercio exterior, líneas de financiación para el descuento de certificaciones de obras y servicios, cuentas corrientes, planes de pensiones, líneas de financiación para inversiones en el área de calidad y/o medio ambiente a través del BEI, asesoramiento para la elaboración del protocolo de transmisión en empresas familiares, línea de financiación para proyectos de creación de empresas, renting, factoring, confirming, pago de nóminas en soporte magnético, gestión de cobros, TPV, gestión de pagos, tarjeta visa de empresa y bancopopular-e.

Con la **CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID (CAJAMADRID).** Firmado el 13 de enero de 2006. Mediante este convenio se ofrece a las asociaciones y empresas miembros de CEA condiciones preferentes de acceso a los siguientes productos: productos de financiación tales como préstamos pyme, descuento comercial, líneas de descuento de certificaciones de obras y servicios, cuentas de crédito, operaciones de comercio exterior, leasing, factoring, confirming, avales y líneas de avales, al igual que productos de ahorro, seguros y otros servicios financieros. Para las personas físicas se ofrecen condiciones

especiales en hipotecas, préstamos al consumo, productos de ahorro y seguros.

Con **LA CAIXA**. Firmado el 28 de noviembre de 2005. Mediante este convenio se ofrece a las asociaciones y empresas miembros de CEA condiciones preferentes de acceso a las siguientes líneas de financiación y productos: inversiones en activos fijos, necesidades de capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial, operaciones de leasing, operaciones de comercio exterior, línea de financiación para el descuento de certificaciones de obras y servicios, cuentas corrientes, planes de pensiones, línea de financiación para inversiones en el área de calidad y/o medio ambiente, línea de financiación para la elaboración del protocolo de transmisión de empresas familiares, línea de financiación para proyectos de creación de empresas, renting, factoring, confirming, pagos de nóminas en soporte magnético, gestión de cobros, terminales punto de venta, gestión de pagos, tarjeta VISA Empresa.

Con **BBVA**. Firmado el 2 de junio de 2004, entre CEA y BBVA para facilitar a las empresas asociadas a CEA productos y servicios financieros en condiciones preferentes de precio y financiación, concretamente en banca electrónica, comercio exterior, productos de financiación y gestión de riesgos financieros y excedentes de tesorería.

Con **BANCO ATLÁNTICO**. Firmado el 23 de julio de 2001. En virtud de este convenio las asociaciones y empresas miembros de CEA podrán acceder con condiciones preferentes a los siguientes productos y líneas de financiación: inversiones en activos fijos, capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial, operaciones de leasing, operaciones de comercio exterior, línea de financiación para el descuento de certificaciones de obras y servicios, cuentas corrientes, tarjeta VISA Business, factoring, confirming y otros servicios.

Con **MORGAN STANLEY**. El convenio con este banco de inversión, el mayor del mundo por capitalización bursátil, establece vías de colaboración para organizar jornadas y seminarios sobre productos y mercados financieros con las asociaciones y empresas miembros de la CEM. Asimismo Morgan Stanley realizará sin compromiso y a propuesta de cualquiera de los asociados de la CEM un estudio financiero-fiscal de las inversiones de estos asociados con un detallado informe de sus recomendaciones.

CIRCULARES E INFORMES

Con el fin de no ofrecer una exhaustiva relación de las CIRCULARES E INFORMES remitidos por la CEM a sus Federaciones/Asociaciones/Empresas integradas, se destacan en estas líneas aquellas que por su contenido o circunstancia se consideran más relevantes y que pueden servir de ilustración para tener presente los asuntos con mayor interés tratados durante 2006.

Al igual que en años precedentes, estas CIRCULARES E INFORMES son de elaboración propia o de las organizaciones en las que la CEM está integrada. Así, los asuntos regionales provienen de la CEA, los nacionales de CEOE y CEPYME y los de carácter comunitario de UNICE o de la delegación de CEOE en Bruselas. Además, hay que incluir los informes y actividades desarrolladas por la Unidad provincial del Centro de Servicios Empresariales (Red/CSEA).

Destacamos las siguientes:

- Circular informativa sobre el Real Decreto 1613/2005, de 30 de diciembre, por el que se fija el Salario Mínimo Interprofesional para el año 2006.
- Resolución de la Dirección General de Trabajo y Seguridad Social, por la que se determinan las Fiestas Locales en el ámbito de Andalucía para el año 2006.
- Circular sobre Resolución de la Secretaria General para la Administración Pública, donde se establece el calendario de días inhábiles de 2006, a efectos de cómputos de plazo.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente al mes de diciembre de 2006.
- Circular informativa sobre el proceso electoral a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 del mes de enero de 2006.
- Circular informativa de la próxima Asamblea General Ordinaria de CEA, así como de la Asamblea General Electoral de CEA.
- Circular informativa del Calendario de Reuniones de Órganos de Gobierno de la CEA para el año 2006.
- Circular informativa a las organizaciones miembros sobre Orden de Convocatoria de Elecciones a la Cámara de Comercio. Modelo de solicitud de voto por correo para personas físicas y jurídicas, y documentación complementaria.
- Circular informativa sobre las Ferias Comerciales en Andalucía.
- Circular informativa del Calendario de Reuniones de Órganos de Gobierno de la CEM para el año 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 31 del mes de enero de 2006.
- Circular informativa sobre la celebración de una Jornada sobre "Las novedades normativas en materia de Tabaquismo". (7/02/06).
- Circular informativa sobre las medidas reguladoras y sanitarias frente al tabaquismo.
- Circular informativa sobre la Programación de las Ferias de Muestras y Exposiciones a celebrar en el Palacio de Ferias de Málaga durante el año 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 del mes de febrero de 2006.
- Circular informativa del Acuerdo entre Comunidades Autónomas y Ministerio de Sanidad y Consumo de 8 de noviembre de 2005, referente a la Señalización de los Espacios y Regulación de los productos del tabaco, en relación con la Ley de Medidas Sanitarias.

- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de febrero 2006.
- Circular informativa de la inauguración del Centro Local de Servicios Avanzados a las Empresas de Coín. (2 de marzo).
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de febrero de 2006.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de febrero 2006
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 28 de febrero de 2006.
- Informe elaborado por CEOE referente a la incidencia en los Centros de Trabajo de la Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de Medidas Sanitarias frente al Tabaquismo y Reguladora de la Venta, el Suministro, el Consumo y la Publicidad de los productos del tabaco.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de marzo de 2006.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de marzo de 2006.
- Convocatoria de la Jornada sobre Seguridad Alimentaria "Nueva Legislación europea, paquete higiene". (21/03/06).
- Convocatoria de la Jornada sobre "Bussines Intelligence: Visión de futuro". (24/03/06).
- Circular informativa sobre el resultado de las elecciones de la Cámara de Comercio 2006.
- Circular informativa sobre la aprobación por parte del Consejo de Ministros del nuevo Código Técnico de la Edificación.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de marzo de 2006.
- Convocatoria de la celebración de la Asamblea General de la CEM.
- Circular informativa sobre ofrecimiento de prácticas en empresas de alumnos pertenecientes a los Cursos de Formación Profesional Ocupacional, gestionados por el Departamento de Formación de la CEM.
- Circular informativa del Programa de Formación Continua 2006 de la CEM, dirigido a trabajadores de pymes y autónomos.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 31 de marzo de 2006.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de marzo de 2006.
- Circular informativa de la inauguración del Centro Local de Servicios Avanzados a las Empresas de Vélez-Málaga. (29/03/06).
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de abril de 2006.
- Circular informativa sobre actividades desarrolladas por la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la CEM.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de abril de 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de abril de 2006.

- Informe de CEOE sobre Criterios para la Negociación Colectiva para 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 30 de abril de 2006.
- Convocatoria del Seminario sobre "Desarrollo de Aplicaciones Informáticas seguras".
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de abril de 2006.
- Circular complementaria a la convocatoria de la Asamblea General Ordinaria de la CEM a celebrar el 2 de junio de 2006, en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Málaga (Paseo del Parque).
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de mayo de 2006.
- Informe elaborado por la CEM sobre "Crecimiento Empresarial en la Provincia de Málaga y su repercusión sobre el Empleo, año 2005".
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de mayo de 2006.
- Convocatoria de un Seminario organizado por la CEM/Cámara/UMA sobre "Economía y relaciones bilaterales Andalucía-Corea".
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 31 de mayo de 2006.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de mayo de 2006.
- Circular informativa de las II Jornadas sobre "Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Cartas informativas de nuevas convocatorias del Programa de Fomento de Vocaciones Empresariales, cuyo objetivo es fomentar el espíritu empresarial entre los alumnos y el profesorado que integran diversos Centros de Formación Profesional.
- Convocatorias de las Jornadas celebradas en CEA sobre "La nueva Reforma Laboral: Acuerdo para la Mejora y el Crecimiento del Empleo", a las que asistieron profesionales y expertos en materia de relaciones laborales. (27/06/06).
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de junio de 2006.
- Informe resumen de la convocatoria de los Premios Spin-Off, en colaboración con la Universidad de Málaga.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de junio de 2006.
- Informe sobre Acuerdo y Real Decreto-Ley para la Mejora del Crecimiento y del Empleo. (Reforma Laboral).
- Convocatoria de la inauguración de la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa (ORSC), auspiciada por la Diputación Provincial y la CEM.
- Circular informativa sobre la celebración de una Jornada informativa sobre "Incentivos y ayudas en materia de Innovación. Campaña Innovamos.es".

• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 30 de junio de 2006.
• Circular informativa a las organizaciones miembros de la CEM, sobre la posibilidad de participar en las Comisiones Consultivas de Trabajo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, para el periodo 2006-2010.
• Circular informativa del Programa de Formación Continua 2006 de la CEM dirigidos a trabajadores de pymes.
• Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de junio de 2006.
• Informe CEM sobre los trámites de constitución Sociedades Mercantiles "Nueva Empresa", a través de nuestra Unidad de Creación de Empresas de la CEM.
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de julio de 2006.
• Convocatoria de la reunión de la Junta Directiva de la CEM con el Alcalde de Málaga, D. Francisco de la Torre, al objeto de analizar las líneas generales del futuro Plan General de Ordenación Urbana de Málaga (PGOU). (25/07/2006).
• Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de julio de 2006.
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de julio de 2006.
• Circular informativa sobre el Certamen de Creación de Empresas "Emprende 2006".
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 31 de julio de 2006.
• Circular informativa sobre el desarrollo de actividades de la Unidad de Creación de Empresa de la CEM.
• Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de julio de 2006.
• Circular informativa de la impartición de cursos prácticos de "Contabilidad y Análisis de Balance" y de "Gestión y Práctica Laboral" (Nóminas, Seguros Sociales y Contratación Laboral).
• Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente al mes de agosto de 2006.
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes al mes de agosto de 2006.
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de septiembre de 2006.
• Convocatoria de la Jornada sobre "Creatividad para la I+D+i. Aplicaciones Sectoriales Innovadoras", organizada por la CEM, CEA y la Red CSEA, en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga. (20/09/06).
• Circular informativa de la celebración en la sede de la CEM, del Ciclo de Seminarios bajo el título "Internet en el Sector Metalmecánica.

Seguridad, Eficacia y Mercado", organizado por la CEM, la CEA, Red CSEA, y en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la Entidad financiera Unicaja.

- Informe de observaciones al Borrador de Anteproyecto de Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo.
- Comunicación de la Programación Formativa de la Empresa asociada CAU Consultores.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de septiembre de 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de septiembre de 2006.
- Circular informativa sobre actividades desarrolladas por la Unidad de Orientación e Inserción Profesional de la CEM en el marco del Programa "Andalucía Orienta".
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 30 de septiembre de 2006.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de septiembre de 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de octubre de 2006.
- Circular informativa sobre la iniciativa emprendida por la CEA y CEM, en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, para fomentar el uso de Internet como herramienta de gestión en el sector metalmecánico de nuestra provincia, ofreciendo un servicio de asesoramiento online para el desarrollo de un portal de acceso a web.
- Convocatoria de celebración en la sede de la CEM del Seminario sobre "E-Business. Nuevos Sistemas Tecnológicos de Gestión", organizado por la CEM, CEA, Red CSEA, y en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, la Cámara de Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la entidad financiera Unicaja. (26/10/06).
- Circular informativa sobre la tercera temporada de emisiones del Programa "Empresarios Málaga Siglo XXI", en la cadena radiofónica COPE y Popular TV.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 1ª quincena del mes de octubre de 2006.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 11 al 20 de octubre de 2006.
- Convocatoria del acto de presentación del Plan de Fomento y Consolidación del Trabajo Autónomo en Andalucía, presidido conjuntamente por el Consejero de Empleo, Presidente de CEA y los Secretarios Generales de UGT y CCOO, donde se expusieron la nuevas medidas y actuaciones que recoge dicho Plan en nuestra Comunidad.

• Convocatoria del acto a celebrar en la CEA sobre "La reforma del modelo de financiación autonómica y la convergencia regional", para debatir sobre las implicaciones el nuevo sistema de financiación de las autonomías, la corresponsabilidad fiscal de las mismas, así como profundizar en las diferencias entre las comunidades sobre la fiscalidad empresarial.
• Circular informativa sobre el "Programa Nexopyme". Ayudas a Pymes y Autónomos en la financiación de equipos informáticos.
• Convocatoria de la celebración de una Jornada sobre "Sistemas de Prevención en la Empresa: Modificaciones del Reglamento de los Servicios de Prevención". (08/11/06).
• Informe sobre el contenido del Premio Socialmente Responsable, organizado por la Diputación Provincial y la CEM, en el marco de la colaboración establecida entre ambas entidades.
• Convocatoria de invitación al Concierto de Órgano Histórico y Dos Bajones en la Catedral de Málaga, organizado por la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente.
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 31 de octubre de 2006.
• Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de octubre de 2006.
• Convocatoria de la celebración en la sede de la CEM de una Jornada sobre "Responsabilidad Social Corporativa", organizada por la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa (ORSC) de la Confederación de Empresarios de Málaga y del Área de Derechos Sociales de la Diputación de Málaga. (23/11/06).
• Informe de la celebración de un Seminario bajo el título "Financiación del crecimiento de las empresas", organizado por la CEM, CEA, Red CSEA y en colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, Cámara de Comercio y Unicaja, orientado al asesoramiento y la asistencia a Pymes andaluzas en diferentes ámbitos como son Calidad, Gestión Medioambiental, Internacionalización, Recursos Humanos e I+D+i, entre otros. (28/11/06).
• Convocatoria al acto de presentación de la edición especial Andalucía Económica sobre el Barómetro Empresarial. Acto presentado por Excmo. Sr. D. Paulino Plata Cánovas, Consejero de Turismo, Comercio y Deporte.
• Convocatoria de una reunión en la sede de la CEA del Embajador en España de la República de Rusia, para analizar oportunidades de negocio en dicho país.
• Convocatoria del Congreso celebrado en CEA sobre "La Tecnología como clave en la mejora de la competitividad".
• Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de noviembre de 2006.
• Convocatoria de una Jornada organizada por la CEA, en colaboración con la CEM, sobre "Turismo y Deporte: Impacto Turístico de la práctica de los Deportes Náuticos en Andalucía" (22/11/06).
• Informe resumen de las Licitaciones correspondientes a los días del 11 al 20 del mes de noviembre de 2006, publicadas en el BOJA,

relativas a concursos y procedimientos de contratación de suministros, instalaciones y obras promovidas por diferentes Ayuntamientos de nuestra provincia.

- Convocatoria de celebración en sede de la CEM de una Jornada sobre "Responsabilidad Social Corporativa".
- Calendario de Fiestas Laborales en Andalucía para 2007.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas más relevantes, publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondientes a la 1ª quincena de noviembre de 2006.
- Circular informativa sobre actividades y resultados del Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (SERCLA) en Málaga.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 21 al 30 de noviembre de 2006.
- Circular sobre servicio de asesoramiento para el diseño, planificación y gestión de proyectos en innovación, promovidos por el Gabinete de Asesoramiento Tecnológico de la CEM.
- Envío periódico mensual del Boletín Informativo sobre la Situación Sociolaboral de Andalucía, elaborado por el Departamento de Relaciones Laborales de CEA.
- Informe resumen de las Licitaciones publicadas en el BOP correspondientes a los días del 1 al 10 de diciembre de 2006.
- Circular informativa sobre las actividades desarrolladas por el Departamento de la Red CSEA de la CEM en materia de la mejora de la competitividad de las pymes.
- Informe resumen de las Disposiciones Legislativas publicadas en el BOE, BOJA, BOP, correspondiente a la 2ª quincena del mes de noviembre de 2006.
- Circular informativa de actualización de los convenios suscritos por la CEM con diversas entidades y empresas.
- Informe elaborado por nuestros Servicios Técnicos sobre Propuestas de la CEM a los Presupuestos Generales del Estado para el 2007.
- Informe sobre nuevos yacimientos de empleo y sectores económicos emergentes en la provincia de Málaga, elaborado por nuestra Unidad de Creación de Empresas.

GRUPO DE EMPRESARIOS DE LA CEM EN EL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

Proceso electoral de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga.

Los días 21, 22 y 23 de marzo, se celebraron elecciones al Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga, en las que la candidatura de las organizaciones y empresas miembros de la CEM, obtuvo 41 vocalías de las 41 elegibles. Esto es, el 100% de las vocalías posibles, a las que se incorporaron, posteriormente, los 6 vocales de designación directa de la CEM.

///Grupo de empresarios de la CEM, miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga.

Tras dichas elecciones, celebradas con gran éxito, tuvo lugar la elección del Presidente y del Comité Ejecutivo el 18 de mayo de 2006, con la presencia especial en el acto, entre otras autoridades, del Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, D. Paulino Plata; el Presidente de CEA, D. Santiago Herrero; y el Presidente de la CEM, D. Vicente García.

Por aclamación de los miembros del Pleno, D. Jerónimo Pérez Casero, fue reelegido para el mandato 2006-2010, resultando igualmente reelegidos quienes hasta ese momento constituían el Comité Ejecutivo: D. Rafael García Padilla, Vicepresidente primero; D. Juan Cobalea Ruiz, Vicepresidente segundo; Dª Ana Mª Navarro Luna, Tesorera y D. Juan Cruzado Moreno, D. Salvador Galván Calvente, D. José Julián Prieto Jiménez, D. Federico Terrón Muñoz y D. Juan José Vallejo Martín, vocales.

En el acto de elección y toma de posesión del Presidente y el Comité Ejecutivo, D. Jerónimo Pérez Casero pronunció unas ilusionadas palabras en las que destacó las líneas de actuación que pretende seguir en este nuevo periodo, basado en la permanente coordinación y Unidad de Acción con la CEM y

///El Gerente de la Cámara de Comercio, Andrés García Martínez, a la izquierda, con el Secretario General de la CEM, Javier González de Lara, y el Presidente de la organización empresarial, Vicente García Martín.

///El Presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, flanqueado a la izquierda por el Presidente de la CEM y a su derecha por el Secretario General de ésta.

///Los presidentes de la CEM y de la Cámara en un acto público con motivo de la constitución del pleno de la misma.

///El Presidente de la Cámara de Comercio antes de dirigirse a los asistentes al acto de constitución del Pleno Cameral.

///Varios miembros del Pleno de la Cámara de Comercio junto a su Presidente.

///Paulino Plata, Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, acompañado del Delegado Provincial, José Cosme, saluda al reelegido Presidente de la Cámara.

///De izquierda a derecha, Javier González de Lara y Vicente García Martín en rueda de prensa del Convenio CEM- Cámara.

en la adecuada interlocución con las distintas Administraciones, Instituciones y Entidades que forman parte de la sociedad malagueña.

En definitiva, el trabajo, esfuerzo y generosidad de todas las Federaciones, Asociaciones y Empresas miembros de la CEM, de todos los candidatos y candidatas, del personal técnico de la CEM hicieron posibles los magníficos resultados obtenidos.

El Grupo de Empresarios de la CEM en el Pleno de la Cámara de Comercio, constituye una candidatura global, homogénea y equilibrada, representativa respecto de los sectores económicos y de los territorios más relevantes de nuestra provincia.

Principio de Unidad de Acción Empresarial Cámara de Comercio / CEM:

El 4 de diciembre de 2006, se procedió a la renovación del Convenio de Colaboración entre la CEM y la Cámara de Comercio, consagrándose el principio de Unidad de Acción Empresarial a medio y largo plazo, marcándose unos objetivos y estrategias conjuntas para mejorar, aún más si cabe, la eficacia de las acciones a emprender.

En dicho Convenio, se contempla la posibilidad de constituir la Agencia de Desarrollo Empresarial 2006-2010, haciéndolo coincidir en un marco temporal homogéneo con el mandato del actual Pleno de la Cámara de Comercio.

Los esfuerzos articulados a través de la renovación de un marco jurídico de colaboración estable, como es este Convenio de Colaboración, pretenden seguir trasladando a la sociedad y a la opinión pública en su conjunto, que los empresarios malagueños marchamos unidos por decisión propia y con una voz uniforme en los principales objetivos que nos afectan:

Las infraestructuras, el desarrollo integral de la provincia, internacionalización de las pequeñas y medias empresas, apoyo a los autónomos, acciones formativas, interlocución con las distintas Administraciones Públicas y un largo etc.

A todo ello, hay que añadir los magníficos resultados obtenidos a través del Proyecto de Extensión de la Red CSEA en la provincia, con la apertura de 9 Centros de Servicios Empresariales y sus correspondientes puntos de información cameral. Dicho Proyecto, cuya intención es continuarlo en los próximos años, ha supuesto un valioso instrumento de vertebración territorial y de apoyo expreso a nuestras asociaciones comarcales y locales.

PARCELA PARA LA FUTURA SEDE DE LA CEM

///A la izquierda, el Presidente de la CEM, Vicente García Martín, con el Secretario Provincial de UGT, Manuel Ferrer, en el Ministerio de Trabajo en Madrid, en el acto de firma de cesión de una parcela para la futura sede de la CEM.

Informe sobre la parcela para la futura sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Los Órganos de Gobierno de la CEM, en distintas sesiones celebradas durante el año 2006, han impulsado un Proyecto de gran trascendencia para el futuro de la Organización, como ha sido la cesión a través de la liquidación de diversos activos del Patrimonio Sindical Acumulado en Málaga, de una parcela municipal en nuestra capital.

Tras un largo periodo de búsqueda de la localización más adecuada para la sede de la CEM, como consecuencia de dicha liquidación de restos de Patrimonio Sindical, a favor tanto de nuestra Organización Nacional CEOE, como de las Centrales Sindicales CCOO y UGT, se ha conseguido una parcela situada en el área Perchel Norte, en la C/ Padre Jorge Lamothe 10, con las siguientes características técnicas:

- Superficie del suelo: 1.553 m^2.
- Superficie edificable: 3.383 m^2.

Tras intensas negociaciones con responsables del Ayuntamiento de Málaga, el Consejo de Administración de la Gerencia Municipal de Urbanismo, celebrado el 19 de julio de 2006, adoptó entre otros, el siguiente acuerdo:

"Se dio cuenta de expediente relativo a la cesión onerosa al Patrimonio Sindical Acumulado de dos parcelas en Teatinos y Perchel Alto, adscritas al Patrimonio Municipal del Suelo, para destinarlas a la construcción de las nuevas sedes de los Sindicatos CCOO y UGT y de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Consta en el expediente informe favorable respecto a la calificación urbanística de las parcelas y la adecuación del uso pretendido con dicha calificación.

Respecto a las demás condiciones de la cesión, las parcelas se entregarán libres de arrendamientos y ocupantes, entendiéndose que la oferta comprende el precio de los inmuebles y no los impuestos que graven a las parcelas.

En tal sentido, queda patente el uso urbanístico de equipamiento social de las parcelas, admitidos por el planeamiento, así como el interés público y social inherente al mismo y a la actuación pretendida".

Posteriormente, el pasado 16 de noviembre, se procedió en la sede del Ministerio de Trabajo en Madrid, en el despacho de la Subsecretaria del Ministerio, Dª Aurora Domínguez, al acto del otorgamiento de escritura pública de compra de las dos parcelas de titularidad municipal a favor del Ministerio de Trabajo, quien las cederá a nuestra organización CEOE y a los sindicatos CCOO y UGT.

Con dicha firma, se cumple un ansiado reto como era el disponer de una parcela en Málaga, para construir un edificio propio de la CEM. Se han mantenido unas muy complejas y difíciles negociaciones en los últimos meses a tres bandas: con la Gerencia de Urbanismo, el Ministerio de Trabajo y los Sindicatos de CCOO y UGT, a fin de buscar sendas parcelas para futuras sedes institucionales. Una común para los sindicatos, cuya localización es en la zona de Teatinos, y otra, para la futura sede de la CEM en la zona del Perchel Norte, en la C/ Padre Jorge Lamothe, nº 10.

Una vez suscrita la escritura de adquisición, cuya titularidad corresponde al Ministerio de Trabajo para cederla a través del Patrimonio Sindical a nuestra organización CEOE y a la CEM, se dio un paso muy importante, aunque queda, como es obvio, mucho por hacer.

En definitiva, la CEM tiene por delante un Proyecto ilusionante que nos tendrá muy ocupados en los próximos años, pero será una oportunidad histórica de seguir creciendo en dimensión e imagen organizativa, como parte importante que somos de la sociedad civil malagueña.

A

ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN PERMANENTE ENTRE LA CEM Y LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (UMA)

Conscientes de la importancia de una buena relación entre los mundos universitario y empresarial para conseguir prosperidad económica y social en su entorno, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Universidad de Málaga vienen desarrollando desde hace ya algunos años diversas actividades en colaboración que se están viendo reforzadas en los últimos años con nuevas iniciativas, cada vez de mayor calado en la provincia de Málaga.

Entre otros, los que siguen son los foros y actividades en los que trabajan conjuntamente CEM y UMA:

- Premios Spin-off de la Universidad de Málaga.
- Programa Universidad Emprende de la Confederación de Empresarios de Málaga.
- Certamen Emprende de la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Consejo Social de la Universidad de Málaga.
- Plan Estratégico de la Universidad.
- Fundación Observatorio Universidad-Empresa de Málaga.
- Además de otras colaboraciones en seminarios, foros, cursos...

PREMIOS SPIN-OFF DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Desde sus orígenes la CEM colabora con el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial de la Universidad de Málaga en la puesta en marcha del Concurso SPIN-OFF de proyectos para la creación de empresas por universitarios, que hasta 2006 cuenta ya con 10 ediciones.

El objetivo fundamental de este Certamen es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Málaga.
El concurso está dirigido tanto a grupos de investigación, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y alumnos de los dos últimos años de estudios o que hayan finalizado éstos en los dos últimos años, que conciban un proyecto empresarial innovador.

La CEM, desde hace cuatro años es patrocinadora de uno de los premios que se otorgan, junto con otras entidades tales como: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Unicaja, Diputación Provincial de Málaga y Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Junta de Andalucía.

PROGRAMA UNIVERSIDAD EMPRENDE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA.

Este programa alcanzó en 2006 su sexta convocatoria en nuestra provincia. La Confederación de Empresarios de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Universidad de Málaga y la Junta de Andalucía organizaron un nuevo Programa Universidad Emprende, con el objetivo de acercar la empresa a los jóvenes universitarios.

Las actividades desarrolladas en el programa son:

- Divulgativa y promocional. Tienen por objeto la difusión de los contenidos y actuaciones del programa los días previos a la realización de las actividades formativas y motivadoras.
- Formativa y motivadora. Estarán integradas por dos actuaciones: visita al stand del programa y asistencia a una serie de conferencias y seminarios relacionados con la creación de empresas.
- De asesoramiento. Que es prestado por los técnicos de creación de empresas de la Confederación de Empresarios de Málaga, quienes atienden las consultas y solicitudes de información de los emprendedores universitarios en las Unidades de Creación de Empresas.

En las seis convocatorias habidas hasta la fecha se han acumulado los siguientes datos en nuestra provincia:

- Inscripciones recibidas: 4.506
- Seminarios realizados: 36
- Mesas redondas: 5
- Asistentes a mesas redondas y seminarios: 3.243
- Proyectos asesorados: 153

CERTAMEN EMPRENDE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Se han celebrado cinco convocatorias del Certamen Emprende, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía, en colaboración con sus Confederaciones Territoriales y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, con el objeto de premiar modelos de conducta en el fomento de la cultura emprendedora y servir de plataforma de lanzamiento de nuevos proyectos de negocio.

///Los presidentes de la CEM y de la Cámara con la Rectora de la UMA.

///De izquierda a derecha, Francisco Barrionuevo, Presidente del Consejo Social de la Universidad; Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio; Adelaida de la Calle, Rectora de la UMA; Vicente García Martín, Presidente de la CEM, y Juan José Borrego, Vicerrector de Cooperación Empresarial.

Se proponen tres categorías de participación:

a) Creación de empresas
Premia proyectos empresariales que, a fecha de la presentación, no hayan iniciado su actividad o empresas/empresarios con menos de un año de actividad.

b) Empresa en expansión
Premia empresas que acrediten su desarrollo y crecimiento a lo largo de varios ejercicios económicos (mínimo tres años).

c) "Emprende"
Premia empresarios, entidades u organizaciones que con su actividad, labor o imagen hayan contribuido a la difusión del espíritu emprendedor.

La Universidad de Málaga colabora estrechamente con la CEM en la difusión de este Certamen en el ámbito universitario, como sumatorio a los Premios Spin-Off antes mencionados. No en vano ya se ha dado la circunstancia de haber resultado premiado en ambos certámenes un proyecto procedente de los Spin-off de la UMA y asesorado por la Unidad de Creación de Empresas de la CEM.

CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Se trata del órgano legalmente instituido para la participación de la sociedad malagueña en la Universidad y la proyección de ésta en aquella. La Confederación de Empresarios de Málaga, atendiendo al Reglamento de organización y funcionamiento del Consejo, está presente en él por medio de dos representantes, que a su vez son los dos representantes del Consejo Social en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga.

Es de la competencia del Consejo Social de la UMA:

I. La supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios.
II. Promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad, y las relaciones entre ésta y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria a cuyo fin podrá disponer de la oportuna información de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
III. La aprobación del presupuesto y de la programación plurianual de la Universidad, a propuesta del Consejo de Gobierno.

///De izquierda a derecha: el Presidente del Consejo Social de la UMA ; la Rectora; el Consejero de innovación; el Presidente de Corporación Tecnológica, y el Presidente de la CEM.

///De izquierda a derecha, Juan José Borrego, Vicerrector de Cooperación Empresarial; Javier González de Lara, Secretario General de la CEM; Adelaida de la Calle, Rectora de la UMA; Vicente García Martín, Presidente de la CEM y Eugenio Luque Domínguez, Decano de Ciencias Económicas.

///De izquierda a derecha, Natalia Sánchez, técnica de la Unidad de Creación de Empresas de la CEM; Juan José Borrego, Vicerrector de Cooperación Empresarial; Javier González de Lara, Secretario General de la CEM y Antonio Peñafiel, del Vicerrectorado de Cooperación Empresarial.

IV. Con carácter previo al trámite de rendición de cuentas a que se refieren los artículos 81 y 84 de la Ley Orgánica de Universidades, aprobar las cuentas anuales de la Universidad y las de las entidades que de ella puedan depender y sin perjuicio de la legislación mercantil u otra a las que dichas entidades puedan estar sometidas en función de su personalidad jurídica.

V. Aquellas otras funciones que fueran atribuidas por Ley de la Comunidad Autónoma Andaluza.

PARTICIPACIÓN EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad de Málaga, con gran visión de futuro, se planteó ya en 2001 la necesidad de elaborar un Plan Estratégico que marcara las líneas directrices para gestionar el cambio hacia el porvenir. El Claustro de la Universidad de Málaga aprobaba, en mayo de ese mismo año, unas "Bases para la elaboración de un Plan Estratégico de la Universidad de Málaga", convirtiéndose en una institución pionera en tratar de asumir un sistema de Dirección Estratégica. Más tarde, la entrada en vigor de la Ley Andaluza de Universidades, el 22 de diciembre 2003, establecía la obligatoriedad de que cada universidad pública andaluza elaborase su propio Plan Estratégico.

A finales de 2004, el Consejo de Gobierno y el Claustro de la Universidad aprobaban las bases para iniciar el proceso por el que la UMA se ha dotado del "Plan Estratégico de la Universidad de Málaga 2005-2008", contando para ello con la participación de todos los sectores de la comunidad universitaria y la colaboración de los representantes de los intereses sociales, entre ellos, la Confederación de Empresarios de Málaga.

FUNDACIÓN OBSERVATORIO UNIVERSIDAD-EMPRESA DE MÁLAGA

La Fundación Observatorio Universidad-Empresa es fruto del convenio de colaboración de 2003 firmado por la Universidad de Málaga, la Fundación General de la UMA, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga.

Pretende, entre sus objetivos, promover la colaboración de la UMA con entidades públicas y privadas en materia socioeconómica, analizar las demandas sociolaborales de las empresas e instituciones de la provincia de Málaga y trasladarlas a la Universidad, proponer la realización de cursos de postgrado y la creación o transformación de Titulaciones así como de Institutos Universitarios.

Además, persigue dar a conocer a la sociedad las actividades que desarrollen las instituciones participantes en materias relacionadas con el ámbito socioeconómico de su entorno, promover la inserción laboral de los titulados y tituladas de la UMA, así como conocer y planificar el impacto a nivel de inserción laboral de las distintas disciplinas universitarias en el tejido productivo.

En este sentido, también son fundamentales sus objetivos de analizar el mercado de trabajo para los titulados y tituladas de la UMA; adjudicación de becas de estudio, de investigación y ayudas para costear gastos de títulos o similares relacionados con los aspectos socioeconómicos; dotación de financiación de Departamentos Universitarios, Áreas de Conocimiento, Cátedras o Grupos de Investigación; y establecimiento de contactos con centros, profesores o personal cualificado, mediante ayudas para viajes o estancias.

Otros objetivos son: creación de Premios con carácter específico; realización de programas específicos de asistencia a la Comunidad Universitaria; organización de congresos, cursos, simposios, seminarios, exposiciones, conciertos, coloquios, reuniones, conferencias y la divulgación y explotación de los trabajos que de ellos resulten; y la difusión de la investigación en materia socioeconómica realizada.

Es de especial mención el éxito obtenido por las convocatorias ya realizadas de los cursos Universidad-Empresa que tienen lugar en la época estival y que gozan de gran aceptación como demuestran las elevadas cifras de alumnos inscritos cada año.

OFICINA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La CEM se ha integrado junto a otras entidades de la Provincia en la Agrupación de Desarrollo del proyecto EQUAL IN RED, promovido por la Diputación de Málaga y que se incluye en la convocatoria de proyectos Equal 2004–2007.

La Iniciativa Comunitaria EQUAL es un mecanismo a través del cual el Fondo Social Europeo cofinancia proyectos que, con el fin de actuar sobre las diferentes formas de discriminación y acceso al mercado de trabajo, tengan un contenido innovador, se desarrollen a través de la cooperación entre entidades de distinta naturaleza e incluyan una perspectiva de trabajo transnacional.

Uno de los programas del proyecto EQUAL IN RED tiene como objetivo la constitución de una Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa.

La percepción del papel que desempeña la empresa en el seno de las sociedades ha ido variando a lo largo del tiempo y se puede afirmar, hoy más que nunca, que las sociedades desarrolladas consideran la promoción del espíritu y las iniciativas empresariales como base del bienestar social y del progreso.

///En el centro, Javier González de Lara, Secretario General de la CEM, acompañado de la responsable de RRHH de Ikea y un experto del Ministerio de Trabajo.

Las aportaciones adicionales de empresas para contribuir a fines de interés general como la integración social de colectivos desfavorecidos, actividades de voluntariado, conciliación de la vida familiar y laboral, colaboración con poderes públicos en el ámbito local, mejora del entorno medioambiental, entre otros, se están generalizando.

La mayor sensibilidad social y empresarial en relación con dichas realidades ha propiciado el desarrollo intenso de actividades que desde diferentes planteamientos tratan de materializar la asunción de la RSE.

La CEM como organización empresarial con una clara vocación de servicio al tejido empresarial local y a la sociedad en general, decidió implicarse de forma activa en la difusión y promoción de la RSE entre las empresas locales y su reversión hacia la sociedad en la que se encuentran inmersas. La participación de la CEM en la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa persigue los siguientes objetivos:

- Contribuir a la clarificación de los de los conceptos proporcionando información veraz sobre el concepto y prácticas de la RSE.
- Dotar a las empresas que quieran implantar la RSE de orientaciones de carácter práctico.
- Facilitar la adaptación de iniciativas de RSE al sector productivo de la empresa, su tamaño y contexto geográfico en el que opera, con especial atención a las PYMES.
- Propiciar el reconocimiento e identificación de las prácticas de RSE ya existentes y que puedan considerarse contribuciones que refuercen la aportación de la actividad empresarial a la sociedad.

///Portada del tríptico editado con ocasión de la presentación pública de la Oficina para la Responsabilidad Social Corporativa.

///La Diputada Provincial Ana Navarro con el Presidente de la CEM, el Presidente de la Cámara de Comercio y el Secretario General de la CEM.

La oficina, que inició su andadura en el mes de julio de 2006, tiene programadas las siguientes actividades:

1. Diseño, edición y distribución de materiales sobre Responsabilidad Social Corporativa. Estos materiales servirán como material de apoyo en los seminarios y de divulgación para las empresas interesadas. Se elaborará un estudio sobre el estado de la RSC en la provincia.
2. Seminarios de carácter eminentemente práctico sobre Responsabilidad Social Corporativa. Estos seminarios se realizarán en las diferentes localidades de la provincia, para ello se contará con el apoyo de Asociaciones Empresariales Locales y la infraestructura de los CELS y la Red CSEA. Además de contextualizar conceptual y jurídicamente la RSC, se prestará especial atención a técnicas y herramientas para la implantación de planes de RSC en las empresas.
3. Convocatoria de un Premio anual para reconocer a aquellas empresas que destaquen en la aplicación de la RSE en su estrategia empresarial.

///El Presidente de la CEM, Vicente García Martín, acompañado de María Gámez, Delegada de Innovación, Ciencia y Empresa y Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio, en la II Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa.

DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN

Durante el año 2006 el Departamento de Formación de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha desarrollado en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo, dependiente de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, el Fondo Social Europeo y con nuestras organizaciones regionales y nacionales CEA y CEOE-CEPYME diversas actividades formativas dirigidas a trabajadores y a personas en situación de desempleo.

CURSOS FORMACIÓN CONTINUA

Se han desarrollado las siguientes actividades formativas dirigidas a trabajadores de diversos sectores o ramas de actividad, con el objeto de mejorar su competencia y cualificación, así como su actualización y especialización profesional.

Para la difusión del Programa de Formación se ha contado con una unidad móvil que durante los meses de noviembre y diciembre, ha recorrido los principales Polígonos Industriales de Málaga y provincia.

El Programa de Formación Continua ha comprendido un total de 158 acciones formativas, que se han impartido en cuatro modalidades: presencial, semipresencial, teleformación con apoyo de teletutor y a distancia.

Con este programa han recibido formación más de 6.000 trabajadores malagueños.

CURSOS PLAN INTERSECTORIAL CEA:

NOMBRE	MODALIDAD	HORAS	Nº ALUMNOS
AUDITORÍA EN PREVENCION DE RIESGOS LABORALES	DISTANCIA	50	142
AUDITORÍA EN SISTEMAS DE CALIDAD	DISTANCIA	50	64
AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL	DISTANCIA	50	53
CALIDAD AGROALIMENTARIA	DISTANCIA	50	51
CALIDAD EN LOS LABORATORIOS: ISO 17.025	DISTANCIA	50	19
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	DISTANCIA	50	2
DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	DISTANCIA	50	44
DOCUMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD	DISTANCIA	50	7
ENERGÍAS RENOVABLES Y TÉCNICAS DE AHORRO ENERGÉTICO	DISTANCIA	50	66
ESTUDIO DE VIABILIDAD DE PROYECTOS URBANÍSTICOS	DISTANCIA	50	18
EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	DISTANCIA	50	76
EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL DE LA PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA	DISTANCIA	50	70
FORMADOR DE FORMADORES: ESPECIALIDAD MEDIOAMBIENTE	DISTANCIA	50	60
GESTIÓN DE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	DISTANCIA	50	54
GESTIÓN DE PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES	DISTANCIA	50	49
GESTIÓN DE RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS	DISTANCIA	50	62
GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES	DISTANCIA	50	40
GESTIÓN DEL I+D+i (AYUDAS Y FINANCIACIÓN)	DISTANCIA	50	29
GESTIÓN DEL I+D+i (AYUDAS Y FINANCIACIÓN)	DISTANCIA	50	29
GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE: DESARROLLO SOSTENIBLE	DISTANCIA	50	9
GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA	DISTANCIA	50	77
HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	DISTANCIA	50	15
IMPLANTACIÓN DE AGENDAS 21	DISTANCIA	50	23
IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD: NORMA ISO 9001	DISTANCIA	50	133

///Una sesión docente celebrada en las instalaciones de la CEM.

///El técnico de la CEM, Daniel Salobreña, explica a un grupo de alumnos el contenido de un programa de formación.

NOMBRE	MODALIDAD	HORAS	Nº ALUMNOS
IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: NORMA ISO 14001	DISTANCIA	50	77
INGENIERÍA AMBIENTAL	DISTANCIA	50	21
INTRODUCCIÓN A LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO	DISTANCIA	50	17
LA GERENCIA DE HOY: SU VISIÓN Y SUS HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	DISTANCIA	60	46
LEGISLACIÓN URBANÍSTICA	DISTANCIA	50	21
LEGISLACIÓN Y NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL	DISTANCIA	50	53
MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA EFQM	DISTANCIA	50	2
NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	DISTANCIA	50	124
ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE	DISTANCIA	50	53
PATRIMONIO CULTURAL Y PLANEAMIENTO URBANÍSTICO	DISTANCIA	50	71
PREVENCIÓN Y CONTROL INTEGRADO DE LA CONTAMINACIÓN: IPPC	DISTANCIA	50	7
PROTECCIÓN DE DATOS EN LA EMPRESA	DISTANCIA	50	81
SEGURIDAD Y SALUD EN LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN	DISTANCIA	50	25
SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL	DISTANCIA	50	7
SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA	DISTANCIA	50	6
SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADA: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y P.R.L.	DISTANCIA	50	118
URBANISMO SOSTENIBLE	DISTANCIA	50	13
ACCESS XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
ACCESS XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
CÓMO SACAR EL MAXIMO PARTIDO A INTERNET	SEMIPRESENCIAL	50	20
CÓMO SACAR EL MAXIMO PARTIDO A INTERNET	SEMIPRESENCIAL	50	20
DIRECCIÓN DE EQUIPOS	SEMIPRESENCIAL	80	50
EXCEL XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
EXCEL XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20

///Al fondo, el Secretario General de la CEM, Javier González de Lara, y la Presidenta de CEAT Málaga, Ana Navarro, acompañados de un grupo de empresarios autónomos asistentes a un seminario de formación.

///El Secretario General de la CEM acompañado a su derecha del Secretario Provincial de CCOO y a su izquierda de la Presidenta de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez Málaga.

NOMBRE	MODALIDAD	HORAS	Nº ALUMNOS
EXCEL XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
EXCEL XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
FRANCÉS AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	80	20
FRANCÉS BÁSICO	SEMIPRESENCIAL	80	20
FRANCÉS BÁSICO	SEMIPRESENCIAL	80	20
FRANCÉS BÁSICO	SEMIPRESENCIAL	80	20
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SEMIPRESENCIAL	140	50
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SEMIPRESENCIAL	140	50
GESTIÓN INFORMATIZADA DE NÓMINAS: NOMINAPLUS	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN INFORMATIZADA DE NÓMINAS: NOMINAPLUS	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN INFORMATIZADA DE NÓMINAS: NOMINAPLUS	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN INFORMATIZADA DE NÓMINAS: NOMINAPLUS	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN EN LA EMPRESA	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN EN LA EMPRESA	SEMIPRESENCIAL	40	25
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS Y DOCUMENTACIÓN EN LA EMPRESA	SEMIPRESENCIAL	40	25
INICIACIÓN A ACCESS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
INICIACIÓN A ACCESS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20

NOMBRE	MODALIDAD	HORAS	Nº ALUMNOS
INICIACIÓN A ACCESS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
INICIACIÓN A ACCESS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
INICIACIÓN A EXCEL XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
INICIACIÓN A EXCEL XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
INICIACIÓN A EXCEL XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
INICIACIÓN A EXCEL XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	SEMIPRESENCIAL	80	50
OPTIMIZAR LA ESTRUCTURA DE COSTES	SEMIPRESENCIAL	140	55
PRESENTACIONES EFICACES CON POWERPOINT XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
PRESENTACIONES EFICACES CON POWERPOINT XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
TECNICAS DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS CON PROJECT	SEMIPRESENCIAL	50	20
WINDOWS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
WINDOWS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
WINDOWS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
WINDOWS XP	SEMIPRESENCIAL	50	20
WORD XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
WORD XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
WORD XP AVANZADO	SEMIPRESENCIAL	50	20
ANÁLISIS PRÁCTICO DE BALANCES	PRESENCIAL	15	18
CÓMO MANTENER REUNIONES EN INGLÉS	PRESENCIAL	15	18
CÓMO NEGOCIAR CON CLIENTES Y PROVEEDORES	PRESENCIAL	15	18
CONTAPLUS	PRESENCIAL	25	18
CONTAPLUS	PRESENCIAL	25	18
DESARROLLOS DE APLICACIONES WEB USANDO XML	PRESENCIAL	30	15
DISEÑO DE INTERIORES	PRESENCIAL	15	18
EFICACIA COMERCIAL: TÉCNICAS DE VENTA	PRESENCIAL	15	18
EFICACIA COMERCIAL: TÉCNICAS DE VENTA	PRESENCIAL	15	18
TÉCNICAS DE REDACCIÓN DE DOCUMENTOS	PRESENCIAL	15	18
TÉCNICAS EFECTIVAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL	PRESENCIAL	15	18
ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS CON ORACLE 9i	TELEFORMACIÓN	50	68
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS GNU/LINUX	TELEFORMACIÓN	50	75
ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE REDES TCP/IP BAJO LINUX	TELEFORMACIÓN	50	63
ADMINISTRACIÓN Y EXPLOTACIÓN MYSQL	TELEFORMACIÓN	50	8
ASP.NET BÁSICO	TELEFORMACIÓN	50	29
ATENCIÓN TELEFÓNICA DE CLIENTES: GARANTÍA DE ÉXITO	TELEFORMACIÓN	25	30
CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE FORMACIÓN PARA SU EMPRESA	TELEFORMACIÓN	50	49
CÓMO MEJORAR LA CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE	TELEFORMACIÓN	25	41
CÓMO TRIUNFAR EN LA VENTA	TELEFORMACIÓN	45	11
CONTABILIDAD INFORMATIZADA. MODALIDAD TELEFORMACIÓN.	TELEFORMACIÓN	50	40
CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	TELEFORMACIÓN	45	113
CONTABILIZACIÓN DEL IVA Y DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	TELEFORMACIÓN	45	49
CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON DREAMWEAVER MX AVANZADO	TELEFORMACIÓN	50	38

NOMBRE	MODALIDAD	HORAS	Nº ALUMNOS
CURSO DE COMUNICACIÓN EFICAZ	TELEFORMACIÓN	45	26
CURSO DE INTERPRETACIÓN Y CUMPLIMENTACIÓN DE NÓMINAS	TELEFORMACIÓN	45	146
CURSO MONOGRÁFICO SOBRE EL IRPF	TELEFORMACIÓN	45	80
CURSO PRÁCTICO PARA AUXILIARES ADMINISTRATIVOS	TELEFORMACIÓN	50	93
DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS	TELEFORMACIÓN	45	46
DISEÑO Y COMPOSICIÓN DE IMAGENES CON PHOTOSHOP CS	TELEFORMACIÓN	75	65
DISEÑO Y DECORACIÓN DE INTERIORES	TELEFORMACIÓN	45	23
ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS PARA PYMES	TELEFORMACIÓN	45	6
ESTRATEGIAS EN LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS	TELEFORMACIÓN	50	34
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	TELEFORMACIÓN	45	29
FACTURACIÓN INFORMATIZADA. MODALIDAD TELEFORMACIÓN.	TELEFORMACIÓN	50	10
FLASH MX 2004 PARA DISEÑADORES	TELEFORMACIÓN	50	27
FLASH MX 2004 PARA PROGRAMADORES	TELEFORMACIÓN	50	30
FORMADOR DE FORMADORES: ESPECIALIDAD FPO	TELEFORMACIÓN	50	130
FORMADOR DE FORMADORES: ESPECIALIDAD TELEFORMACIÓN	TELEFORMACIÓN	50	101
FÓRMULAS PARA UNA ADECUADA GESTIÓN DEL TRABAJO PERSONAL	TELEFORMACIÓN	50	38
GESTIÓN DE COMPRAS	TELEFORMACIÓN	45	9
GESTIÓN DE COSTES	TELEFORMACIÓN	45	5
GESTIÓN DE LA TESORERÍA	TELEFORMACIÓN	45	43
GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMACIONES	TELEFORMACIÓN	25	42
GESTIÓN DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	TELEFORMACIÓN	45	38
GESTIÓN DEL IVA	TELEFORMACIÓN	45	64
GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	TELEFORMACIÓN	45	49
GESTIÓN INFORMATIZADA DE NÓMINAS: NOMINAPLUS. MODALIDAD TELEFORMACIÓN	TELEFORMACIÓN	50	16
INGLÉS AVANZADO	TELEFORMACIÓN	50	62
INGLÉS BÁSICO	TELEFORMACIÓN	50	60
INGLÉS BÁSICO PARA EL TURISMO	TELEFORMACIÓN	50	9
INGLÉS INTERMEDIO	TELEFORMACIÓN	50	61
INICIACIÓN A LA CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON DREAMWEAVER MX	TELEFORMACIÓN	50	52
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS	TELEFORMACIÓN	60	8
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	TELEFORMACIÓN	50	105
PRODUCTOS BANCARIOS	TELEFORMACIÓN	45	33
PROGRAMACIÓN AVANZADA EN ASP.NET	TELEFORMACIÓN	50	18
PROGRAMACIÓN JAVA	TELEFORMACIÓN	50	28
PROGRAMACIÓN WEB CON PHP	TELEFORMACIÓN	50	6
PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	TELEFORMACIÓN	45	80
RETOQUE FOTOGRÁFICO CON PHOTOSHOP CS	TELEFORMACIÓN	50	26
TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN DE EQUIPOS	TELEFORMACIÓN	25	24
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN EN LA EMPRESA	TELEFORMACIÓN	25	41
TÉCNICAS EFICACES DE SECRETARIADO	TELEFORMACIÓN	25	58

CURSOS CEOE-CEPYME

NOMBRE	MODALIDAD	HORAS	Nº ALUMNOS
CALIDAD	SEMIPRESENCIAL	135	50
GESTIÓN RRHH	SEMIPRESENCIAL	135	50
GESTIÓN DE DIRECCIÓN: LA DELEGACIÓN	SEMIPRESENCIAL	135	50
PREVENCIÓN DE RIESGOS: LA DELEGACIÓN	SEMIPRESENCIAL	135	50
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	SEMIPRESENCIAL	80	50

CURSOS FORMACIÓN OCUPACIONAL

El principal objetivo de este Programa ha sido la inserción profesional de los participantes de los mismos, mediante la mejora y adaptación de sus cualificaciones profesionales. En muchos cursos se celebran seminarios prácticos en el extranjero sobre materias específicas relacionadas con la temática del mismo en las que sea conveniente profundizar.

Es importante destacar que en la mayoría de nuestros programas formativos se incluye la estancia en régimen de ejercicios prácticos en empresas.

Se han desarrollado los siguientes cursos, con un total de 276 alumnos.

NOMBRE	HORAS	Nº ALUMNOS
GESTIÓN DE RRHH EN LA EMPRESA	900	16
TÉCNICO EN GESTIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD	560	15
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	560	15
CONTABILIDAD INFORMATIZADA	560	15
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y MANTENIMIENTO BÁSICO	560	15
SECRETARIADO DE DIRECCIÓN	800	16
TÉCNICO EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	560	15
RRHH Y GESTIÓN LABORAL	560	15
ARQUITECTURA INTERIOR	900	16
CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DE EMPRESAS	900	16
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO	900	16
GESTIÓN DE CAMPOS DE GOLF	900	16
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	560	15
GESTIÓN FISCAL	560	15
TÉCNICO ADMINISTRATIVO	560	15
INGLÉS EMPRESARIAL	560	15
RELACIONES PÚBLICAS	560	15
TÉCNICO EN GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	560	15

///Grupo de asistentes a un seminario de la CEM.

///Alumnos en el transcurso de una jornada de formación.

///Proyección audiovisual en un aula de formación de la CEM.

R

REUNIONES EN SALA DE JUNTAS Y SALÓN DE ACTOS DE LA CEM

Durante el año 2006, tanto la Sala de Juntas de la CEM como el Salón de Actos de C/ San Lorenzo 20, han sido utilizadas en 178 ocasiones por las Federaciones/Asociaciones y Empresas miembros de la CEM, para la celebración de diferentes reuniones y asambleas de carácter asociativo y Seminarios y Jornadas de diferente naturaleza.

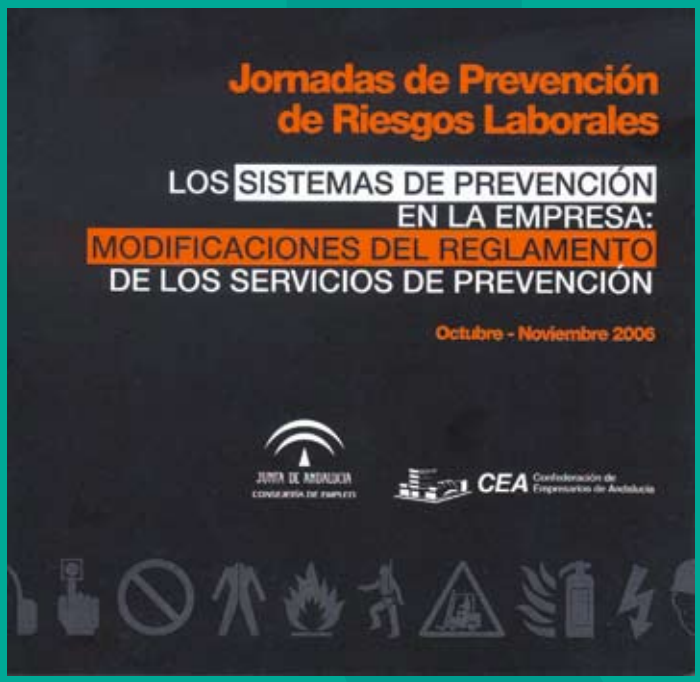
///De izquierda a derecha, Rafael García Padilla, Enrique Gil, Joaquín Fernández y María Victoria Aragón, de FECOMA.

DEPARTAMENTO LABORAL

En este Departamento se han llevado a cabo consultas de asesoramiento e información sobre las siguientes materias:

- Contratación laboral e incidencia de las nuevas modalidades.
- Faltas y posibles sanciones al personal.
- Expedientes sobre cualquier Organismo dependiente del Ministerio de Trabajo.
- Relaciones especiales de trabajo (Alta dirección, Representantes de Comercio, etc.).
- Fraccionamiento y aplazamiento de pagos en materia de Seguridad Social.
- Asesoramiento en materia de jubilación, viudedad, orfandad, invalidez, etc.
- SERCLA (Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Colectivos Laborales de Andalucía).
- Interpretación y aplicación de Convenios Colectivos.
- Organización del Trabajo.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Auditoría Laboral.
- Asesoramiento e información sobre disposiciones legislativas (BOE, BOJA, BOP).
- Cualquier tipo de información en materia de Derecho del Trabajo y Seguridad Social.

UNIDAD DE PREVENCIÓN DE LA CEM



///Portada de la documentación de las Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales.

UNIDAD CEM
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En el año 2006, la Unidad de Prevención ha desarrollado las siguientes iniciativas:

MANUAL DE RIESGOS ESPECÍFICOS EN LOS PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD DE MÁLAGA

En la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales de la Confederación de Empresarios de Málaga, después de valorar las necesidades que detectamos en el ámbito empresarial malagueño, por orden de prioridad, decidimos que tendríamos que centrar nuestra atención en un apartado de la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales, que habla de informar y formar a los trabajadores sobre los riesgos específicos que encuentran en sus puestos de trabajo.

Por ello, y para facilitar la obligación antes referida, decidimos crear un producto que permitiera a la mayoría de la población empresarial malagueña, tener una herramienta que le sirviera como referencia de los riesgos a los que sus trabajadores se enfrentan en el desarrollo de sus actividades. Ésta, como se desprende de los procedimientos estandarizados y permitidos por la norma, no va a ser la herramienta única, ya que carecería de la que resulta imprescindible para determinar la situación de riesgo a la que se enfrenta el trabajador, que no es otra que la de la Evaluación Inicial ó Periódica de Riesgos.

Por lo tanto, la herramienta que se ha creado permite a los empresarios de los sectores más representativos de Málaga, tener información de los riesgos más importantes, pero no los únicos, de los diferentes puestos de trabajo más representativos de la actividad empresarial de Málaga.

Junto con este manual se aporta un DVD que contiene la misma información sobre los riesgos específicos, pero presentados para que el empresario los pueda imprimir y le sea más fácil trasladar la información a sus trabajadores.

PLAN INTERSECTORIAL

Asistencia a las actuaciones desarrolladas dentro del ámbito del Plan Intersectorial para la reducción de la siniestralidad en el sector de la construcción. Estas actuaciones se concretaron en la asistencia a las reuniones del Plan para el seguimiento y programación de las actuaciones a seguir en el futuro y en personaciones ante la Inspección de Trabajo para realizar el seguimiento de los controles de la Inspección sobre las empresas encuadradas en el ámbito de actuación del Plan.

COMISIONES PROVINCIALES DE PREVENCIÓN

Participación en las reuniones trimestrales de la Comisión Provincial de Prevención de Riesgos Laborales.

PREVEXPO

Asistencia los días 10, 11 y 12 de mayo al Congreso Internacional sobre Prevención de Riesgos Laborales y Salud Laboral en Sevilla.

Participación en:

JORNADA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LA CONSTRUCCIÓN

18 de mayo de 2006.
"Seguridad en los trabajos en zanjas y movimientos de tierra"

JORNADA SOBRE LOS PROGRAMAS DENOMINADOS PAEMSA Y PASPA DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

12 de junio de 2006.
Centro de Prevención de Riesgos Laborales

ASISTENCIA A REUNIONES PERIÓDICAS DE LA COMISIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE CEA

PROGRAMA DE RADIO "CADENA SER"

Junto al Delegado de Empleo y al representante de CCOO, se intervino en la valoración de la situación de la siniestralidad laboral en Málaga y en las actividades que desarrollamos los diferentes actores para trabajar contra la siniestralidad.

JORNADA DE PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE SALUD E HIGIENE EN EL TRABAJO. SALA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS PORTUARIOS–PUERTO DE MALAGA

26 de octubre de 2006.
Intervención en la jornada de presentación de la campaña Salud e Higiene con la Colaboración de AJE, para presentar la Campaña Europea de Salud, Seguridad e Higiene en el trabajo 2006, que este año está dirigida a los jóvenes trabajadores.

RESULTADOS DEL S.E.R.C.L.A. EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

El séptimo año de vigencia del **Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía** ha supuesto la plena y definitiva consolidación del Sistema en la provincia de Málaga, duplicando las cifras de expedientes presentados y de resultados obtenidos. A tal efecto, los 34 expedientes presentados durante 1999 han sido rebasados con creces en la presente anualidad hasta alcanzar los 142 expedientes.

sercla

Este número de expedientes supone el 19,89 % del total de los presentados en Andalucía, siendo afectadas 5.147 empresas y 38.452 trabajadores.

La distribución funcional de los conflictos presentados revela el predominio de los conflictos a nivel de empresa respecto a los de naturaleza sectorial, así 138 expedientes son a nivel de empresa y 4 a nivel sectorial.

Por modalidades procedimentales 106 (74,65%) expedientes corresponden al procedimiento previos a la vía judicial, siendo 35 (24,64%) los indicados con carácter previo a la convocatoria de huelga y 1 (0'70%) de otros asuntos. El mayor número de estos expedientes se encuadran dentro del sector de hostelería, con un total de 52 conflictos, siendo por consiguiente la proyección de la propia distribución productiva de la provincia de Málaga.

Las provincias de Málaga, Sevilla y Cádiz fueron las que registraron el inicio de más procedimientos previos a la vía judicial (117,106 y 37, respectivamente), concurriendo en Málaga la circunstancia de que esta modalidad procedimental alcanzó el mayor porcentaje respecto al total de expedientes iniciados en la provincia (74,65%). La suma de expedientes de estas 3 provincias, representa las dos terceras partes del total de los expedientes presentados.

Los resultados obtenidos en la provincia de Málaga determinan que 54 de los 92 expedientes que han tenido tramitación efectiva ante el S.E.R.C.L.A. han concluido con avenencia. Tales acuerdos alcanzan en expedientes previos a la huelga a un total de 5.052 empresas y 24.519 trabajadores.

El nivel de participación y resultados obtenidos en nuestra provincia, colocan a Málaga en un elevado índice de madurez y eficacia en el tratamiento de la conflictividad laboral. Cabe destacar la labor de todos los mediadores designados por la CEM en nuestra provincia para obtener tan destacados resultados; Málaga se sitúa en los primeros lugares del índice porcentual de acuerdos en toda Andalucía. Es de justicia reconocer la coordinación desarrollada por Isabel Quintana y la intensa labor de Andrés García Martínez, José Manuel López Mayorga, Fernando Barceló Miró, Lidia Sánchez Garrones, Josefa Murillo Hernández, Nuria Soler León y Juan Carlos Olivares Jurado, todos ellos expertos mediadores de la CEM en obtener los referidos objetivos.

EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
142	5.142	38.452

RESULTADOS TOTALES

Con Avenencia 54
Sin Avenencia 38

Se han producido 50 tramitaciones no efectivas: 34 conflictos intentados sin efecto, 1 procedimiento desistido por incomparecencia de la parte activa, 12 por petición actora y 1 desistimiento por desconvocatoria de huelga, 1 archivado por falta de subsanación y 1 por no competencia del SERCLA.

Resultados Totales

TOTAL TRAMITADOS	TRAMITACIONES NO EFECTIVAS	TRAMITACIONES EFECTIVAS	CON AVENENCIA	SIN AVENENCIA
142	50	92	54	38

ÁMBITO: MÁLAGA.

EXPEDIENTES PRESENTADOS.

ÁMBITO PERSONAL DE AFECTACIÓN		
EXPEDIENTES PRESENTADOS	EMPRESAS AFECTADAS	TRABAJADORES AFECTADOS
142	5.147	38.452

ÁMBITO TERRITORIAL			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Local	127	131	17.799
Provincial	15	5.016	20.653

ÁMBITO FUNCIONAL			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Empresa	138	141	19.052
Sector	4	5.006	19.400

MODALIDADES PROCEDIMENTALES			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Previos a la vía judicial	106	3.108	17.214
Previos a convocatorias de huelga	35	2.038	20.673
Otros	1	1	565

SECTORES AFECTADOS			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Industrias manufactureras	6	6	1.080
Energía eléctrica, gas y agua	4	4	390
Construcción	2	2	50
Comercio, reparaciones	2	3.001	6.041
Hostelería	52	2.051	15.535
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16	20	4.470
Actividades inmobiliarias, serv. empresariales	13	13	982
Administración Pública, Defensa y Seg. Social	15	15	6.835
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	3	6	390
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1	1	14
Industrias extractivas	1	1	13
Intermediación financiera	3	3	259
Otras actividades y servicios prestados a la comunidad	26	26	2.443

PROMOTORES			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Empresa	1	1	23
Representantes unitarios	26	26	2.629
CCOO	43	50	6.394
CCOO y UGT	6	5.004	18.420
Otros sindicatos o grupos de sindicatos	6	6	384
Representantes unitarios y sindicatos	3	3	467

MOTIVACIÓN			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Negociación de Convenio	12	2.011	17.018
Aplicación e interpretación de convenios	84	3.086	15.727
Aplicación e interpretación de normas	25	29	4.176
Modificación de Condiciones de Trabajo	19	19	1.436
Acuerdo SERCLA	2	2	95

ÁMBITO PRIVADO / PÚBLICO			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Privado	124	5.129	31.534
Público	18	18	6.918

TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES.

ESTADO DE LOS EXPEDIENTES			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Tramitaciones no efectivas (C.C.M.)	50	52	9.152
Tramitaciones efectivas (C.C.M.)	92	5.095	29.300

TRAMITACIONES NO EFECTIVAS			
	EXPEDIENTES	EMPRESAS	TRABAJADORES
Archivado por falta de subsanación	1	1	400
Desistido: incomparecencia de la parte actora	1	1	200
Desistido: petición de la parte actora	12	12	1.198
Desistimiento por desconvocatoria de huelga	1	3	700
No comparecencia SERCLA	1	1	25
Intentado sin efecto	34	34	6.629

RESULTADOS OBTENIDOS

TRAMITACIONES EFECTIVAS						
	EXPEDIENTES		EMPRESAS		TRABAJADORES	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Concluido con avenencia	54	58,70	5.052	99,16	24.519	83,68
Concluido sin avenencia	38	41,30	43	0,84	4.781	16,32

RESULTADOS POR ÁMBITO TERRITORIAL				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Local	46	57,50	34	42,50
Provincial	8	66,67	4	33,33

RESULTADOS POR ÁMBITO FUNCIONAL				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Empresa	52	58,43	37	41,57
Sector	2	66,67	1	33,33

RESULTADOS POR PROCEDIMIENTOS				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Previos a la vía judicial	34	51,52	32	48,48
Previos a convocatorias de huelga	19	76,00	6	24,00
Otros	1	100,00	0	0,00

RESULTADOS POR SECTORES				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Industrias manufactureras	2	100,00	0	0,00
Energía eléctrica, gas y agua	1	25,00	3	75,00
Comercio, reparaciones	1	50,00	1	50,00
Hostelería	24	68,57	11	31,43
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6	54,55	5	45,45
Intermediación financiera	1	50,00	1	50,00
Actividades inmobiliarias, serv. empresariales	7	70,00	3	30,00
Administración Pública, Defensa y Seguridad Social	4	57,14	3	42,86
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	0	0,00	3	100,00
Otras actividades y servicios prestados a la comunidad	8	50,00	8	50,00

RESULTADOS POR PROMOTORES				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Empresa	0	0,00	1	100,00
Representantes unitarios	10	52,63	9	47,37
CCOO	17	58,62	12	41,38
UGT	20	60,61	13	39,39
CCOO y UGT	4	80,00	1	20,00
Otros sindicatos o grupos de sindicatos	2	50,00	2	50,00
Representantes unitarios y sindicatos	1	100,00	0	0,00

RESULTADOS POR MOTIVACIONES				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Negociación de Convenio	9	90,00	1	10,00
Aplicación e interpretación de convenios	27	52,94	24	47,06
Aplicación e interpretación de normas	11	61,11	7	38,89
Modificación de Condiciones de Trabajo	6	54,55	5	45,45
Acuerdo SERCLA	1	50,00	1	50,00

RESULTADOS POR ÁMBITO PRIVADO/PÚBLICO				
	CON AVENENCIA		SIN AVENENCIA	
	Nº	%	Nº	%
Público	4	50,00	4	50,00
Privado	50	59,52	34	40,48

EXPEDIENTES PREVIOS A LA HUELGA: CONCLUIDOS CON AVENENCIA			
NÚMERO	EMPRESAS	TRABAJADORES	HORAS DE TRABAJO RECUPERADAS
19	2.018	14.511	1.048.544

RED CSEA MÁLAGA

Desde que comenzó su andadura en 1996, la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas, Red CSEA, ha ido paulatinamente extendiendo su ámbito territorial con el fin de dar respuesta a las necesidades detectadas en los sectores económicos más débiles e impulsar el desarrollo de los servicios avanzados basados en las nuevas tecnologías.

redCSEA
RED ANDALUZA DE SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS

La Confederación de Empresarios de Andalucía, junto a la Confederación de Empresarios de Málaga, con el apoyo de la Junta de Andalucía y la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) lleva a cabo el proyecto de la Red CSEA con el objetivo de potenciar la prestación de servicios existentes en la actualidad.

En este sentido, la Red CSEA tiene como principal objetivo, prestar cada vez un mayor apoyo a las empresas mediante un amplio conjunto de instrumentos y servicios para favorecer que el tejido empresarial malagueño se adecue a sus necesidades reales.

La competitividad, la formación empresarial, las nuevas prácticas de gestión, la innovación, el desarrollo sostenible, la excelencia empresarial, han sido algunas de las cuestiones que han ocupado parte del trabajo de la Red. Han sido múltiples los Seminarios, Jornadas y cursos gracias a los cuales se favorece la modernización de las pequeñas y medianas empresas y autónomos malagueños.

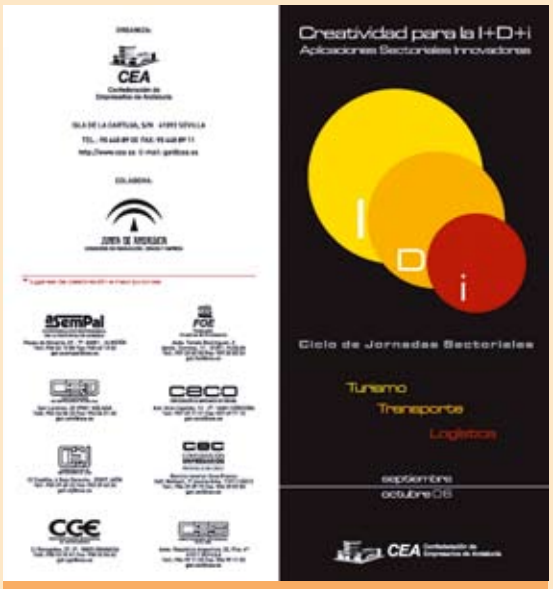
Los Técnicos de la Red CSEA tienen un perfil altamente cualificado, con el que pueden ofrecer una atención personalizada, prestando un servicio directo y eficaz de la actividad empresarial. Para ello, disponen de infraestructuras telemáticas de alto nivel tecnológico que permiten la interconexión de todas las unidades, gracias a lo cual pueden proporcionar soluciones altamente competitivas.

La ampliación de la Red CSEA se inició en el año 2003, y ha continuado en 2004, 2005, y 2006; en éste último año se han inaugurado los nuevos Centros Locales de Servicios Empresariales (CELS), ubicados en Coín (Asociación de Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín) y Vélez-Málaga (Asociación de Empresarios y Comerciantes y Empresarios de Vélez Málaga).

Estos CELS permitirán una mayor vertebración del mundo asociativo empresarial, a través de la creación y la potenciación de cauces de participación de las iniciativas empresariales locales con respecto al resto del tejido empresarial malagueño.

Sobre la base de esta estructura, y en estrecha colaboración con la CEA se ha diseñado y se está impulsando la realización de planes de actuaciones específicos, centrándose en los temas más significativos para la generación de valor en la economía andaluza y el desarrollo de su tejido productivo.

Gracias a la estrecha colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, se han integrado en dichas sedes los llamados "Puntos de Informa-



///Documento promocional de un ciclo de jornadas acerca de la creatividad para la I+D+I.

///Material de trabajo del seminario E-Business, Nuevos Sistemas Tecnológicos de Gestión.

///El impacto turístico de la práctica de los deportes náuticos en Andalucía también fue objeto de análisis en unas jornadas.

ción Cameral", los cuales servirán para aproximar en mayor medida los Servicios que ofrece a las empresas locales nuestra Cámara de Comercio Provincial.

PRINCIPALES SERVICIOS A LOS ASOCIADOS

Como no podía ser de otra manera, en el compromiso de la Red CSEA con la empresas de Málaga y con el desarrollo económico y social de la provincia, una de las labores habituales es la prestación de servicios a sus asociados, en virtud de ello, se mantiene una estrecha colaboración a lo largo del año con las distintas Asociaciones pertenecientes a la CEM y con los CELS, lo que redunda en una información puntual de los temas más importantes del sector empresarial de la provincia de Málaga.

Entre los servicios que la Red CSEA presta a sus CELS podemos destacar los siguientes:

- Búsqueda y ofrecimiento de descuentos, bonificaciones u otras ventajas en la adquisición de bienes o prestación de servicios.
- Apoyo y fomento comercial a las empresas locales.
- Envío de documentación y circulares.
- Organización y realización de charlas, conferencias y seminarios.
- Impartición de Cursos de Formación.
- Asesoramiento comercial, mercantil, jurídico, laboral y fiscal.
- Información sobre aspectos de interés que afecten a las pymes y empresarios autónomos.
- Asistencia al comercio y a los que se disponen a crear una actividad comercial.
- Promover la implantación de la calidad en los distintos establecimientos.
- Implantar las nuevas tecnologías en las pymes y empresarios autónomos.

CONSULTAS Y ASESORAMIENTO

Hay que destacar que durante el año 2006, se han recibido numerosas consultas tanto en la Unidad Central como en los Centros de Servicios Empresariales de la provincia de Málaga, los cuales han continuado en su labor de identificar y clasificar las necesidades del empresariado y asesorarlo en la resolución de sus dificultades, con la intención de apoyar desde la Red la consolidación de las empresas.

Del mismo modo, se ha potenciado y consolidado el servicio de apoyo a las empresas a través de los CELS, con la finalidad de conseguir una mayor competitividad empresarial en la provincia de Málaga. Gracias a las Nuevas Tecnologías y los Sistemas Telemáticos, estos Centros forman una red que los une entre sí.

Los centros siempre disponen de la información más actualizada y completa, que cubre todas las áreas de interés para la empresa. De esta forma, cualquier consulta puede ser respondida de forma eficaz, precisa y rápidamente.
Además de suministrarles la información, los Centros ofrecen igualmente asesoramiento a las pymes y empresarios autónomos que a ellos se

///Portada de una jornada relativa al tabaquismo celebrada en la sede de la CEM.

///Díptico de una jornada sobre seguridad alimentaria y su legislación.

dirigen, poniendo a su disposición guías específicas, publicaciones, informes, etc., que les permitan mejorar su competitividad.

Aparte de la información ofrecida a través de la página web, la Red CSEA ha cuidado el envío de circulares informativas sobre diferentes materias que afectan al empresario. Así mismo, hay que añadir que la Red CSEA ha resuelto todas las dudas que a los empresarios o emprendedores les hayan podido surgir.

Los tipos de consultas que se plantean y se resuelven en los Centros en su mayoría responden a cuestiones relacionadas con:

- Constitución de empresas
- Subvenciones
- Legislación
- Financiación
- Tecnologías de la información y comunicación
- Prevención de Riesgos
- Estudios de mercados
- Calidad
- Medio Ambiente
- Comercio Exterior

Por la amplitud y diversidad de sus servicios y por su conocimiento del entorno económico y comercial, los Centros Locales de Servicios Empresariales de la provincia de Málaga han sido concebidos como instrumentos para ayudar y facilitar a las pymes y empresarios autónomos toda la información y asesoramiento que les sea necesario.

Muchas empresas se benefician de los convenios de colaboración firmados entre la Confederación de Empresarios de Málaga y las distintas empresas, destacando las líneas de financiación preferentes concedidas por las entidades financieras.

JORNADAS Y SEMINARIOS

Dentro de la Red CSEA, se han ofrecido distintos seminarios y jornadas a lo largo del año 2006. La oferta de actividades ha sido muy variada y de gran interés para el empresariado en general. Asimismo, también se pretende facilitar la adaptación de los trabajadores a los continuos cambios que se imponen en todas sus áreas.

La Red CSEA ha desarrollado este programa con el claro objetivo de avanzar hacia un mejor servicio a las empresas, al mismo tiempo que ha realizado un importante esfuerzo en el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en la provincia de Málaga.

El principal objetivo es promover una cultura de mejora continua dentro de la empresa proporcionando conocimientos y herramientas relacionadas con la gestión empresarial. Se pretende potenciar la información en aquellos aspectos deficitarios con relación a la organización del trabajo y la toma de decisiones, y que favorezcan la flexibilidad, la innovación, la corresponsabilidad con los objetivos de la empresa y la motivación de los trabajadores.
Estos programas se renuevan permanentemente, en este sentido el carácter innovador, implica una alta participación que se ve incrementada en cada nuevo ejercicio.

Las Áreas más habituales son:
- Turismo
- Planificación y organización de la empresa
- Gestión Financiera
- Marketing y Ventas
- Recursos Humanos
- Seguridad e Higiene
- Nuevas Tecnologías

Durante el año 2006, la Red CSEA ha desarrollado un amplio programa de Jornadas y Seminarios, compuesto por una gran variedad de temas, a los

///Material de promoción del seminario Business Intelligence, Visión de Futuro.

que asistieron más de 1.000 participantes.

El grado de apoyo de los CELS ha sido un factor decisivo a la hora de realizar dicho programa, ya que su ejecución no se ha realizado solamente en la Unidad Central en Málaga, sino que los CELS de la Provincia han participado activamente.

Los temas más relevantes fueron los siguientes:

1. Aplicaciones informáticas personalizadas
2. Bussines intelligence
3. Cómo mejorar la comunicación
4. Cómo ser un líder eficaz
5. Estrategias de ventas para la comercialización de hoteles
6. Facturación tradicional y electrónica
7. Financiación del crecimiento de las empresas
8. Gestión de I+D y la innovación en las pymes: consejos prácticos
9. Hibridar negocios: creatividad e innovación multidisciplinar
10. Jornada de autoempleo y medio ambiente
11. Jornada de turismo
12. La fiscalidad de los empresarios autónomos
13. La seguridad en el desarrollo de aplicaciones
14. Las nuevas tecnologías en el entorno de la pyme
15. Plan de mejora de las haciendas y cortijos de Andalucía
16. Responsabilidad Social Corporativa
17. Seguridad en la alimentación
18. Seminario e-business
19. Seminario metal mecánico
20. Seminario sobre I+D+i (Málaga)
21. Taller: planificación estratégica para responsables de empresas Tics
22. Turismo de naturaleza

INFORMES, ESTUDIOS Y ASISTENCIA A FERIAS

En 2006 la Red CSEA ha elaborado y cooperado en proyectos de diversa índole:

- Informe sobre el crecimiento empresarial de la provincia de Málaga y su repercusión sobre el empleo. Año 2005.
- Informe sobre nuevos yacimientos de empleo y sectores económicos emergentes en la provincia de Málaga.
- Guía Visual de Málaga en DVD
- Colaboración en diversas publicaciones pertenecientes a las Asociaciones integradas en la CEM.
- Circulares sobre las licitaciones aparecidas en los boletines oficiales.
- Circulares sobre disposiciones legislativas.

Esta información se ha enviado a todas las Asociaciones y Empresas asociadas, así como a aquellas personas o empresas que nos lo han demandado, intentando difundir al máximo dichos contenidos.

En otro orden, se ha participado en:

- Feria Internacional del Turismo Cultural 2006
- Feria de la Mujer Empresaria Malagueña

///Impartición de un seminario en las instalaciones de la CEM.

///Acto inaugural de la sede de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez Málaga.

///Financiación del Crecimiento de las Empresas, otra de las jornadas celebradas en la sede de la CEM.

///El Presidente de la Cámara de Comercio, a la izquierda, junto a José Cosme, Delegado de Turismo, Comercio y Deporte y dirigentes empresariales de Coín y Torremolinos.

///De izquierda a derecha, Javier Ciézar, Vicepresidente de la CEM, con Antonia Ruiz, Presidenta de la Asociación de Vélez, Vicente García y Jerónimo Pérez Casero, presidentes de la CEM y la Cámara de Comercio.

CREACIÓN DE LOS CENTROS LOCALES DE SERVICIOS EMPRESARIALES (CELS)

EXTENSIÓN DE LA RED CSEA EN LA PROVINCIA DE MALAGA

El proyecto pretende crear una nueva dimensión y marco operativo para la acción de la CEM y de la Red CSEA a favor del tejido empresarial económico y productivo de Andalucía, añadiendo a los Centros de Servicios Empresariales que conforman actualmente la Red Andaluza, un conjunto de nueve nuevos puntos operativos o Centros Locales de Servicios Avanzados (CELS) en las localidades malagueñas más importantes desde el punto de vista económico, productivo y social, siendo susceptible de ampliación, si las condiciones presupuestarias y organizativas lo permiten.

Esta "capitalización territorial" de la nueva Red CSEA 2003-2006 pretende responder de una forma más eficaz a las necesidades de los sectores económicos más débiles, aprovechando plenamente su potencial, desde los más tradicionales y primarios, hasta los servicios avanzados basados en las nuevas tecnologías y en nichos específicos de mercado.

El proyecto pretende, además, potenciar los servicios existentes de la CEM, la Red CSEA y las organizaciones empresariales territoriales, poniendo el acento sobre los temas más significativos para la generación de valor en la economía andaluza y el desarrollo de su tejido productivo.

Estos CELS se han instalado en las siguientes localidades de la provincia de Málaga:

- Málaga (Sede Central)
- Marbella
- Torremolinos
- Rincón de la Victoria
- Benalmádena
- Ronda
- Fuengirola
- Álora
- Coín
- Vélez Málaga

En 2006 abrimos los CELS de Coín y Vélez-Málaga.

CELS COÍN

El 2 de marzo de 2006 quedaba inaugurado el Centro Local de Servicios Empresariales (CELS) de Coín junto con la oficina de Servicios Técnicos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, como resultado del Convenio de Colaboración entre esta Entidad y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Además del Alcalde del municipio, D. Gabriel Clavijo Sánchez, asistieron destacados responsables del mundo económico y empresarial, tanto de nuestra provincia como del ámbito estatal.

Ejerció de anfitrión Guillermo Álvarez Martín, Presidente de AJEP Coín quien dio la bienvenida y la palabra al Secretario General de la CEA, Antonio Carrillo, al Presidente de la CEM, Vicente García Martín, al Presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero y al Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte, José Cosme Martín, quienes destacaron en sus intervenciones la importancia de contar con esta nueva infraestructura del nuevo CELS que a buen seguro, atenderá las necesidades de los empresarios locales.

CELS VÉLEZ MÁLAGA

El 29 de marzo de 2006 quedaba inaugurado el Centro Local de Servicios Empresariales (CELS) de Vélez Málaga junto con la oficina de Servicios Técnicos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga, como resultado del Convenio de Colaboración entre esta Entidad y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Además del Alcalde del municipio, D. Antonio Souvirón Rodríguez, asistieron destacados responsables del mundo económico y empresarial, tanto de nuestra provincia como del ámbito estatal.

Ejerció de anfitriona Antonia Ruiz Oliva, Presidenta de ACEV, quien dio la bienvenida y la palabra al Presidente de la CEM, Vicente García Martín, al Presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, al Vicepresidente de la CEA, Javier Ciézar Muñoz, y al Delegado Provincial de Turismo, Comercio y Deporte, José Cosme Martín, quienes destacaron en sus intervenciones la importancia de contar con esta nueva infraestructura del nuevo CELS que a buen seguro, atenderá las necesidades de los empresarios locales.

UNIDAD DE CREACIÓN DE EMPRESAS

1. INTRODUCCIÓN

La Unidad de Creación de Empresas de la Confederación de Empresarios de Málaga tiene su origen en julio de 1998, con el objeto de promover el espíritu empresarial entre los jóvenes andaluces. Trata de plantear la opción del autoempleo como una vía perfectamente válida de inserción en el mercado de trabajo, así como una buena alternativa a la búsqueda de empleo por cuenta ajena. Los servicios que ofrece abarcan un amplio espectro que pasa por la ayuda en la elaboración de proyectos de viabilidad, servicio de tutoría empresarial, asesoramiento sobre temas concretos tales como forma jurídica, trámites legales o información sobre subvenciones a poder solicitar, entre otros.

Asimismo, desde finales del año 2005, la Unidad de Creación de Empresas de la Confederación de Empresarios de Málaga es también un Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (PAIT) para la creación de Sociedades Limitadas Nueva Empresa (SLNE), dentro de la Red CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En el año 2006 se ha tramitado la constitución de 8 nuevas SLNE.

Como resumen, se han atendido un total de 352 consultas, la mayoría de ellas fueron presenciales y, a diferencia de otros ejercicios, en este periodo prácticamente la mitad de los usuarios de nuestros servicios fueron hombres y la otra mitad mujeres y se han creado 35 nuevas empresas.

2. LÍNEAS DE SERVICIOS

Las líneas de actuación en materia de creación de empresas y autoempleo son:

1. Motivación y sensibilización. Organización de actividades orientadas al desarrollo de la iniciativa personal, la creatividad y las habilidades sociales.
2. Orientación a los emprendedores. Facilitar información y formación para potenciar la capacidad del emprendedor en la identificación de una idea de negocio y trabajar para convertirla en una realidad empresarial.

///El técnico de la CEM, Daniel Salobreña, ante un monitor en una actividad de la Unidad de Creación de Empresas.

///Vehículo de promoción del programa de Fomento de Vocaciones Empresariales.

3. Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos de empresa. Ofrecer herramientas de conocimiento y de gestión, para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos empresariales.
4. Apoyo al desarrollo empresarial. Proporcionar acompañamiento a los nuevos empresarios y ofrecer servicios orientados a la consolidación y mejora de su competitividad.

En definitiva se trata de aportar información y asesoramiento en:

- La elaboración del plan de empresa en sus aspectos comercial, jurídico y económico-financiero.
- El análisis y certificación de la viabilidad económico-financiera de los proyectos empresariales.
- El desarrollo y puesta en marcha de los proyectos.
- La negociación de contratos de investigación.
- La asistencia técnica y licencia de patentes en proyectos de creación de empresas de base tecnológica.
- La formación a emprendedores.

- El acceso a los servicios de información del Euro Info Centro de la CEA.

3. OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA UNIDAD

- Organización e impartición de tres seminarios sobre "Desarrollo de Proyectos de Autoempleo" realizados en los salones de la CEM.
- Participación como ponente en el Curso de Experto Universitario en Orientación que impartió por primera vez la Universidad de Málaga y posterior asistencia al acto de clausura del curso.
- Asistencia al seminario "Procedimiento de tramitación de ayudas y subvenciones a tenor de la Ley 38/2003 General de Subvenciones", organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas en Sevilla.
- Organización e impartición del Seminario sobre "Presentación de Proyectos en diferentes soportes y habilidades de comunicación", celebrado en la sede de la CEM.
- Impartición de un Seminario sobre el Autoempleo a alumnos del Centro de Buceo de Benalmádena.
- Asistencia a la presentación del Programa Innovamos, impulsado por el Consejo Social de la Universidad de Málaga.
- A lo largo de este año se ha participado en diversas reuniones del Observatorio Universidad–Empresa de Málaga, integrado por la Universidad de Málaga, la Fundación General de la Universidad de Málaga, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. En este marco se ha presentado el Observatorio a la sociedad malagueña y se ha colaborado en el desarrollo de dos convocatorias de los cursos de verano de la Universidad de Málaga, buscando siempre que la formación impartida venga demandada por el sector empresarial para mejorar así la empleabilidad de los alumnos.
- Elaboración del "Informe socioeconómico sobre crecimiento empresarial en la provincia de Málaga y su repercusión sobre el empleo 2005", que como viene siendo habitual presenta la CEM cada año.
- Impartición de una charla sobre autoempleo en un Taller sobre Iniciativas Emprendedoras organizado por la Universidad de Málaga y la Diputación Provincial de Málaga.
- Impartición de un seminario sobre el Plan de Viabilidad a un Curso de Emprendedores Multiculturales, organizado por Promálaga, Ayuntamiento de Málaga.
- Participación en el Jurado del VIII Premio Joven Empresario de AJE Málaga y días más tarde asistencia al acto de entrega del premio.
- Coordinación del stand que la CEM puso en la zona institucional de la Feria de las Mujeres Empresarias de Málaga, que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, con una concurrencia, en esta ocasión, de unos 300 stands de empresarias y emprendedoras. Se participó, como en otras convocatorias, en los jurados de los Premios de Mejores Empresaria y Emprendedora y se asistió a la entrega de los mismos.
- Asistencia al seminario "Polo y turismo en Andalucía", organizado por CEA.

///Un grupo de jóvenes asiste a una presentación de Fomento de Vocaciones Empresariales.

///Una estudiante se informa del programa Universidad Empresa.

- Asistencia a unas Jornadas sobre Conciliación Laboral, Personal y Familiar, organizadas por el Ayuntamiento de Málaga que tuvieron lugar en el Centro de Arte Contemporáneo.
- Participación en el Jurado de los Premios Spin-Off 2006 de la Universidad de Málaga y asistencia a la entrega de los premios.
- Asistencia a la firma de los proyectos Champús aprobados a alumnos de la Universidad de Málaga, en el Rectorado.
- Participación en el Jurado del V Concurso de Proyectos Empresariales: diseña tu futuro, hazlo ¡ahora! (2006) del OAL de Vélez-Málaga y asistencia al acto de entrega de premios.
- Colaboración en la Feria Internacional del Turismo Cultural que tuvo lugar en el Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, en su tercera convocatoria donde la CEM y la Fundación CEM dispusieron de un stand. Son muchas las iniciativas empresariales y los empleos que están naciendo en Málaga a propósito de esta especialidad de turismo, vinculadas ya sea de forma directa o indirecta con él.
- Participación en un Programa de una cadena de TV local difundiendo los servicios que se prestan en el Servicio de Asesoramiento Empresarial para la Creación de Empleo de la CEM.
- Impartición de una charla sobre los servicios prestados de Asesoramiento Empresarial para la Creación de Empleo por la CEM a alumnos de Formación Profesional Ocupacional.
- Asistencia al II Encuentro Andaluz de Emprendedores y Jóvenes Empresarios organizado por AJE Málaga y AJE Andalucía en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
- Asistencia a un seminario sobre "Responsabilidad Social Empresarial" impartido por la CEM.
- Participación en la Feria de Emprendedores organizada por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, en su paso por Coín.
- Asistencia al acto de entrega del IV Premio Junior Empresa del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga.
- Asistencia a curso de formación organizado por la Consejería de Empleo para preparar la colaboración de la Unidad de Creación de Empresas de la CEM en el Proyecto "+Autónomos" de la Junta de Andalucía.
- Redacción y control de los certificados de pertenencia a la CEM para la acogida de los asociados a los convenios de colaboración de la CEM y la CEA con entidades financieras. Asimismo, el seguimiento anual de los datos de los convenios financieros y asesoramiento a los asociados que lo soliciten.

4. PROGRAMAS ESPECÍFICOS

Merecen atención especial por su relevancia tres programas desarrollados para motivar y formar en la creación de empresas a diferentes colectivos:

4.1. Fomento de Vocaciones Empresariales
4.2. Universidad Emprende
4.3. Certamen Emprende

4.1.FOMENTO DE VOCACIONES EMPRESARIALES

El Programa, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, tiene un solo objetivo: fomentar el espíritu empresarial entre los alumnos y el profesorado que integran la formación profesional. Para ello, se prepararon una serie de actividades dirigidas a los alumnos y a los profesores, que se desarrollaron en tres fases:

A) Fase de sensibilización: dirigida a los alumnos.
B) Fase de formación: dirigida a los docentes.
C) Fase de asesoramiento: dirigida a los alumnos.

A) FASE DE SENSIBILIZACIÓN

Contó con dos actividades diferenciadas:
a) Visita de una unidad móvil: en el propio centro de formación o en su cercanía, durante media jornada.
b) Encuentro de jóvenes estudiantes de FP: en el salón de actos del IES Rosaleda.

a) VISITA DE LA UNIDAD MÓVIL

Los contenidos y actividades que se desarrollaron en este stand móvil tuvieron un marcado carácter interactivo, y se propuso a los jóvenes su participación en distintos juegos en los que se podía

optar a determinados objetos promocionales que reforzaban el mensaje del programa y la finalidad del mismo.

Asimismo, en la unidad móvil, se exponía información de tipo estática mediante papelería, material didáctico y divulgativo, y se habilitó una zona de asesoramiento en la que técnicos expertos en creación de empresas resolvían las cuestiones que los alumnos planteaban.

Se recibieron 1.258 visitas al total de los 8 Centros participantes.

b) ENCUENTRO CON JÓVENES

Se preparó un encuentro en el que participasen jóvenes estudiantes de último año de formación profesional. En dicho encuentro se utilizaron las artes interpretativas para trasladar a los alumnos el mensaje del programa.

En el salón de actos del IES Rosaleda, se reunió un grupo de 120 alumnos de todos los Centros participantes en el Programa, el día 26 de octubre a las 6 de la tarde. En esta actividad se realizó una secuencia de intervenciones por parte de profesionales de la comunicación que tenían como finalidad potenciar el mensaje y la filosofía del programa, intervenciones que alternaban con sketches que, con un carácter menos formal y en un tono más desenfadado, trataron también cuestiones o aspectos relacionados con la creación de empresas.

B) FASE DE FORMACIÓN

El día 22 de noviembre se impartió un seminario dirigido a los profesores de los Centros participantes en el programa en nuestra provincia, al que asistieron 11 personas.

En este seminario se explicó a los profesores asistentes las características y el funcionamiento de una herramienta docente que se ha diseñado para su uso en al aula, con la finalidad de fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado. Esta herramienta está compuesta por un material audiovisual y un material en soporte escrito, complementarios entre sí, que facilitará el papel del docente en su labor de fomentar la creación de empresas entre sus alumnos.

a) MATERIAL AUDIOVISUAL

Este material consiste en una película-documental en la que se narra la historia de unos jóvenes que finalizan sus estudios de formación profesional y se plantean la posibilidad de iniciar un proyecto empresarial relacionado con los estudios que acaban de finalizar.

La película, estructurada en capítulos de duración variable, permite a los alumnos aprender los aspectos básicos que hay que analizar a la hora de estudiar las posibilidades de éxito de un determinado proyecto de empresa; pero sobre todo, los jóvenes aprenden las cualidades necesarias para ser empresario: afán de superación, capacidad de liderazgo, cierto espíritu aventurero, capacidad de asumir riesgos, etc.

b) MATERIAL ESCRITO

Como complemento a la película, se ha elaborado una "Guía para el fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas". Este material comprende tanto información para el profesor como para el alumno.

El material dirigido al profesor se estructura en cinco apartados:

1) Resumen de la trama que se desarrolla entre los personajes de la película en el capítulo en cuestión, a modo de sinopsis argumental.
2) Síntesis de contenidos teóricos fundamentales para la preparación del apartado correspondiente al plan de empresa, a modo de ficha técnica.
3) Relación de conceptos clave (de marketing, económico-financieros, jurídicos, etc.) que se consideran básicos en cada capítulo.
4) Recomendaciones, es decir, lista de consejos prácticos a seguir en la elaboración de un plan de empresa.
5) Propuestas de actividades (ejercicios, casos y trabajos), como método de consolidación de conceptos.

Por su parte, el material dirigido al alumno consta de la sinopsis argumental de cada capítulo, la ficha técnica y la relación de conceptos clave.

4.2. UNIVERSIDAD EMPRENDE

La Confederación de Empresarios de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Málaga, la Universidad de Málaga y la Junta de Andalucía organizaron un nuevo Programa Universidad Emprende, con el objetivo de acercar la empresa a los jóvenes universitarios.

La edición 2006 de Universidad Emprende contó con tres tipos de actividades complementarias:

A. Divulgativa y promocional.
B. Formativa y motivadora.
C. De asesoramiento.

A. Las actividades divulgativa y promocional tuvieron por objeto la difusión de los contenidos y actuaciones del programa. Para ello se siguió un itinerario informativo por diversas Facultades y Escuelas de los dos Campus universitarios de Málaga:

DÍA	FACULTAD / ESCUELA
19 de octubre	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática / Telecomunicaciones
20 de octubre	Escuela de Turismo y Facultad de Ciencias de la Información
23 de octubre	Facultad de Ciencias
24 de octubre	Facultad de CC. Económicas / Escuela de Empresariales
25 de octubre	Escuela de Ingeniería Industrial (mañana) / Facultad CC. Económicas (tarde)

B. Las actividades formativa y motivadora se realizaron en un Foro que tuvo lugar los días 26 y 27 de octubre en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y estuvo integrado por dos actuaciones:

a) Visita al stand del programa.
b) Una serie de conferencias y seminarios relacionados con la creación de empresas.

A) VISITA AL STAND

Se desplegó un stand en la entrada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el campus de El Ejido. Las actividades y contenidos de este stand tuvieron un marcado carácter interactivo, de manera que la visita al mismo por parte de los alumnos fuera amena y participativa.

Para ello, se diseñaron determinados juegos basados en el sistema pregunta-respuesta, en los que los alumnos pudieron obtener ciertos obsequios que hacían alusión al mensaje del programa. Esto se complementó con aplicaciones informáticas multimedia interactivas, que propiciaban la participación y visita de los alumnos al programa.

Asimismo, los visitantes del stand pudieron acceder a una zona de información estática y de asesoramiento, en las que podían recavar información y resolver cuantas cuestiones tuvieran sobre la creación de empresas.

B) SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

En esta edición de Universidad Emprende, contamos también con la participación de distintos ponentes que desarrollaron seminarios y conferencias, en las que se trataron temas relacionados con el fomento de la cultura emprendedora y la creación y gestión de empresas:

26 de octubre de 2006

HORARIO	SALÓN DE GRADO	AULA 23
10:00 a 10:30		
10:30 a 11:00		
11:00 a 12:00		Seminario "La creatividad como herramienta de éxito en la empresa"
12:30 a 13:30	"... hablemos de empresa"	
16:30 a 19:00	Seminario "Artes interpretativas aplicadas a la gestión empresarial"	

27 de octubre de 2006

HORARIO	SALÓN DE GRADO	AULA 23
12:00 a 13:00	Seminario "90 días después de montar tú empresa, y ¿ahora qué?"	
13:00 a 14:00	"Franquicia tu futuro"	

PONENTES

- "La creatividad como herramienta de éxito en la empresa y el autoempleo".
  José Hermida Lloret, asesor técnico de la revista Emprendedores.
- "90 días después de montar tú empresa, y ¿ahora qué?"
  D ª Ana Aragón Medina, colaboradora de la revista Emprendedores.
- "Las artes interpretativas aplicadas a la gestión empresarial".
  Indio Producciones.
- "Franquicia tu futuro".
  Prudencio Martín.
- "... hablemos de empresa".
  Joan Domínguez, monologuista del Club de la Comedia.

Para estas cinco actividades se recabaron 847 solicitudes de participación y en total asistieron 586 alumnos.

C. Por último, el asesoramiento será prestado por los técnicos de creación de empresas de la Confederación de Empresarios de Málaga, quienes podrán atender las consultas y solicitudes de información de los emprendedores universitarios en la Unidad de Creación de Empresas. En dicha unidad, los interesados podrán consultar determinado material didáctico reeditado para esta edición del programa: "Manual de creación de empresas", "Guía para elaborar un plan de empresas" y "Software para desarrollar un proyecto empresarial".

4.3. CERTAMEN EMPRENDE

El objetivo del Certamen Emprende 2006 fue, una vez más, el reconocimiento público y social a la conducta empresarial con objeto de motivar a los jóvenes para que se conviertan en empresarios, servir de plataforma de lanzamiento de nuevos proyectos y premiar modelos de empresa que han triunfado y han aportado beneficio a la sociedad.

Por ello, el Certamen ofreció tres líneas de participación: proyectos de nueva creación, reconocimiento a la vida empresarial e instituciones o personas que trabajan para el fomento de la cultura emprendedora.

En Málaga se recibieron 11 proyectos, pertenecientes a las tres categorías.

///La Rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, acompañada del Secretario General de la CEM, Javier González de Lara, visita un stand de Universidad Emprende.

///Monitor informativo del programa Universidad Emprende.

///Un stand de la Unidad de Creación de Empresas de la CEM.

UNIDAD DE ORIENTACION E INSERCIÓN PROFESIONAL

UNIDAD
ORIENTACIÓN
E INSERCIÓN
PROFESIONAL

ANDALUCÍA
ORIENTA

La Unidad de Orientación e Inserción Profesional (UOIP) de la Confederación de Empresarios de Málaga tiene como objetivo general mejorar el nivel de empleabilidad de los usuarios atendidos, prestando asesoramiento personalizado. En funcionamiento desde el año 1998, el servicio se presta en las ocho provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza, coordinado desde la Confederación de Empresarios de Andalucía. La UOIP está integrada en la Red Andalucía Orienta que pertenece al Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

Los usuarios atendidos por la UOIP acuden derivados por la Red de Oficinas del SAE o por iniciativa propia, encontrándose en situación de búsqueda de empleo, independientemente de su situación como desempleado o trabajador. A lo largo del año ha adquirido especial importancia nuestra colaboración con el SAE para facilitar el acceso al mercado laboral de colectivos con dificultades de acceso al empleo o en riesgo de exclusión social.

La labor técnica se desarrolla en torno a dos líneas de trabajo: la orientación profesional mediante la cual las personas que buscan empleo aprenden a evaluar y valorar su potencial profesional y cómo ofrecerlo, paro ello se les asesora en la elaboración de un Plan de Búsqueda Activa de Empleo, que estructura las acciones para la búsqueda efectiva de empleo, y en el conocimiento de las herramientas que faciliten su acceso al mercado laboral. De otra parte, la intermediación laboral que, además de facilitar el acceso de los usuarios a procesos de selección, se trata de un servicio para las empresas.

Las actuaciones para la mejora de la empleabilidad de los usuarios conforman un Itinerario Personalizado de Inserción. La definición, desarrollo y finalización del mismo así como su comunicación a la oficina del SAE; es responsabilidad del orientador. El acceso de los demandantes de empleo a programas y ayudas de la Consejería de Empleo está condicionado al seguimiento de un IPI en el Servicio Andalucía Orienta.

El servicio funciona mediante cita previa, para mantener con el usuario/a una primera entrevista inicial. Con este instrumento se valoran los siguientes aspectos importantes para conocer la empleabilidad del usuario/a:

- **Itinerario formativo:** se obtiene información acerca de la formación tanto si es de carácter reglado como no reglado.
- **Asesoramiento recibido en Orientación Profesional:** se sondea si el usuario ha recibido con anterioridad a la entrevista algún tipo de asesoramiento sobre orientación profesional.
- **Objetivos profesionales:** se evalúa si la persona ha elaborado un adecuado planteamiento profesional combinando las demandas del mundo laboral y las competencias que posee o necesita.
- **Habilidades y conocimientos para la búsqueda activa de empleo:** evaluación del nivel de conocimiento de las herramientas empleadas en la presentación profesional, uso que hace de las mismas para dar a conocer su potencial profesional y detección de posibles fallos.
- **Motivación para la búsqueda de empleo:** valoración de las expectativas personales ante el mercado de trabajo.
- **Experiencia profesional:** se obtiene información acerca de las funciones y tareas desempeñadas en el mercado de trabajo.

Tras realizar la valoración de estos aspectos se facilita el apoyo técnico necesario para la elaboración de un plan de búsqueda o mejora de empleo. **Durante el año 2006 se han realizado 352 entrevistas**.

SERVICIOS TÉCNICOS

- **Conocimiento sobre Mercado Laboral**
  Planteado fundamentalmente para usuarios que desconocen las características y el funcionamiento del mercado de trabajo.
- **Autoconocimiento y posicionamiento en el Mercado Laboral.**
  Usuarios con desconocimiento de sus capacidades, potencialidades y carencias que le puede dificultar en su búsqueda de empleo y en la planificación.
- **Técnicas de búsqueda de empleo.**
  Dirigido a usuarios con desconocimiento de

las Técnicas de Búsqueda de Empleo y la adecuación a su plan de búsqueda.

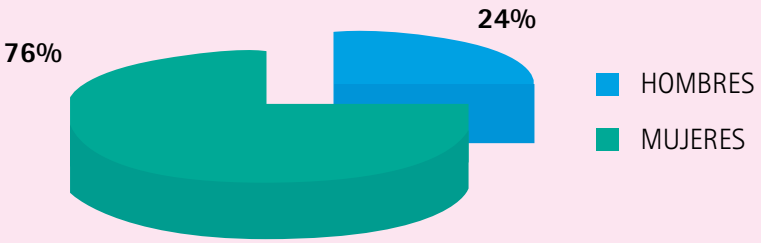
- **Sesiones grupales.**
  Atención conjunta a usuarios para el entrenamiento en habilidades para la búsqueda de empleo.
- **Preparación de entrevistas de selección.**
  Se entrena a las personas atendidas por medio de simulaciones activas, empleo del lenguaje corporal, técnicas de dominio personal y construcción del discurso.
- **Conexión con programas complementarios**
  Se trata de programas concebidos para aumentar las posibilidades de inserción laboral mediante un seguimiento más cercano, individualizado y práctico de cada caso.
- **Intermediación.**
  Este servicio facilita el contacto entre los empleadores y las personas que buscan empleo. Hay dos tipos de mediación, de carácter directo: son aquellas en las que la empresa contacta directamente con la UOIP; y las de carácter indirecto: aquellas ofertas a las que se tiene acceso por la labor de recopilación e información a través de prensa o Internet. En este último caso la oferta es derivada a aquellos usuarios atendidos cuyo perfil y/o objetivo profesional responden a los requeridos en la demanda. Los usuarios de este servicio son las empresas. La mayor parte de las ofertas atendidas pertenecen a lo que se denomina "mercado oculto", por lo que los usuarios tienen la posibilidad de participar en procesos de selección de los que no tendrían conocimiento por los medios clásicos.
- **Elaboración y búsqueda de documentación.**
  La búsqueda y organización de información es un factor de gran importancia en la búsqueda de empleo, la Unidad de Orientación e Inserción Profesional trabaja de forma continua en la elaboración y actualización de documentos obtenidos por medio de diversas fuentes y que se pone a disposición de los usuarios. Estos disponen de acceso a Internet como apoyo a la búsqueda de información.

OTRAS FUNCIONES

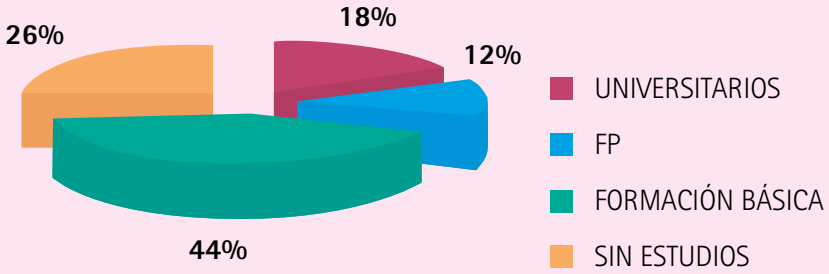
- **Contacto con entidades que trabajan en el ámbito de la Orientación Profesional.**
  Partiendo del principio de mutua colaboración por parte de la CEM, la UOIP ha establecido contactos de diferente naturaleza con distintas entidades de la provincia, éstos han sido tanto por iniciativa de los técnicos como por acercamiento de otras entidades a la CEM. Con la integración de la UOIP en Andalucía Orienta este aspecto se ha potenciado especialmente, ya que una de las premisas de este proyecto es el trabajo en red, que beneficia a todas las entidades y evita duplicidad de esfuerzos.
- **Asistencia a eventos y representación en foros relacionados con la Orientación y el Empleo.**
  La UOIP se ha hecho presente en numerosas actividades de distinta duración y naturaleza en las que se abordaban temas relacionados con la Orientación Profesional y Empleo. También representa a la Confederación de Empresarios en Órganos de Gobierno de diversas entidades que trabajan en el ámbito del empleo.
  Entre otros podemos resaltar:
  - Consejos Rectores de las Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico de la provincia.
  - Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga.
  - Comisión Provincial del Servicio Andaluz de Empleo.
  - Comisión Provincial del Consejo Andaluz del Voluntariado.
  - Comisión Provincial de Seguimiento del Fondo de Garantía Salarial.
  - Impartición de Seminarios sobre Orientación Profesional en diversos Institutos, en el marco del Programa Fomento de la Cultura Emprendedora.
  - Elaboración del Informe para la determinación del contingente de trabajadores extranjeros no comunitarios para el año 2007.
  - Comisión de Permisos de Temporada para Extranjeros.
  - Participación en la comisión técnica del centro de referencia Andalucía Orienta.
  - Intervención en el I Curso de Experto en Orientación Laboral, organizado por la Universidad de Málaga y el instituto Municipal para la Formación y el Empleo.

DATOS ESTADÍSTICOS DE LA UNIDAD DE ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL. AÑO 2006

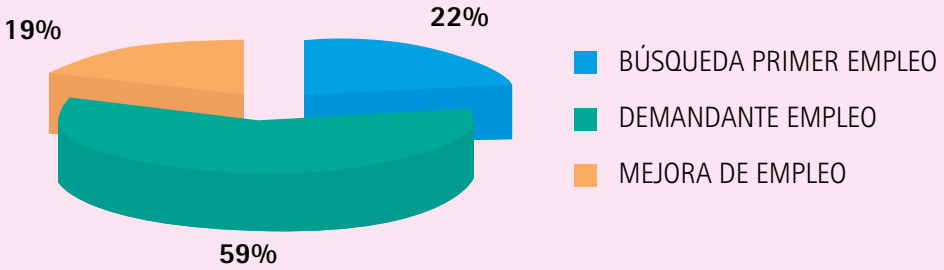
USUARIOS POR SEXO



USUARIOS POR NIVEL DE ESTUDIOS



SITUACIÓN FRENTE AL MERCADO DE TRABAJO



GABINETE DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) consideran un objetivo prioritario la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas andaluzas. Igualmente, el apoyo a la difusión de las nuevas tecnologías son de gran importancia para el impulso de la actividad económica de las pequeñas y medianas empresas y autónomos, ya que en estos momentos son una de las principales herramientas para la optimización de los recursos disponibles, el ahorro de costes y la mejora de la competitividad.

UNIDAD TERRITORIAL GAT GABINETE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

Por ello, la CEM tiene en su estructura de servicios a empresas una Unidad de apoyo y asesoramiento especializada denominada Gabinete de Asesoramiento Tecnológico.

Así, esta Unidad, dirigida por el técnico Javier Bao Lerena, viene a sumar esfuerzos y complementar actuaciones con Comisiones de Trabajo de ámbito interno de la CEA ("Calidad, Innovación y Nuevas Tecnologías" y "Audiovisual", "Empresa y Sociedad de la Información", en las que se intenta ofrecer una visión empresarial respecto a la realidad de la Sociedad de la Información andaluza), y con distintas organizaciones miembros de la Confederación, entre las que cabe destacar la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM).

La estrecha colaboración en estos ámbitos enriquece los contenidos de sus actuaciones y nos permite adaptarlos a las necesidades de las pymes malagueñas.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

El Gabinete de Asesoramiento Tecnológico tiene como objetivo el ofrecer apoyo técnico a las empresas andaluzas para la realización de Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación que incrementen sus niveles de competitividad.

Considerando este objetivo, las actuaciones del GAT se dirigen a promover:

- **Una Cultura de Innovación entre las empresas andaluzas**
  A través de distintas acciones de sensibilización, difusión de información y de experiencias de éxito, el GAT fomenta una Actitud de Vigilancia Tecnológica e Innovación entre el empresariado andaluz, así como el uso de Técnicas de Gestión de la Innovación en la práctica empresarial.

- **La Identificación de Necesidades Tecnológicas empresariales**
  Una de las prioridades del Gabinete es constituir un punto de recepción de necesidades de innovación o demandas tecnológicas empresariales, y para ello ofrece servicios de asesoramiento para la realización de diagnósticos de situación, tanto a nivel personalizado como a nivel sectorial.
  El objetivo es ofrecer su apoyo técnico al empresario para identificar oportunidades de innovación, así como para la búsqueda de ofertas o resultados de investigación que den respuestas a las mismas, y la planificación de proyectos de I+D+i en consecuencia.

- **La Identificación de Ofertas Tecnológicas aplicables al tejido empresarial**
  La identificación y difusión entre las pymes andaluzas de la oferta tecnológica potencialmente aplicable a las mismas constituye una de las prioridades del Gabinete de Asesoramiento Tecnológico.
  Nuestro objetivo es promover contactos e interrelaciones que puedan derivar en colaboraciones y proyectos conjuntos entre empresas / agentes de investigación.

- **La Realización de Proyectos de I+D+i**
  El Gabinete de Asesoramiento Tecnológico ofrece apoyo técnico al empresario en el proceso de diseño, planificación, desarrollo y gestión de proyectos de I+D+i.
  Este apoyo comprende desde el análisis previo de viabilidad técnico económica y la identificación de socios/proveedores/colaboradores técnicos, orientación sobre normativas, propiedad industrial e intelectual, modalidades de contratos de I+D+i, hasta la orientación y apoyo en el proceso de negociación y establecimiento de condiciones contractuales de proyectos conjuntos o colaboraciones.

- **La Incorporación de las Empresas a la Sociedad de la Información y el Conocimiento**

- **La Creación de Empresas de Base Tecnológica e Innovadoras**
  El GAT ofrece servicios de apoyo para el lanzamiento y consolidación en el mercado de Empresas de Base Tecnológicas o Innovadoras, considerando su especial contribución a la competitividad y el empleo en nuestra Comunidad.
  Este apoyo comprende el asesoramiento para la elaboración de Planes de empresa por parte

de los grupos de promotores interesados, un análisis por parte de asesores externos sobre la viabilidad económica, jurídica y comercial del proyecto, así como la organización de sesiones de contacto y negociación con empresas de sectores relacionados con la actividad de las futuras EBT´s (para la búsqueda de inversores, socios, etc...) y asesoramiento sobre las líneas de financiación en ámbito de I+D+i existentes en todos los ámbitos administrativos desde el europeo hasta el local.

FUNCIONES Y SERVICIOS

La materialización de los anteriores proyectos y actuaciones, supone la realización por parte del personal técnico asignado de las siguientes funciones y servicios:

- Elaboración de materiales didácticos e informativos,
- Recopilación y actualización permanente de documentación de interés en materia de I+D+i,
- Programación e impartición de sesiones y seminarios informativos y formativos,
- Programación y coordinación de estudios e informes (socioeconómicos, técnicos, de viabilidad, etc...).
- Tutorías y asesoramiento personalizado.
- Realización de visitas y entrevistas de detección de necesidades a empresas/entidades de investigación.
- Dinamización y fomento de la colaboración e interrelaciones entre los agentes del Sistema Ciencia-Tecnología-Empresa.
- Información y asesoramiento básico.
- Diagnósticos de situación.
- Apoyo técnico.
- Organización de encuentros sectoriales y búsqueda de socios.

CONSULTAS Y ASESORAMIENTO

Durante el 2006, desde el Gabinete de Asesoramiento Tecnológico se ha atendido un importante número de consultas, las cuales van incrementándose a medida que se van conociendo los distintos servicios que se ofrecen desde el Gabinete en todos los actos y reuniones celebradas.

///Luis Fernando Martínez, Presidente de Eticom, se dirige a los asistentes a una reunión de trabajo.

Se ha ofrecido asesoramiento técnico para atender la gran diversidad de consultas de los empresarios que se han sentido especialmente interesados en adaptar sus empresas a las nuevas tecnologías, modernizando sus instalaciones en aspectos diversos tales como telecomunicaciones y procesos productivos, así como ajustarse a la legislación vigente del sector de la Sociedad de la Información, como por ejemplo, la LOPD, LSSI y el registro de dominios, entre otras.

Aunque muchas de las consultas han sido realizadas por pymes directamente, o bien a través de nuestras Asociaciones, habría que destacar que cada día son más los jóvenes con una iniciativa empresarial que se acercan a nuestras oficinas con el fin de recibir asesoramiento.

Este asesoramiento no sólo se ha prestado a empresas sino que también han sido muchos los autónomos y personas en particular las que se han acercado hasta nuestras instalaciones en busca de información sobre las distintas líneas de ayuda dirigidas a la creación de empresas de base tecnológica así como la incorporación a las nuevas tecnologías de la mayor parte de la sociedad.

Las consultas han procedido de diversos sectores de actividad tales como Hostelería, Comercio, Tecnología, Agencias de Viajes, Artes Gráficas, Automoción, Transporte, así como desde nuestras Asociaciones locales y sectoriales, Parque Tecnológico de Andalucía, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Málaga, Industria, y de particulares que han pasado por este Gabinete.

Durante este pasado año se han consolidado dos proyectos de suma importancia para la CEM en su empeño de estar siempre a la vanguardia en lo que se refiere a últimas tecnologías, así como en mantener una comunicación lo más fluida con todas nuestras Federaciones, Asociaciones y Empresas asociadas.

Uno de los proyectos en el que se sigue trabajando diariamente es en el desarrollo, actualización y mantenimiento del portal web de la CEM (www.cem-malaga.es), lo que ha sido posible gracias a la estrecha colaboración entre el Departamento de Informática y Desarrollo Tecnológico de la CEA, el Departamento de Informática y Telecomunicaciones de la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas (Red Csea) y el propio Gabinete de Asesoramiento Tecnológico.

Con esta imagen más actual y moderna de la CEM en Internet, se intenta, además de mantener una imagen actualizada y acorde a los tiempos que corren, agrupar los contenidos de forma que la navegación a través de la página web sea totalmente intuitiva y sencilla, para que el visitante pueda acceder fácilmente a la información que requiera. De esta manera todos aquellos que visiten nuestro sitio web tienen la oportunidad de obtener información acerca de las futuras actividades que se llevarán a cabo, noticias generadas en nuestra organización, cursos de formación dirigidos tanto a desempleados como a trabajadores en activo que se imparten en nuestro centro de formación, licitaciones y disposiciones legislativas, etc.

Con respecto a otro de los proyectos relativos a Telecomunicaciones, la transmisión de información hoy en día consume gran parte de nuestra actividad diaria, agudizándose aún más en organizaciones donde se requiere enviar información a sus asociados, como es el caso de la CEM.

En la actualidad, el avance de las tecnologías ha mejorado sustancialmente estas labores, pero aún así se requiere de diferentes procesos manuales que implican un coste de horas bastante elevado.

Bajo este planteamiento, y con el objetivo de facilitar en la medida de lo posible estas laboriosas tareas se mantiene un sistema denominado Sistema de Mensajería Integral, un sistema de mensajería automático que nos permite tramitar el envío de información, ya sea a través de SMS, e-mail o fax bajo una plataforma única y de una manera sencilla y rápida.

Mediante esta plataforma, las Asociaciones y Empresas miembros de la CEM son introducidas en una base de datos, pudiéndose crear, modificar o eliminar sus datos posteriormente así como categorizarlos mediante la creación de usuarios y grupos. Con respecto a los envíos, previa definición del método a utilizar (sms, fax o e-mail), se podrá realizar envíos a usuarios individuales o a grupos previamente definidos, o programar estos envíos para que se lleven a cabo un determina-

do día y hora. Igualmente, la plataforma ofrece una utilidad de histórico de envíos, y también un apartado de Informes y Estadísticas.

Otro punto a destacar durante el año 2006 ha sido la integración de la Confederación de Empresarios de Málaga, a través de su Gabinete de Asesoramiento Tecnológico, en la Red de Puntos de Información sobre Investigación, Desarrollo e Innovación (Red PI+D+i), mediante la que se ofrecen servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre los diversos programas de apoyo a la I+D+i existentes.

La Red PI+D+i es una iniciativa de carácter nacional, promovida desde la Presidencia del Gobierno y que está siendo ejecutada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en colaboración con la Dirección General de Política de la Pyme, dirigida a establecer un servicio unificado de asesoramiento a empresas y emprendedores, que oriente sobre las líneas de apoyo más convenientes en función de las características de sus proyectos tecnológico-empresariales.

Estos servicios de asesoramiento abarcan todos los ámbitos administrativos desde los programas locales a los europeos, y todos los ámbitos de la innovación, desde por ejemplo la introducción de un sistema de facturación electrónica hasta la participación en un consorcio de I+D industrial.

Igualmente, la Confederación de Empresarios de Málaga, mediante esta unidad, colaboró en la puesta en marcha del Programa Nexopyme. Esta nueva iniciativa empresarial se enmarca dentro del Programa Operativo "Mejora de la Competitividad y Desarrollo del Tejido Productivo 2000-2006" cofinanciado por el FEDER de la Unión Europea (70%) y la Junta de Andalucía (30%).

Nexopyme tuvo como objetivo la mejora de la competitividad de las pymes, micropymes y autónomos a través de la mejora de las tecnologías de la información y la comunicación, poniendo a disposición de la pyme beneficiaria, una infraestructura básica y un servicio de asesoría especializada durante un año.

Dicho programa consistió en un paquete indivisible de productos y servicios compuesto por:

1. Ordenador personal portátil, impresora multifuncional, sistema operativo, herramientas ofimáticas, y antivirus, con asistencia técnica a lo largo de todo el programa.
2. Servicios Online de interés empresarial.
3. Servicios Web.
4. Asesoramiento y Consultoría Avanzada.

En síntesis, se trataba de dotar a la empresa beneficiaria del programa de un paquete informático (ordenador personal, impresora multifuncional, página web, etc) valorado en un coste total de 6.000 € aproximadamente, con un subvención de más del 90 % de su valor. El coste final total para la empresa será de 374, 71€ (el IVA no estaba subvencionado, aunque es deducible).

Cabe igualmente destacar el alto grado de implicación de este Gabinete en el proyecto de creación de los Centros Locales de Servicios Empresariales (CELS): extensión de la Red CSEA en la provincia de Málaga, coordinándose con el Departamento de Informática y Telecomunicaciones de la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas (Red Csea) en todo lo relativo a telecomunicaciones e informática de los nuevos centros. Con este proyecto se pretende responder de una forma más eficaz a las necesidades de los sectores económicos más débiles, aprovechando plenamente su potencial, desde los más tradicionales y primarios, hasta los servicios avanzados basados en las nuevas tecnologías y en nichos específicos de mercado.

JORNADAS Y SEMINARIOS

El Gabinete de Asesoramiento Tecnológico organizó, durante el pasado año, diversas jornadas y seminarios, junto a entidades públicas y privadas como, por ejemplo, la Junta de Andalucía, la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas (RED CSEA), Fundación CEM, Club Mayorazgo, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Málaga, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga, la entidad financiera Unicaja, Grupo GDT y Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM), entre otras muchas. En es-

tas actividades cabe destacar el elevado número de asistentes, llegándose en la mayoría de los casos a completar el aforo previsto, así como el alto grado de satisfacción obtenido por los asistentes, prueba de ello es que muchos asisten nuevamente a otras iniciativas del mismo tipo. La relación de dichos actos se detalla a continuación:

- Jornada sobre las Novedades Normativas en Materia de Tabaquismo. 7-02-06.
- VIII Jornadas Provinciales sobre Seguridad Alimentaria: "Nueva Legislación Europea. Paquete de Higiene". 21-03-06.
- Jornada sobre Bussines Intelligence: Visión de Futuro. 24-03-06.
- Jornada: Aplicaciones Informáticas Personalizadas. 4-04-06. 19-04-06. 20-04-06. 16-05-06. 14-06-06.
- Seminario bajo el título "Desarrollo de Aplicaciones Informáticas Seguras". 5-05-06.
- Seminario: Estrategias de venta para la promoción eficaz de establecimientos hoteleros. 8-06-06.
- Seminario: "Facturación Tradicional y Electrónica". 15-06-06. 29-06-06.
- Jornada para la Formación Operativa de los Agentes de la Red PI+D+I (Puntos de Información sobre I+D+i). 10-07-06.
- Jornada bajo el título "Creatividad para la I+D+i. Aplicaciones Sectoriales Innovadoras". 20-09-06.
- Seminario: "Las nuevas tecnologías en el entorno de la pyme". 20-09-06. 10-10-06.
- Seminario bajo el título "Internet en el Sector Metalmecánico. Seguridad, Eficacia y Mercado". 4-10-06.
- Seminario bajo el título "Internet en el Sector Metalmecánico. Seguridad, Eficacia y Mercado". 11-10-06.
- Congreso "La Tecnología como Clave en la Mejora de la Competitividad". 21-11-06.
- Seminario bajo el título "E-business. Nuevos Sistemas Tecnológicos de Gestión". 25-10-06.
- Gestión de la I+D y la Innovación en las Pymes. Consejos prácticos. 21-11-06.

OTRAS ACTIVIDADES

Desde esta Unidad también se le ha dado difusión y cobertura entre el tejido empresarial malagueño a una serie de iniciativas empresariales que a continuación se detallan:

- Ofrecimiento a empresas de alumnos en prácticas de los distintos cursos de formación ocupacional para desempleados impartidos en la CEM.
- Cursos tanto de Formación Continua para trabajadores como de Formación Ocupacional destinada a desempleados.
- Eventos organizados por la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medioambiente, tales como jornadas o conciertos.
- Boletines Informativos sobre Situación Sociolaboral en Andalucía.
- Jornadas y Seminarios.
- Convenios de colaboración suscritos entre la CEM y diversas entidades.
- Informe Resumen de las Disposiciones Legislativas más relevantes, publicadas tanto en el Boletín Oficial del Estado (BOE), Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) así como en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP).
- Licitaciones publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia.

Igualmente, se han mantenido diversas reuniones con representantes de diversas entidades tanto públicas como privadas, entre las que cabe destacar, el Ayuntamiento de Málaga; Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga; Junta de Andalucía; CMAC; Universidad de Málaga; Palacio de Ferias y Congresos de Málaga; ETICOM; Parque Tecnológico de Andalucía; Comisión Técnica de Innovación y Tecnología del Plan de Actuaciones Estratégicas para el desarrollo sostenible de la provincia de Málaga (MADECA10); BIC Euronova; Plan Estratégico Ciudad de Málaga Fundación Ciedes; Promálaga; Agencia IDEA; Unicaja; Movistar; Telefónica; NewTel Telecomunicaciones; Vodafone; Orange; ONO; UNI2; Jazztel; ASELEX Tecnologías; Clarke & Modet Cº; Ingenia; FORMAN; Grupo G2...

Así mismo, se ha asistido a diversos actos como la Presentación del Informe de Resultados del Bic Euronova, entrega de los Premios Spin Off, Feria de Mujeres Empresarias de Málaga, actos organizados por la Fundación Ciedes, Presentación del Programa Forintel, inauguración del Centro Local de Servicios Avanzados a las Empresas de Coín.

FUNDACION CEM, CULTURA, ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE

///Cientos de personas acuden a cada concierto organizado por la Fundación CEM en la Catedral de Málaga.

CEM
fundación
Cultura
Economía
Medio Ambiente

Desde la constitución de la Fundación CEM el 25 de julio de 2001, ante el notario D. Fernando Alcalá Belón, con protocolo nº 593, se procedió a la reforma de los Estatutos con fecha 5 de marzo de 2002 ante el notario D. José Castillo Tamarit, con protocolo nº 508. Una vez más y para proceder a la adaptación de los Estatutos tal y como exigía la Disposición Transitoria Primera de la Ley 50/2002, de Fundaciones, se realizó una nueva modificación de los Estatutos el 28 de julio de 2005 ante el notario D. Fernando Agustino Rueda, con protocolo nº 2.789.

La Fundación se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura con protectorado en Madrid, con fecha 8 de mayo de 2002 y con registro número 480.

Durante el ejercicio 2006 se ha continuado con el trabajo de dar a conocer el objeto social de nuestra fundación trasladando a distintos ámbitos sociales la labor de patrocinio y mecenazgo y de fomento cultural y docente por la que se constituyó.

SEMINARIOS, JORNADAS Y OTROS EVENTOS

- Conferencia sobre "Los peligros de la falsa memoria sobre el terrorismo". Organizada por el Club Mayorazgo en colaboración con la Fundación CEM. Tuvo lugar el 19 de enero en la sede social del Club Mayorazgo y fue impartida por Dª. Maite Pagazaurtundúa, presidenta de la Fundación Víctimas del Terrorismo y presentada por D. Luís Portero de la Torre.
- Conferencia sobre "El nuevo Estatuto de Cataluña: El fin del espíritu de la transición". Organizada por el Club Mayorazgo en colaboración con la Fundación CEM. Tuvo lugar el 10 de marzo en la sede social del Club Mayorazgo y fue impartida por D. Alejo Vidal-Cuadra Roca, vicepresidente del Parlamento Europeo y presentada por D. Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga.
- Seminario sobre "Fiscalidad para Fundaciones". Organizado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) en colaboración con la Fundación CEM. Tuvo lugar en nuestro salón de actos el 11 de mayo y fue impartido por D. Eduardo Queipo de Llano Ruiz.
- Conferencia sobre "La decadencia de Cataluña". Organizada por el Club Mayorazgo en colaboración con la Fundación CEM. Tuvo lugar el 25 de mayo en la sede social del Club Mayorazgo y fue impartida por D. Arcadi Espada Enériz, periodista y escritor.
- Concierto de Órgano, Trompa y Trompa Alpina. Organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga y la Fundación CEM. Se celebró el 16 de junio en la S.I.B. Catedral de Málaga y fue interpretado por Dña. María Soledad Mendive Zabaldica y por D. Juan Manuel Gómez de Edeta.
- Patrocinio del II Festival Internacional de Música Antigua de Málaga. La Orquesta Filarmónica de Málaga impulsó la celebración de este Festival en el que también colaboraron entidades tales como Fundación Caixa Galicia, Fundación Málaga, Diario Sur y el Ayuntamiento de Málaga entre otras. Se celebraron 10 conciertos diferentes entre el 29 de junio y el 13 de julio en la Iglesia de San Agustín.
- Participación en la III Feria Internacional del Turismo Cultural. La Fundación CEM y la Confederación de Empresarios de Málaga dispusieron de un stand propio en esta Feria donde se mostró la Guía Visual de Málaga, editada el

///Vista parcial de la Catedral de Málaga que acogió el concierto de órgano histórico y dos bajones.

año anterior. La Feria estuvo abierta desde el 21 al 24 de septiembre y se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

- Elaboración de un DVD de la Guía Visual de Málaga. Se ha pasado a formato DVD la Guía Visual de Málaga ya editada el pasado año para PC. Se trata de la obra multimedia (en formato CD-ROM) más completa de la capital de la Costa del Sol que se ha realizado hasta la fecha, y que permite elegir tanto los contenidos como sus locuciones en cuatro idiomas: español, inglés, francés y alemán. Incluye más de 130 ítems que, a su vez, se dividen en ocho secciones: Historia, Naturaleza, Monumentos, Arquitectura, Museos, Tradiciones, Gastronomía y Ocio y Deportes.
- Concierto Combinación de Órgano y dos Bajones. Organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga y la Fundación CEM. Se celebró el 10 de noviembre en la S.I.B. Catedral de Málaga y fue interpretado por D. Javier Artigas, D. Joseph Borrás y D. Fernando Sánchez.
- Seminario sobre "Ética en los Negocios". Organizado por la Cátedra de Ética de la Universidad de Málaga y la Fundación Málaga en colaboración con la Fundación CEM. Tuvo lugar en nuestro salón de actos el 14 de diciembre y fue impartido por D. Julio García del Junco, Dña. Dolores Tous Zamora y D. Enrique Nadales Rodríguez.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN SUSCRITOS

- Convenio de Colaboración entre la Fundación CEM, la Fundación General de la Universidad de Málaga, Hutesa Agroalimentaria, S.A. y el Departamento de Biología Molecular y Bioquímica de la Universidad de Málaga. Firmado el 18 de julio de 2003. El objeto de este convenio es la contratación de dos becarios para el grupo de Biología Molecular de la Universidad de Málaga dirigido por D. Javier Márquez Gómez dedicado al estudio del "Metabolismo del Nitrógeno en Células Tumorales". Se renueva por 4 años consecutivos.
- Convenio de Colaboración entre la Fundación CEM y el Consorcio Orquesta Ciudad de Málaga. Firmado el 17 de marzo de 2006. El objeto de este convenio es el acuerdo de patrocinio de la Fundación CEM al II Festival de Música Antigua de Málaga.
- Convenio de Colaboración entre la Fundación Pablo Ruiz Picasso, la Fundación CEM y Dña. Purificación Ruiz Escribano y Dña. Angélica Saenz de Ormijana Bird. Firmado el 20 de julio de 2006. El objeto de este convenio es la edición de la obra "Picasso y tú", compuesta por un libro y un cuaderno de actividades, dirigida a niños.
- Convenio de Colaboración entre la Fundación CEM y la Sociedad Financiera y Minera. Firmado el 29 de noviembre de 2006. El objeto de este convenio es la realización de actividades que redunden en beneficio mutuo y en el logro de sus respectivos objetivos, con especial referencia a los relacionados con el ámbito de la cultura, la economía y el medio ambiente.

OTRAS ACTIVIDADES

- A lo largo de este año se han mantenido diversas reuniones con representantes de distintas Fundaciones e Instituciones para plantear posibles colaboraciones.
- Se asistió a las Jornadas sobre "El Procedimiento de tramitación de ayudas y subven-

///Cartel del concierto celebrado el 16 de junio de 2006, de órgano, trompa y trompa alpina.

///Concierto de 10 de noviembre de 2006 de órgano histórico y dos bajones.

///Segundo Festival de Música Antigua de Málaga, coorganizado por la Fundación CEM.

ciones a tenor de la Ley 38/2003 General de Subvenciones", celebradas el 9 de febrero en la sede de la Fundación Colegio Oficial de Médicos de Sevilla, organizadas por la Asociación Andaluza de Fundaciones e impartidas por D. Fernando Gasalla Montesinos y D. Bosco García de Viedma Lapetra.

- Se aportó una pequeña cantidad en forma de suscripción anual a la revista informativa de servicios de la Policía Local.
- Dentro del marco del Convenio firmado con la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga, se les hizo una aportación para la realización de actividades culturales y para el mantenimiento de la sala de exposiciones Díaz-Oliva, situada en c/ Vendeja, 9, local 6.
- Se editaron 100 ejemplares del Libro "Malagueños en la historia", un repaso por un número importante de malagueños relevantes que aparecen retratados en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga.
- El día 27 de junio se reunió el Patronato de la Fundación en convocatoria ordinaria para aprobar la memoria de actividades del 2005, inventario, balance de situación, cuenta de resultados y liquidación del presupuesto de ingresos y gastos de 2005.
- Se ha librado una aportación a la Cofradía Monte Calvario para la reconstrucción y restauración de la Capilla del Calvario, de las imágenes y de otros componentes del patrimonio de la Cofradía, tras los daños sufridos en el incendio ocurrido el 26 de febrero de 2006.
- Se ha colaborado con distintas actividades tales como: Seminario "Falsedad y Comunicación", I Certamen fotográfico de la Asociación Maestranza y Congreso Cominteractiva 06.
- Se editaron dos CD de música, producto de la grabación de los conciertos de la Catedral de D. James Ghigi y Dña. Pilar Cabrera y de D. Juan Manuel Gómez de Edeta y Dña. Marisol Mendive. Estos discos se han entregado como obsequio a autoridades, instituciones, asociados...
- El día 23 de septiembre se hizo entrega de uno de los premios del II Certamen de Pintura al Aire Libre que el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga organiza y con el que ha colaborado la Fundación CEM por segundo año.
- Edición del Libro "Picasso y tú". Con motivo del 125 aniversario de Picasso la Fundación Pablo Ruiz Picasso y la Fundación CEM han financiado la edición de un libro y cuaderno de actividades que bajo el título ya citado van dirigidos a los niños, para que conozcan de forma muy divertida y pedagógica a la vez que rigurosa, la figura de Picasso.

///Stand de la Fundación CEM con motivo de la presentación de la Guía Visual de Málaga.

///Los instrumentistas del Concierto de Órgano Histórico y Bajones.

///María Soledad Mendive y Juan M. Gómez Edeta, intérpretes del órgano, trompa y trompa alpina, respectivamente.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

///Rueda de prensa de los presidentes de la CEM y de la Cámara acompañados de los secretarios generales de ambas instituciones.

///El Presidente de la CEM contesta unas preguntas de un informador en presencia de la Rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

///La técnico de la CEM, Natalia Sánchez, interviene ante una televisión local.

El Departamento de Comunicación de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) cuenta entre sus misiones con la proyección interior y exterior de los mensajes y de la imagen de la Organización. En el interior, asesora en las materias que le son propias al Presidente y Secretario General, y al Comité Ejecutivo y Junta Directiva, les proporciona dossiers de prensa de las apariciones en los medios y atiende cualesquiera iniciativas que surgen de los órganos de gobierno.

Por lo que se refiere a la Comunicación Externa, el Departamento difunde convocatorias, notas y comunicados de prensa y concierta artículos de opinión y entrevistas, así como gestiona la publicidad de la Organización, mantiene relaciones con los periodistas y organiza los encuentros de éstos con la propia CEM y cuantas asociaciones o empresas lo solicitan.

En los últimos años, la presencia de la CEM en los medios de comunicación es especialmente alta, pero también la participación de sus dirigentes en numerosos actos públicos y privados, foros de opinión y encuentros con personalidades sociales de muy distinto orden, actividades que, asimismo, favorecen una estrecha comunicación de la CEM y la sociedad malagueña, a la que presta sus servicios.

LA CEM EN LOS MEDIOS

En 2006 se contabilizaron 190 apariciones exclusivas de la CEM en 18 medios escritos de distinta periodicidad, los siguientes: Sur, La Opinión, Málaga Hoy, Diario Málaga, El País, El Mundo, ABC, Qué, La Cámara, Cruz Humilladero, FECOMA, Agenda de la Empresa, Tribuna de Marbella, El Noticiero, Marbella Información, ACEB Informa, La Crónica de Antequera y ACERV.

Los medios en los que se registraron más unidades de información/opinión fueron: La Opinión (55), Sur (44), Málaga Hoy (44), Diario Málaga (13) y El Mundo (12). Hay que advertir que Diario Málaga desapareció en este ejercicio de 2006 y poco antes El Correo, por lo que de cinco medios escritos diarios con que contaba Málaga éstos se han reducido a tres, sin contabilizar los gratuitos.

Por meses, junio fue el mes de más presencia de la CEM (31), seguido de julio (18) y marzo y septiembre (17); el que menos presencia registró fue agosto (3).

Los principales asuntos tratados tanto en estos medios escritos como en los audiovisuales fueron: el proceso electoral de la Cámara de Comercio, crecimiento económico de la provincia, Universidad y desarrollo tecnológico, Asamblea General de la CEM, suelo industrial, la necesaria coordinación entre Administraciones, infraestructuras públicas, Responsabilidad Social Empresarial, Corporación Tecnológica...

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y RADIO

Además, la CEM desde octubre de 2004 mantiene un programa de televisión y radio en Popular TV y Cadena COPE, respectivamente, con una gran audiencia en ambos medios y en los que participan empresarios de los distintos sectores de actividad económica, los cargos representativos de las federaciones y asociaciones, tanto sectoriales como territoriales, y personalidades de la vida pública de Málaga.

///El Presidente de la CEM, Vicente García Martín, interviene en una rueda de prensa acompañado por el Secretario General, Javier González de Lara.

///Javier González de Lara, Secretario General de la CEM, ante un medio televisivo.

La relación de estos invitados, 90, con las respectivas fechas de emisión en 2006 es la siguiente:

Invitados	Fechas de emisión Popular TV/COPE
Javier Tudela, vicepresidente APROFARMA Julio, Andrade, CAU Consultores Rafael Prados, Pte. AEHMA	12-14/1/06
Juan A. O´Donnell, Protocolo empresarial Juan A. García Gordo, Ingenio Digital Carlos Blázquez, Secretario Gral. ASAJA	19-21/1/06
Mariano Barroso, APREDAM José M. Cabra de Luna, abogado Francisco Gaspar, empresa de mudanzas	26-28/1/06
Joaquín Chacón, Alambra Instituto Juan Cobalea, Vicepresidente Cámara de Comercio	2-4/2/06
Javier Berlanga, Concejal Transportes Ayto. Málaga Antonio Aranda, Gerente AEHCOS	9-11/2/06
Purificación Pineda, Concejala Comercio Ayto. Málaga Rafael García Padilla, Vicepresidente Cámara de Comercio	16-18/2/06
Juan Carlos Lomeña, Delegado de Empleo Junta Jerónimo Pérez Casero, Presidente Cámara Comercio	23-25/2/06
Enrique Benítez, Delegado Economía Junta Francisco Villalba, Director Analistas Económicos UNICAJA	2-4/3/06
Inmaculada Sánchez, Maude Studio Luis Merino, Pte. Club Mediterráneo Ramón Martínez Murciano, Unidad Prevención Riesgos CEM	9-11/3/06
Hilario López Luna, Subdelegado del Gobierno Mogar Deportes Santa Gema	16-18/3/06
Ana Peinado, Auren Agustín del Castillo, graduado social José Sánchez Rosso, Restaurante Chinitas	23-25/3/06
José Montiel, Pte. ACEB Antonio Quintana, AESVA	30/3-2/4/06
Enrique Salvo, Concejal Ayto.Málaga Juan R. Casero, Concejal Urbanismo Ayto. Málaga Javier Boned, arquitecto	6-8/4/06
Ignacio Moreno, Salvago Juan Vallejo, Secretario Gral. ACET	20-22/4/06
Juan José Borrego, Vicerrector UMA Francisco Barrionuevo, Pte. Consejo Social UMA Juan Cobalea, Vicepte. Cámara de Comercio	27-29/4/06
Rafael Pérez Peña, Cónsul Portugal	4-6/5/06
Fernando Francés, Director CAC Antonio Urda, Concejal Turismo Ayto. Málaga	11-13/5/06
Miguel A. Blanco, Puerta Oscura Alfredo Taján, Director Instituto Municipal del Libro Eva Lozano, Fisicoculturismo	18-20/5/06

Invitados	Fechas de emisión Popular TV/COPE
José Miguel Pérez Hidalgo, bodeguero Juan A. Ocaña, Lehmberg Formación	25-27/5/06
Salvador Vilches, Pte. AEHCOS Antonio Aranda, Gerente AEHCOS Genaro Briales, AIFOS	1-3/6/06
Juan R. Casero, Concejal Urbanismo Ayto. Málaga José Prado, Pte. ACP Francisco Gomez, Evemarina	15-17/6/06
Juan de Montes, Vocal Consejo Social UMA Gustavo Barbeyto, Vocal Consejo Social UMA Víctor Muñoz, OTRI	22-24/6/06
Javier Ciézar, Pte. ASAJA Enrique Gil, Pte. FECOMA	29/6-1/7/06
Jesús Pastor, Unidad de Orientación e Inserción Profesional CEM José Luis Fernández, idem	6-8/7/06
Escarlata González, Mercaempresa Rafael Prados, Pte. AEHMA	5-7/10/06
Miguel Ruiz, Gerente EMT Manuel Ayudarte, APROFARMA	12-14/10/06
Raquel Pérez, Cine Científico Ronda, UNICAJA Enrique Nadales. Director IMFE Juan A. García Gordo, Ingenio Digital	19-21/10/06
Esteban Bueno, Anuncios Diana Javier Ciézar, Pte. ASAJA	26-28/10/06
Rafael Romero, Unicorp Sergio Morales, Navarro Hnos José Mª Gómez, Cámara de Comercio	2-4/11/06
Antonio Rodríguez Leal, Pte. Confederación Hidrográfica del Sur Carmen Sánchez, APOMA Juan Cobalea, Vicepte. Cámara de Comercio	9-11/11/06
José Luis Marcos, Delegado del Gobierno Enrique Urkijo, Gerente Metro Málaga	16-18/11/06
Joaquín Fernández, ferretero Joaquín Jáuregui, Gerente Sociedad Municipal de Aparcamientos José M. Atencia, Diputado Prov.	23-25/11/06
Javier González de Lara, Secretario Gral. CEM Ana Navarro, Diputada Prov.	30-2/11/06
Ángel López Quintana, ingeniero Telecomunicaciones María Gámez, Delegada Innovación, Ciencia y Empresa Junta	7-9/12/06
Adelaida de la Calle, Rectora UMA Francisco Oliva, Director Escuela Hostelería La Cónsula	14-16/2/06
José Luis Fernández, Unidad Orientación e Inserción Profesional CEM María Victoria Aragón, Gerente FECOMA José Mª Campo, Pte. ARTEMA	21-23/12/06
Vicente García, Pte. CEM Javier González de Lara, Secretario Gral. CEM	28-30/12/06

DATOS SOCIOECONÓMICOS 2006

El comportamiento económico de la provincia de Málaga en 2006, según los datos de que se disponen, ha sido muy positivo, como lo demuestra el crecimiento del PIB, en el número de empresas en alta –58.128 de media y 95.449 autónomos también de media– y la evolución de los distintos sectores. El paro, considerando las cifras de la EPA, registra una tasa del 10,34 por ciento, casi dos puntos por debajo de la de Andalucía, y dos puntos, aproximadamente, por encima de la nacional.

Año tras año, Málaga se sitúa en cabeza de las provincias andaluzas en creación de empresas, con la consiguiente distribución de riqueza y creación de empleo, principalmente en el sector servicios, el más fuerte de nuestra provincia.

El potencial económico de Málaga puede verse desarrollado por las distintas infraestructuras que el mundo empresarial malagueño reclama y que se reflejan en los documentos públicos que la CEM elabora y también difunde entre los responsables de las Administraciones central, autonómica, provincial y municipal.

CREACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES, 2006.

SOCIEDADES MERCANTILES	2005	2006
MÁLAGA	7.044	6.651
SEVILLA	4.861	5.327
CÁDIZ	2.574	2.558
GRANADA	2.507	2.896
ALMERÍA	2.355	2.434
CÓRDOBA	1.676	1.873
HUELVA	1.140	1.105
JAÉN	968	1.112
TOTAL	**24.093**	**23.956**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Instituto Andaluz de Estadística.

EMPRESAS DE RÉGIMEN GENERAL EN ALTA

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	DIF. 2006/2005	%
ENERO	39.951	42.759	45.231	48.239	51.141	53.470	56.658	3.188	5,96
FEBRERO	40.477	43.497	46.003	48.823	51.821	53.989	57.266	3.277	6,07
MARZO	41.155	44.117	46.677	49.455	52.396	54.583	57.538	2.955	5,41
ABRIL	41.841	44.640	47.371	50.185	53.031	55.496	58.304	2.808	5,06
MAYO	42.229	45.175	47.857	50.766	53.481	56.091	58.520	2.429	4,33
JUNIO	42.773	45.871	48.573	51.243	53.989	56.580	58.764	2.184	3,86
JULIO	43.561	46.286	48.820	51.724	54.403	57.027	59.037	2.010	3,52
AGOSTO	43.360	46.071	48.781	51.405	53.936	56.980	58.593	1.613	2,83
SEPTIEMBRE	43.393	45.926	48.553	51.139	53.859	57.451	58.743	1.292	2,25
OCTUBRE	43.188	45.763	48.701	51.238	53.935	57.503	58.221	718	1,25
NOVIEMBRE	43.219	45.787	48.726	51.553	53.987	57.488	58.145	657	1,14
DICIEMBRE	42.889	45.379	48.282	50.676	53.539	57.095	57.747	652	1,14
MEDIA	**42.336**	**45.106**	**47.798**	**50.536**	**53.293**	**56.146**	**58.128**	**1.982**	**3,53**

TRABAJADORES DEL RÉGIMEN GENERAL EN ALTA

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	DIF. 2006/2005	%
ENERO	275.558	303.371	328.097	352.418	375.814	394.213	415.940	21.727	5,51
FEBRERO	281.080	309.949	333.893	357.594	381.480	399.146	422.111	22.965	5,75
MARZO	286.581	317.341	341.351	364.319	387.081	404.295	428.688	24.393	6,03
ABRIL	291.877	321.277	346.910	370.080	392.241	413.419	438.402	24.983	6,04
MAYO	296.871	326.054	351.198	376.559	398.007	417.905	440.672	22.767	5,45
JUNIO	302.843	334.634	359.041	381.432	400.046	422.010	443.728	21.718	5,15
JULIO	312.013	338.564	364.562	387.685	410.050	431.750	452.095	20.345	4,71
AGOSTO	308.479	335.120	365.817	384.725	403.755	428.705	447.649	18.944	4,42
SEPTIEMBRE	311.194	334.291	358.472	379.823	400.895	429.084	450.731	21.647	5,04
OCTUBRE	305.187	328.608	357.061	377.325	400.907	427.592	441.977	14.385	3,36
NOVIEMBRE	306.591	331.856	358.914	380.405	400.718	427.020	443.044	16.024	3,75
DICIEMBRE	302.012	324.602	345.076	362.548	393.900	416.306	437.564	21.258	5,11
MEDIA	**298.357**	**325.472**	**350.866**	**372.909**	**395.408**	**417.620**	**438.550**	**20.930**	**5,01**

EMPRESARIOS AUTÓNOMOS EN ALTA

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	DIF. 2006/2005	%
ENERO	70.090	72.488	77.832	83.147	88.230	93.175	4.945	5,60
FEBRERO	70.782	73.221	78.503	84.118	89.010	93.677	4.667	5,24
MARZO	71.399	73.879	79.720	85.252	89.906	94.195	4.289	4,77
ABRIL	70.651	74.792	80.917	85.843	90.858	95.028	4.170	4,59
MAYO	71.440	75.539	81.719	86.265	91.594	95.595	4.001	4,37
JUNIO	71.665	76.101	82.506	87.032	92.240	96.137	3.897	4,22
JULIO	72.306	76.555	82.968	87.459	92.617	96.428	3.811	4,11
AGOSTO	72.514	76.769	83.169	87.496	92.979	96.238	3.259	3,51
SEPTIEMBRE	72.649	77.175	83.464	87.841	93.155	96.584	3.429	3,68
OCTUBRE	72.635	77.389	83.622	88.095	93.212	96.642	3.430	3,68
NOVIEMBRE	72.768	77.727	82.743	88.273	93.192	95.693	2.501	2,68
DICIEMBRE	72.768	77.847	82.981	88.598	93.274	95.992	2.718	2,91
MEDIA	**71.806**	**75.790**	**81.679**	**86.618**	**91.689**	**95.449**	**3.760**	**4,10**

CRECIMIENTO DEL PIB

FUENTE: PIB a precio de mercado (Comisión Europea, Ministerio de Economía, Consejería de Economía y Hacienda).

Tasa de variación anual (%)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
MÁLAGA	3,1	2,7	4,1	3,9	4,2	4,1
ANDALUCÍA	3,5	3,0	3,4	3,2	3,9	3,8
ESPAÑA	2,7	2,0	2,9	2,7	3,4	3,9
UNIÓN EUROPEA	1,5	0,9	0,4	2,3	1,3	2,9

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN LA PROVINCIA

DATOS DE PARO

		DICIEMBRE / 4º TRIMESTRE 2006	VARIACIONES INTRANUALES ABSOLUTA
SAE	MÁLAGA	85.120	2.069
	ANDALUCÍA	477.784	-3.177
	ESPAÑA	2.022.873	80.064
EPA	MÁLAGA	70.500	-2.000
	ANDALUCÍA	438.600	-46.700
	ESPAÑA	1.810.600	-30.700

POBLACIÓN ACTIVA 2005 /2006

	2005	2006	VARIACIÓN INTERANUAL	
			ABSOLUTA	PORCENTUAL
TRIMESTRE 1	611.700	650.700	39.000	6,38
TRIMESTRE 2	648.900	664.200	15.300	2,36
TRIMESTRE 3	637.500	678.200	40.700	6,38
TRIMESTRE 4	649.600	681.900	32.300	4,97

CONTRATOS REGISTRADOS EN OFICINAS DEL SAE AÑO 2006

	TOTAL
ENERO	57.397
FEBRERO	55.531
MARZO	63.654
ABRIL	54.369
MAYO	63.871
JUNIO	63.089
JULIO	63.949
AGOSTO	53.533
SEPTIEMBRE	64.352
OCTUBRE	66.671
NOVIEMBRE	59.973
DICIEMBRE	51.223
TOTAL	**717.612**

CONTRATOS REGISTRADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	AGR. Y PESCA	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	SERVICIOS	TOTAL
ENERO	8.929	15.765	1.927	30.776	57.397
FEBRERO	8.056	16.375	1.789	29.311	55.531
MARZO	7.873	16.392	2.063	37.326	63.654
ABRIL	5.159	12.417	1.664	35.129	54.369
MAYO	5.187	15.439	2.051	41.194	63.871
JUNIO	4.521	13.788	2.054	42.726	63.089
JULIO	3.862	13.091	2.137	44.859	63.949
AGOSTO	3.471	12.182	1.515	36.365	53.533
SEPTIEMBRE	4.798	16.720	2.259	40.575	64.352
OCTUBRE	7.175	14.332	2.173	42.991	66.671
NOVIEMBRE	6.301	13.868	2.075	37.729	59.973
DICIEMBRE	7.353	9.591	1.526	32.753	51.223
	72.685	**169.960**	**23.233**	**451.734**	**717.612**

CONTRATOS REGISTRADOS SEGÚN DURACIÓN

	INDEFINIDOS 06	INDEFINIDOS 05	TEMPORALES
ENERO	4.184	3.176	53.213
FEBRERO	4.541	4.112	50.990
MARZO	5.014	4.363	58.640
ABRIL	4.309	4.144	50.060
MAYO	4.888	4.163	58.983
JUNIO	4.713	4.240	58.376
JULIO	5.159	3.856	58.790
AGOSTO	4.839	3.047	48.694
SEPTIEMBRE	5.768	4.130	58.584
OCTUBRE	6.739	4.224	59.932
NOVIEMBRE	6.201	4.424	53.772
DICIEMBRE	6.469	2.944	44.754
	62.824	**46.823**	**654.788**

POBLACIÓN OCUPADA 2005/2006

	2005	2006	VARIACION INTERANUAL	
			ABSOLUTA	PORCENTUAL
TRIMESTRE 1	535.200	569.500	34.300	6,41
TRIMESTRE 2	564.500	591.900	27.400	4,85
TRIMESTRE 3	573.800	603.400	29.600	5,16
TRIMESTRE 4	577.200	611.400	34.200	5,93

RESULTADOS EPA POR SECTORES ECONÓMICOS

	2006	DIF 4º TRIM 2005
ACTIVOS		
AGRICULTURA	21.500	700
INDUSTRIA	54.600	800
CONSTRUCCIÓN	113.000	5.000
SERVICIOS	467.400	34.100
BUSCAN PRIMER EMPLEO	25.400	-830
OCUPADOS		
AGRICULTURA	18.400	-500
INDUSTRIA	51.600	700
CONSTRUCCIÓN	100.600	-600
SERVICIOS	440.700	34.500
PARADOS		
AGRICULTURA	3.100	1.200
INDUSTRIA	3.000	100
CONSTRUCCIÓN	12.400	560
SERVICIOS	26.700	-400
BUSCAN PRIMER EMPLEO	25.400	-8.300

DATOS DE CONTRATACIÓN A PERSONAS EXTRANJERAS

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
CONTRATOS REGIS-TRADOS	6.494	7.664	9.824	8.459	10.687	10.077	9.483	8.827	10.071	9.571	8.880	6.923
REPRESENTATIVIDAD SOBRE CONTRATA-CION GENERAL	13,11	13,8	15,43	15,56	16,73	15,97	14,83	16,49	15,65	14,36	14,81	13,52

PROCEDENCIA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
COMUNITARIO	1.708	1.760	2.203	2.008	2.592	2.453	2.469	2.107	2.445	2.432	2.279	1.745
NO COMUNITARIO	4.786	5.904	7.621	6.451	8.094	7.622	7.013	6.719	7.626	7.139	6.600	5.178
NO ESPECIFICADO	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0

TIPO DE CONTRATO

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
INDEFINIDO	656	759	987	806	1.016	849	839	901	1.125	1.166	1.012	929
TEMPORAL	5.838	6.905	8.837	7.653	9.671	9.228	8.644	7.926	8.946	8.405	7.868	5.994

SINIESTRALIDAD LABORAL POR SECTORES

AÑO 2006 COMPARACIÓN AÑO 2005
MÁLAGA

SECTORES	AÑO	LEVES	GRAVES	MORTALES	TOTALES
CONSTRUCCIÓN	2005	13.391	213	11	13.615
	2006	12.732	191	10	12.933
		-4,92	-10,33	-9,09	-5,01
INDUSTRIA	2005	3.902	54	2	3.958
	2006	3.949	60	5	4.014
		1,20	11,11	150,00	1,41
AGRICULTURA Y PESCA	2005	727	19	2	748
	2006	766	16	1	783
		5,36	-15,79	-50,00	4,68
SERVICIOS	2005	16.124	190	8	16.322
	2006	15.798	160	6	15.968
		-2,02	-13,68	-25,00	-2,17
TOTALES	2005	34.144	476	23	34.643
	2006	33.245	431	22	33.698
		-2,63	-9,45	-4,35	-2,73

CONVENIOS COLECTIVOS

NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN ANDALUCÍA

Datos Generales en Andalucía.
Durante este año 2006, en Andalucía se encuentran vigentes un total de 807 convenios colectivos, con un ámbito de afectación de 1.495.670 trabajadores y 253.083 empresas, situándose el incremento salarial en el 3,48%.

DATOS GENERALES EN EL ÁMBITO NACIONAL.

En el ámbito nacional se han registrado 4.322 convenios colectivos, afectando a 8.920.600 trabajadores y a 1.095.400 empresas. El incremento salarial se ha situado en el 3,24%. El promedio de jornada laboral se sitúa en 1.755,80 horas.

DATOS TOTALES

PROVINCIA	C	T	E	ISP
Almería	70	97.809	5.964	3,70%
Cádiz	161	150.174	19.492	2,90%
Córdoba	96	177.467	38.326	3,39%
Granada	55	126.823	29.331	3,40%
Huelva	66	128.721	8.320	3,03%
Jaén	55	188.677	49.831	3,74%
Málaga	118	281.899	50.651	3,60%
Sevilla	151	293.233	42.597	3,81%
Interprovincial	35	50.867	8.571	2,81%
Total	**807**	**1.495.670**	**253.083**	**3,48%**

C: Convenios. E: Empresas. T: Trabajadores. ISP: Incremento Salarial.

TIPOLOGÍA CONVENIOS VIGENTES

CONVENIOS COLECTIVOS / REVISIONES SALARIALES

	CONVENIOS ORIGINARIOS			REVISIONES SALARIALES		
PROVINCIA	C	E	T	C	E	T
Almería	22	812	5.173	48	5.152	92.636
Cádiz	62	2.839	34.264	99	16.653	115.910
Córdoba	47	25.506	103.737	49	12.820	73.730
Granada	22	18.400	52.343	33	10.931	74.480
Huelva	30	3.507	46.291	36	4.813	82.430
Jaén	15	4.811	22.684	40	45.020	165.993
Málaga	51	4.807	60.678	67	45.844	221.221
Sevilla	64	14.981	112.433	87	27.616	180.800
Interprovincial	14	242	8.568	21	8.329	42.299
Total	**327** **40,52%**	**75.905** **29,9%**	**446.171** **29,99%**	**480** **59,48%**	**177.178** **70,01%**	**1.049.499** **70,17%**

C: Convenios Colectivos. E: Empresas. T: Trabajadores.

ÁMBITO FUNCIONAL

	CONVENIOS SECTOR			CONVENIOS DE EMPRESA		
PROVINCIA	C	E	T	C	E	T
Almería	20	5.914	92.215	50	50	5.594
Cádiz	33	19.364	137.980	128	128	12.194
Córdoba	17	38.247	170.275	79	79	7.192
Granada	18	29.294	123.651	37	37	3.172
Huelva	17	8.271	124.149	49	49	4.572
Jaén	22	49.798	184.452	33	33	4.225
Málaga	20	50.553	267.198	98	98	14.701
Sevilla	25	42.471	274.754	126	126	18.479
Interprovincial	4	8.540	11.457	31	31	39.410
Total	**176** **21,8%**	**252.452** **99,76%**	**1.386.131** **92,68%**	**631** **78,19%**	**631** **0,25%**	**109.539** **7,32%**

C: Convenios. E: Empresas. T: Trabajadores. ISP: Incremento Salarial.

JORNADA LABORAL COMPARATIVA PROVINCIAL

	JORNADA SEMANAL		JORNADA ANUAL	
PROVINCIA	2005	2006	2005	2006
Almería	38,68	38,42	1.706,82	1.701,88
Cádiz	37,98	37,73	1.721,66	1.703,83
Córdoba	38,27	38,14	1.682,08	1.679,21
Granada	38,72	38,81	1.717,92	1.720,72
Huelva	37,83	37,70	1.736,96	1.752,53
Jaén	37,99	38,30	1.746,42	1.732,11
Málaga	37,97	37,94	1.689,25	1.683,13
Sevilla	37,77	37,65	1.709,64	1.713,13
Interprovincial	36,65	36,66	1.649,79	1.655,20
Total	**38,03 h**	**37,93 h**	**1.708,0 h**	**1.703,4 h**

INCREMENTO SALARIAL TOTAL

PROVINCIA	CONVENIOS ORIGINARIOS	CONVENIOS REVISADOS	TOTAL
Almería	3,54%	3,71%	3,70%
Cádiz	2,89%	2,90%	2,90%
Córdoba	3,81%	2,82%	3,39%
Granada	3,82%	3,10%	3,40%
Huelva	3,06%	3,01%	3,03%
Jaén	2,55%	3,90%	3,74%
Málaga	3,10%	3,73%	3,60%
Sevilla	3,16%	4,21%	3,81%
Interprovincial	4,11%	2,56%	2,81%
Total	**3,34%**	**3,53%**	**3,48%**

redCSEA

RED ANDALUZA DE SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS

UN PROYECTO APOYADO POR LA UNIÓN EUROPEA, EL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA.

SERVICIOS A LAS EMPRESAS

OBJETIVOS
DE LA RED CSEA

La Red CSEA es un instrumento de desarollo Regional cuyo fin es la mejora del tejido productivo, especialmente de las Pymes, mediante el establecimiento de servicios avanzados a las empresas andaluzas.

ÁMBITO
DE ACTUACIÓN

Los servicios de la Red CSEA trascienden a todas las empresas de Andalucía a través de una Delegación del CSEA en cada una de las provincias, apoyadas en las organizaciones empresariales y dotadas de un innovador sistema telemático.

INSTRUMENTOS
DE LA RED CSEA

- UNIDADES PROVINCIALES DE ASISTENCIA A PYMES
- DELEGACIÓN DE SERVICIOS DE CEA-CSEA
- GABINETE TÉCNICO
- SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES

CEM

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES DE MÁLAGA (CEM)

San Lorenzo, 20 - 29001 MÁLAGA
Tel.: 952 06 06 23
Fax: 952 06 01 40
http://www.cem-malaga.es
E mail: cem@cem-malaga.es

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA
San Lorenzo, 20 -29001 MÁLAGA
Tel. 952 06 06 23 - Fax. 952 06 01 40
www.cem-malaga.es
cem@cem-malaga.es