



Guía de
**BUENAS
PRÁCTICAS**

para la

**MOVILIDAD
LABORAL
SOSTENIBLE**



Foro Provincial
**Empresas Socialmente
Responsables de Málaga**



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



**Diputación Provincial
de Málaga**

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA MOVILIDAD LABORAL SOSTENIBLE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MOVILIDAD SOSTENIBLE LABORAL	2
2.1. OBJETIVOS	2
2.2. MEDIDAS	3
3. UN COMPROMISO MUNDIAL	6
4. PLAN DE MOVILIDAD EN EMPRESAS	6
5. BUENAS PRÁCTICAS	8
ANEXO I. MODELO ENCUESTA DE MOVILIDAD	11





1. INTRODUCCIÓN

La movilidad se ha convertido en unos de los conceptos más trabajados a nivel estratégico en los entornos público y privado que buscan un desarrollo comprometido, sostenible y responsable.

Con el término movilidad se hace referencia a los desplazamientos de personas por cualquier motivo y por cualquier medio, ya sea caminar para comprar el pan, ir al trabajo en autobús, o ir en bicicleta a la facultad.

Gran parte de los desplazamientos que se realizan dentro y fuera de nuestras ciudades son consecuencia, en primer lugar, de dónde se encuentra nuestro lugar de trabajo, del horario y de la jornada laboral, seguido muy de cerca de dónde se sitúan los centros educativos y los establecimientos comerciales y, en segundo lugar, las posibilidades de ocio o esparcimiento.

Es evidente que más personas en movimiento, viajando de modo más frecuente a más lugares, ha configurado un panorama muy positivo en cuanto a dinamismo económico y social pero, también, ha generado grandes efectos negativos como son el exceso grave de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Precisamente, el transporte motorizado fue responsable de cerca de una cuarta parte de las emisiones de CO₂ en la UE en 2019, de las cuales el 71,7% provino del transporte por carretera, según el informe de la Agencia Europea del Medio Ambiente. Las emisiones de GEI,

directas o indirectas, de origen antropogénico, son la causa mayoritaria del cambio climático, siendo éste uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad de nuestros tiempos.

Al impacto ambiental hay que sumar el impacto económico y la pérdida de productividad en los atascos, la contaminación acústica, además de la siniestralidad y las víctimas provocadas por los accidentes de tráfico. Es por ello que cuando se habla de Movilidad Sostenible hace referencia a una movilidad que busca compatibilizar una mayor eficiencia y competitividad económica, con una mayor equidad social y universalidad, con una minimización de los impactos ambientales asociados y con una mayor seguridad vial. En definitiva la Movilidad Sostenible maneja los tres atributos clásicos de la sostenibilidad (económico, social y ambiental), más un cuarto relevante en este caso, la seguridad vial.

Esta situación ocupa y preocupa a la gran mayoría de las organizaciones internacionales, entre ellas a la ONU, que en el año 2015 aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, en la que 193 países, entre ellos España, se comprometieron con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Entre los 17 objetivos de la Agenda 2030, el número 11 se refiere a las ciudades sostenibles, incluyendo, entre otras metas: (i) proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos, así como (ii) reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la calidad del aire. En este mismo sentido, el ODS 3 destinado a la



Salud y el Bienestar, establece como una de sus metas reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

No hay duda que a día de hoy el modelo de movilidad es cada vez más obsoleto, y no sólo por el coste medioambiental, sino también por su coste económico y social. Que las personas se puedan mover, y que más personas lo hagan, es en gran medida una demanda del progreso económico y social, por ello, hacerlo de modo sostenible es cuestión de un sistema integrado en el que las empresas adquieren un papel protagonista, ya que tanto los empleos como los servicios son en su mayoría de carácter privado.

Por todas estas razones se hace necesaria una transición hacia un nuevo modelo de movilidad. Por ello, desde el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, se apuesta por promover el cambio modal en los desplazamientos al trabajo siendo el objeto de esta guía ofrecer a las empresas responsables herramientas para su movilidad más sostenible, incluyendo posibles medidas y buenas prácticas comúnmente utilizadas, herramientas que pueden aplicarse de forma aislada o incluidas en un Plan de Movilidad.

A continuación se define de forma sintética aspectos claves de la movilidad laboral sostenible, todo ello con un enfoque práctico y de aplicación directa para empresas y organizaciones de todos los sectores y tamaños.

2. MOVILIDAD SOSTENIBLE LABORAL

La movilidad laboral sostenible trata de satisfacer las necesidades de la sociedad de moverse libremente, sin sacrificar otros valores humanos y/o ecológicos esenciales. Hay que tener en cuenta que la movilidad laboral no solo incluye la incorporación al centro de trabajo, sino todos aquellos desplazamientos que se producen en la prestación de servicios del trabajador y la vuelta a su domicilio.

2.1. OBJETIVOS

Los principales objetivos de la movilidad laboral sostenible son:

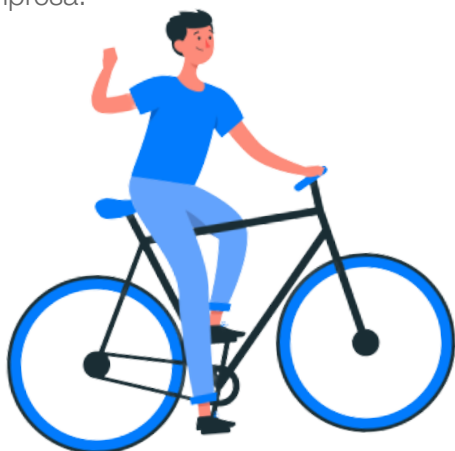
- El ahorro de desplazamientos
- El acortamiento de los desplazamientos
- La utilización de opciones modales más sostenibles para reducir la movilidad motorizada
- Disminuir los impactos ambientales producidos por los desplazamientos al trabajo
- Disminuir el consumo energético en el desplazamiento al centro de trabajo
- Disminuir el nivel de congestión circulatoria
- Colaborar para reducir el número de accidentes in itinere.



- Mejorar la salud de las personas y la calidad del aire.
- Garantizar la equidad en el acceso al puesto de trabajo.
- Reducir los gastos que generan los desplazamientos.

2.2. MEDIDAS

Las medidas para implantar una movilidad sostenible en las empresas pueden ser de distinta naturaleza: medidas de recursos humanos como la organización de horarios, medidas de carácter tecnológico o medidas para utilización de opciones modales más sostenibles. Todas estas medidas pueden adoptarse de forma puntual o enmarcarse en instrumentos estratégicos, como son los planes de movilidad en la empresa.



MEDIDAS TECNOLÓGICAS

Teletrabajo	<p>En términos de movilidad, esta práctica se traduce en menos desplazamientos, sobre todo en las horas punta de los días laborables. También cuenta con beneficios para el trabajador, ya que supone un ahorro de tiempo y dinero, mejorando la calidad de vida. Para la empresa supone un aumento en la productividad y el ahorro de espacio en sus instalaciones.</p> <p>Algunas empresas cuentan con un puesto de trabajo móvil o “hot desking”, para aquellos empleados que necesitan asistir a la oficina algún día de la semana. Consiste en disponer puestos físicos de trabajo sin asignación personal, sino que son compartidos de forma sucesiva por quienes vayan teniendo necesidad a lo largo de la semana.</p>
Videoconferencias	<p>Se trata de una medida muy conveniente en aquellos casos que se realicen viajes de personal de forma regular para reuniones con clientes, proveedores, etc., ayudando a reducir el número de viajes de empresa.</p>



MEDIDAS DE RECURSOS HUMANOS	
Flexibilidad horaria	El personal trabaja el mismo número de horas pero pudiendo decidir a qué hora comienza y termina su jornada. Lo más habitual es acotar una franja horaria de entrada flexible. Esto, además de ayudar a una mejor conciliación con otros compromisos personales, permite eludir las horas punta de movilidad.
Semana laboral comprimida	El empleado trabaja el total de sus horas semanales contratadas pero en menos jornadas de las habituales, distribuyendo según necesidades comunes y posibilitando la planificación familiar.
Jornada continuada	Con el fin de evitar los desplazamientos duplicados, trabajo-domicilio-trabajo. De esta forma se disminuyen desplazamientos y se eliminan los turnos partidos.



MEDIOS ALTERNATIVOS AL VEHÍCULO PRIVADO	
Desplazamiento en bicicleta	<p>Alineado con una sociedad cada vez más preocupada por reducir hábitos sedentarios y mejorar la salud.</p> <p>Para su fomento las organizaciones más comprometidas vienen aportando incentivos económicos a las personas que acuden a su lugar de trabajo en bicicleta.</p> <p>Además, de modo complementario se trabaja para implementar mejoras en las infraestructuras para minimizar los contras asumidos tradicionalmente para aportar por este manifiesto de la movilidad sostenible, por ejemplo, carriles bicis, aparcamientos para bicicletas, bonos de compra, e incluso duchas y vestuarios que son instalados en el propio lugar de trabajo.</p>
Desplazamiento en transporte público	<p>Para desplazamientos metropolitanos, el transporte público es una opción recomendable, pero la realidad indica que cuando se trata de desplazamientos hacia/desde el centro de trabajo, la tasa de uso del vehículo privado aumenta. Por ello, actualmente sigue existiendo la necesidad de incrementar el uso del transporte público.</p> <p>Desde las empresas se puede fomentar el uso del transporte público dando información a los trabajadores de la oferta de transporte público disponible para acudir al centro de trabajo, o incluso mediante la bonificación de bonos de transporte para los trabajadores.</p>



Transporte colectivo empresas	En zonas donde el transporte público no ofrece una cobertura suficiente, las empresas de un mismo polígono o área de actividad pueden plantearse el establecimiento de un transporte colectivo que facilite el acceso de los empleados al centro de trabajo, ya sea un servicio de lanzadera o un servicio de ruta.
Gestión del coche compartido	<p>Una de las claves para el impulso del coche compartido entre los distintos trabajadores de una empresa es facilitar la puesta en contacto de los posibles interesados, por ejemplo, mediante la creación de un fichero de coche compartido con los datos de los trabajadores que estén interesados en utilizar esta opción.</p> <p>Otras medidas para fomentar el uso del coche compartido pueden ser la reserva de algunas de las plazas de aparcamiento, o incluso ofrecer incentivos económicos para los trabajadores que para quienes utilicen esta opción (ayudas en el pago de combustible, otros bonos descuento, etc.).</p> <p>Existen empresas que están estableciendo también el programa “vuelta a casa”, que consiste en garantizar la vuelta a casa, por ejemplo en taxi, si un día no se puede compartir el coche por motivos laborales.</p>

EFICIENCIA DE VEHÍCULOS	
Parque móvil	<p>Con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, una medida que podrían adoptar las empresas sería la renovación de su flota de vehículos por vehículos más eficientes o eléctricos, según el uso al que se vayan a destinar. Un sencillo ejemplo sería favorecer la utilización de vehículos eléctricos en zonas residenciales, zonas peatonales, etc., favoreciendo la disminución de los niveles de contaminación atmosférica y acústica.</p> <p>Esto se podría combinar con la contratación de comercializadoras eléctricas que garanticen que toda la energía suministrada procede de fuentes de energía renovable.</p>
Conducción eficiente	<p>Una conducción eficiente junto con un mantenimiento correcto pueden reducir las emisiones entre un 10 y un 20%, por ello, la información y sensibilización de los trabajadores sobre la conducción eficiente puede ser una medida importante hacia la movilidad sostenible.</p> <p>Los cursos de conducción eficiente son una buena herramienta para la capacitación del personal. Estos cursos tienen beneficios directos para los empleados, que verán reducir su gasto en combustible y aumentar su seguridad. La empresa podría minimizar los costes derivados de la</p>



	accidentalidad in itinere, así como el coste en combustible de su flota de vehículos.
Selección rutas	<p>Ya existen aplicaciones móviles como Google Maps que ofrecen elegir la ruta más eficiente. El sistema calcula qué ruta permitirá ahorrar más combustible, de modo que al reducirse el consumo de gasolina o diésel también se consigue rebajar la cantidad de emisiones contaminantes.</p> <p>Ofrecer información a los trabajadores sobre este tipo de aplicaciones los beneficiará directamente por el ahorro de combustible que esto les supondrá.</p>



3. PLAN DE MOVILIDAD EN EMPRESAS

Tal y como establece la introducción de este documento, el objetivo es elaborar un texto práctico que permita a cualquier organización y/o empresa, establecer mejoras alineadas con la eficiencia de la movilidad laboral. En este sentido conviene destacar que **“no se trata de moverse menos, se trata de desplazarse mejor”**

Las herramientas descritas en los diferentes apartados de esta guía pueden aplicarse de forma independiente o incluidas en un Plan de Movilidad.

Un Plan de Movilidad Sostenible es un compromiso mutuo entre las empresas, su personal y las administraciones públicas cuyo objetivo prioritario es garantizar la movilidad sostenible y segura.

Con los Planes de Movilidad Sostenible, a partir de la demanda y la oferta de la movilidad, se establecerán estrategias y medidas de intervención para fomentar la movilidad sostenible, se concretarán objetivos temporales, se determinarán los/as responsables, así como el coste y la financiación.

Para desarrollar todas estas acciones es necesario crear un espacio estable de participación, la Mesa de Movilidad o Comisión de Movilidad, formada por todas las partes interesadas (representantes de trabajadores y empresa). El objetivo principal es promover y colaborar en la realización del plan, impulsar y divulgar la puesta en



marcha de las medidas y ser el órgano de referencia en la gestión de la movilidad en su ámbito.

La figura ejecutiva de este órgano es el Gestor de Movilidad. Es el responsable de impulsar las actuaciones incluidas en el Plan de Movilidad, de la gestión, el control, la organización y seguimiento de la movilidad del centro de trabajo, así como de difundir y hacer partícipes a los/as trabajadores/as en las propuestas del Plan.

A continuación se muestra un ejemplo de las fases y trabajos que deben considerarse a la hora de implantar un Plan de Movilidad:



FASE I - Impulso del Plan de Movilidad Sostenible

Comienza generalmente cuando se detecta un problema, y se buscan alternativas viables para mejorar la situación de partida. Se debe contar con el consenso de todos los agentes implicados para lograr un resultado aceptable en la mejora de la movilidad. Para lograr este consenso es imprescindible la creación de la Mesa de Movilidad, mencionada anteriormente.

FASE II - Redacción y aprobación del Plan

Se distinguen tres etapas:

DIAGNÓSTICO

Será necesario un análisis de la situación de partida consistente en la recopilación de información y datos que permitan identificar el escenario actual de movilidad.

Los principales aspectos a tener en cuenta para la elaboración del Plan de Movilidad son:

- Situación de centro de trabajo
- Situación de los trabajadores:
 - Número de trabajadores
 - Procedencia de los trabajadores
 - Horarios de entrada y salida
 - Distancia domicilio-trabajo
 - Tiempo invertido en el desplazamiento domicilio-trabajo
- Oferta de movilidad y estacionamiento:



- La oferta de transporte público existente (frecuencia, itinerarios, localización de las paradas existentes, etc.)
- Existencia de carriles bici
- Oferta de aparcamientos seguros para bicicletas
- Estado de los itinerarios a pie

En el anexo I se expone un ejemplo de una encuesta para los trabajadores con la información necesaria a tener en cuenta para el diagnóstico.

PARTICIPACIÓN

Una vez analizada la situación actual de movilidad de la empresa, la Mesa de Movilidad hará una sesión de participación en la que se proponen las posibles medidas de actuación (teletrabajo, fomento de la movilidad en bicicleta, facilitar la puesta en contacto de los trabajadores para compartir coche, etc.).

PLAN DE ACCIÓN

Finalmente, la Mesa de Movilidad define e impulsa las diferentes propuestas de actuación seleccionadas de las previamente planteadas en la sesión de participación.

FASE III - Implementación del Plan

Una vez realizado el diagnóstico y el plan de acción, se deberán ejecutar las propuestas de actuación. El Gestor de Movilidad es la persona encargada de la implementación del Plan de Movilidad Sostenible, y la Mesa de Movilidad debe ser la encargada de seguir los objetivos y su aplicación.

FASE IV - Evaluación y revisión

Los Planes de Movilidad Sostenible son procesos dinámicos que deben estar en constante revisión. El seguimiento y evaluación es necesario para determinar el grado de aplicación del Plan y evaluar los progresos que hay que hacer.

Una herramienta fundamental para esta fase es la creación de grupos de trabajo específicos con el objetivo de recoger las necesidades de los empleados en relación a sus desplazamientos al trabajo, incorporando sugerencias y nuevas propuestas. Estos grupos de trabajo se reunirán con cierta periodicidad para analizar estas sugerencias y propuestas (por ejemplo: grupo de trabajo de transporte público, grupo de trabajo de coche compartido, etc.).



4. BUENAS PRÁCTICAS

BP

Esta compañía petrolera en su sede de Middlesex (Reino Unido) planea establecer oficinas satélite en las áreas donde exista un número suficiente de empleados para evitar el aislamiento de los que teletrabajan.

VODAFONE-ESPAÑA

Durante tres años se realizaron más de 11.600 videoconferencias nacionales y más de 6.400 videoconferencias internacionales, lo que ha permitido evitar la realización de más de 2.900 vuelos nacionales y 1.600 vuelos internacionales.

ORANGE

Esta empresa ha desarrollado en Francia una herramienta llamada “Coop’Net”, que está haciendo posible organizar conferencias a través de internet compartiendo documentos de trabajo. Esta herramienta suele ser compartida con la teleconferencia.

En la sede de Bristol los empleados cuentan con duchas, taquillas, bicicletas de repuesto y aparcabicis con videovigilancia.

MRW

Desde hace siete años, esta compañía de paquetería ofrece a todos los empleados la posibilidad de trabajar en horario intensivo, facilitando el tener más horas libres continuadas para la dedicación a otros asuntos personales.

GRUPO ULMA

Las fábricas y oficinas de ULMA están en su mayoría en el pueblo de Oñati (Guipuzkoa), con más de 1.500 empleados. La mayoría de los empleados vienen de Oñati, por lo que sus domicilios están situados a menos de 5 km del centro de trabajo. Además, la empresa dispone de un servicio gratuito de autobús para los empleados, funcionando de lanzadero por todo el municipio de Oñati, sin embargo, éste apenas es usado por los empleados.

Por estos motivos, ULMA ha desarrollado un programa llamado Ekokilómetro, en el que los empleados son premiados por los kilómetros que recorren en bicicleta, patinete eléctrico, autobús o coche compartido. Los kilómetros recorridos son registrados en una aplicación móvil, ganando puntos por cada kilómetro recorrido, pudiendo obtener diferentes regalos según los puntos.



IBERDROLA

En septiembre de 2008 Iberdrola habilitó espacios de aparcamiento específicos para bicicletas en sus edificios corporativos al mismo tiempo que se sorteaban varias bicicletas plegables entre los empleados con el objetivo de impulsar el uso de bicicletas para ir a trabajar.

GRUPO FERROVIAL/CESPA

Además de la construcción de varios aparcamientos para bicicletas, algunos de ellos cubiertos, en 2009 se lanzó otras medidas como el préstamo de bicicletas eléctricas para realizar pequeños desplazamientos dentro de la jornada laboral y la financiación de la compra de bicicletas mediante un préstamo que el empleado paga a través de pequeñas cuotas descontadas de su nómina.

Esta empresa también lanzó ese mismo año una web exclusiva donde sus empleados de Madrid pueden introducir su itinerario al trabajo para que la aplicación encuentre un compañero de ruta similar.

BLUEWATER

Esta empresa elaboró en su sede de Kent un mapa ciclista de la zona, junto con la construcción de aparcabicis, duchas y taquillas.

SIEMENS

Esta compañía comenzó a renovar sus vehículos en 2007 por una flota verde, con el fin de renovarlos al 100%.

DENSO

La empresa Denso, dedicada a la fabricación de componentes para automóviles, situada en el polígono industrial Pla de Santa Anna, Barcelona, tiene una plantilla de unos 650 trabajadores, procedentes en su mayoría de la ciudad de Manresa, situada a pocos kilómetros del centro de trabajo. El polígono cuenta con una línea de autobús que lo conecta con dicho municipio, pero con horarios que no coinciden con el horario de los trabajadores de la empresa, por ello es poco utilizada por éstos. La accesibilidad en bicicleta es difícil por las malas condiciones del recorrido. Por todo esto, los trabajadores optan en su mayoría por el uso del vehículo privado.

La dirección de la empresa, con la implicación de Comisiones Obreras, impulsó la introducción del coche compartido. Para incentivar este sistema, las plazas más cercanas a la puerta de acceso a la fábrica se reservaron para los coches compartidos (a las que llamaron plazas verdes). Para hacer uso de estas plazas los coches debían estar ocupados como mínimo por dos personas que no residieran en el mismo domicilio. A la entrada del aparcamiento se obtiene un ticket verde para poder aparcar el coche en estas plazas.



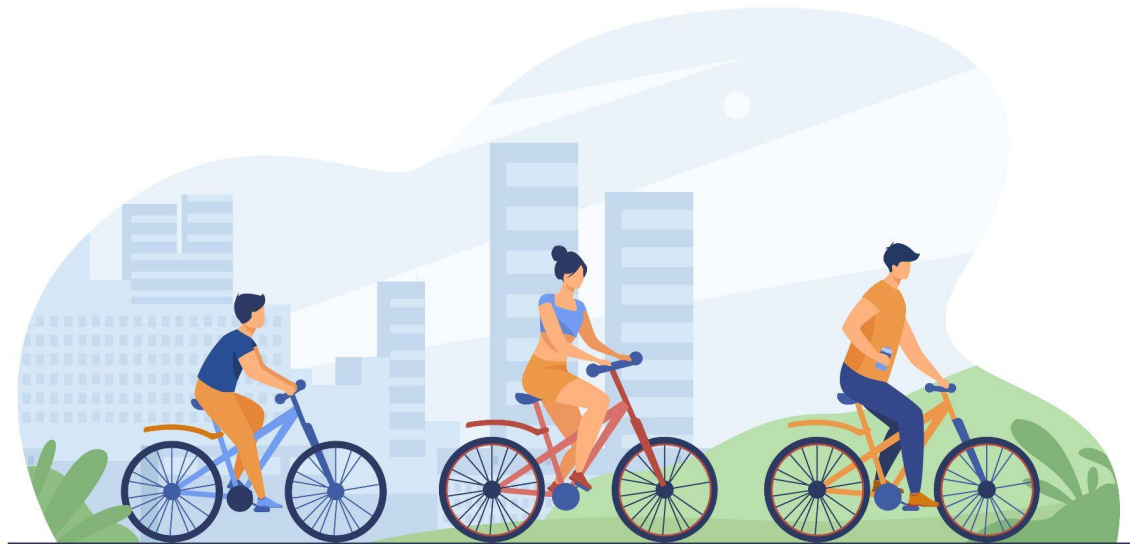
GRUPO TRAGSA

Esta empresa tiene ocho oficinas principales, en las que hay desde 100 a 800 empleados, y están ubicadas en grandes ciudades o polígonos industriales. Para fomentar un desplazamiento sostenible al trabajo, han diseñado planos de movilidad sostenible en formato papel, plegado como un plano turístico. Éstos están ubicados en la entrada de todas las oficinas.

Además, con el objetivo de promocionar el uso de la bicicleta para ir al trabajo, se instalaron aparcamientos de bicicletas en las principales oficinas, se impartieron cursos prácticas de conducción de bicicleta por la ciudad y se realiza un taller anual de puesta a punto de bicicletas en las propias oficinas o en talleres concertados en la ciudad para todos los empleados de las mismas.

AZUCARERA EBRO

Esta empresa facilitaba aparcamiento gratuito a los trabajadores en las oficinas del centro de Barcelona. A raíz del traslado de la empresa a la nueva zona de actividad terciaria de Diagonal Mar, el Comité de CCOO negoció poner en igualdad de condiciones a los trabajadores que iban a trabajar en transporte público para que se les facilitaran los abonos de transporte, fuera el que fuera el origen del desplazamiento. Desde entonces el número de trabajadores que se desplazan al centro de trabajo en transporte público no ha hecho más que aumentar y, al mismo tiempo, se han reducido los usuarios del aparcamiento.





ANEXO I. ENCUESTA DE MOVILIDAD

A. DATOS DEL EMPLEADO

1. Lugar de destino/Centro de trabajo:
2. Lugar de origen/Municipio desde el que se desplaza:
3. Código postal de su domicilio:
4. Sexo (subrayar la opción elegida)
 - Hombre
 - Mujer

5. Año de nacimiento:

B. HORARIO LABORAL

6. Especificar turno.
 - Turno de mañana
 - Turno de tarde
 - Turno de noche
7. Días de la semana que trabaja:
L M X J V S D

8. ¿Realiza teletrabajo?

- No
- Sí. Especificar porcentaje sobre el total de su jornada laboral:

9. ¿Tiene permiso de conducir?

- No
- Sí

C. SU VIAJE HABITUAL AL TRABAJO

10. Indique el orden en que utiliza los modos de transporte del origen hasta el centro de trabajo

MODO	IDA	VUELTA
Autobús urbano		
Autobús interurbano		
Tren cercanías		
Coche conduciendo		
Coche acompañante		
En taxi		
En moto		
A pie		
En bicicleta		
En bicicleta eléctrica		
En vehículo eléctrico de movilidad personal		



11. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo dedica a realizar el desplazamiento de puerta a puerta? (minutos)

- Ida:
- Vuelta:

12. ¿Qué distancia aproximada recorre en su viaje al centro de trabajo?

- Menos de 3 km
- Entre 3 y 5 km
- Entre 5 y 10 km
- Entre 10 y 20 km
- Entre 20 y 30 km
- Más de 30 km

13. Dentro de su jornada de trabajo habitual, ¿realiza más desplazamientos?

- No
- Sí. ¿Cuántos?

14. ¿Qué modos de transporte utiliza para realizarlos?

- Coche oficial (como conductor)
- Coche oficial (como acompañante)
- Coche particular
- Moto

- Autobús
- Cercanías
- Bici
- Bici eléctrica
- Patinete eléctrico
- A pie
- Taxi
- Otros. Especificar:

D. COCHE Y MOTO

Conteste este bloque de preguntas solo si utiliza su coche o moto particular para acudir al trabajo.

15. ¿Utiliza habitualmente el coche/moto para realizar otra actividad en su viaje de ida o de vuelta al trabajo?

- No
- Sí. Especificar:

16. Lugar de aparcamiento habitual:

- Aparcamiento propio
- Calle
- Solar/descampado
- Otros. Especificar _____



17. ¿Considera que hay problemas de estacionamiento en su lugar de trabajo?

- Sí
- No

18. ¿Cuánto tiempo dedica a la búsqueda de aparcamiento en la zona habitualmente? (minutos)

19. ¿Adelanta la llegada al trabajo para encontrar aparcamiento?

- No
- Sí. ¿Cuánto tiempo? (minutos):

20. ¿Por qué no utiliza el transporte público en su desplazamiento al trabajo? (Indique un máximo de 2 opciones):

- No hay líneas de transporte público
- Las paradas están lejos de mi casa
- Las paradas están lejos de mi trabajo
- No hay servicios en mi horario de trabajo
- La frecuencia es muy baja
- Tengo muchos transbordos
- Es más rápido el coche/moto
- Es más cómodo el coche/moto
- Necesito el coche/moto para desplazarme a lo largo de la jornada

- Necesito el coche/moto para desplazarme al mediodía
- Debo acompañar a familiares antes o después del trabajo
- Otros (especifique)

21. ¿Cuánto tiempo estima que tardaría utilizando transporte público? (minutos)

22. ¿Con qué frecuencia comparte con otros trabajadores el viaje en coche?

- A diario
- 2 o más veces por semana
- Al menos una vez por semana
- Ocasionalmente
- Nunca

E. TRANSPORTE PÚBLICO

Conteste este bloque de preguntas solo si utiliza transporte público para acudir al trabajo.

23. ¿Por qué no utiliza el coche/moto para realizar este viaje? (Indique un máximo de 2 opciones)

- No tengo carné
- No tengo coche/moto disponible
- Por problemas de aparcamiento
- Porque contamina menos



- Es más caro el coche/moto
- Es más rápido el transporte público
- Es más cómodo el transporte público
- Otros. Especificar _____

F. MEJORA DE LA MOVILIDAD

24. ¿Estaría dispuesto a compartir su desplazamiento al trabajo en coche con otros trabajadores de esta zona?

- Sí, solo como conductor
- Sí, solo como acompañante
- Sí, indistintamente
- No. ¿Por qué?:

25. ¿Qué haría que compartir viaje en coche fuera una opción de transporte más atractiva? (0 = nada atractivo; 10 = muy atractivo)

- Aparcamiento reservado para coche compartido
- Bono descuento de gasolina
- Aplicación para facilitar el contacto con otros usuarios
- Vuelta a casa garantizada en caso de fallo del conductor
- Otros. Especificar _____

26. ¿Conoce las líneas de autobús próximas a su lugar de trabajo?

- No
- Sí. ¿Cuáles?:

27. ¿Conoce las estaciones de autobús próximas a su lugar de trabajo?

- No
- Sí. ¿Cuáles?:

28. ¿Qué haría que el uso del transporte público fuera una opción de transporte más atractiva?

- Mayor frecuencia. Especificar líneas
- Mejor recorrido. Especificar líneas
- Horarios más amplios
- Más líneas de autobús
- Una nueva parada de cercanías
- Mejor tiempo de trayecto
- Mejor información
- Mejor estado de las marquesinas y estaciones. Especificar _____
- Mejor accesibilidad peatonal a marquesinas y estaciones. Especificar _____
- Otros. Especificar _____
- Ayudas con el abono transporte.



29. ¿Conoce la existencia de las vías ciclistas próximas a su lugar de trabajo?

- No
- Sí. ¿Cuáles?:

30. ¿Ha realizado alguna vez el trayecto al trabajo en bicicleta?

- Sí
- No. ¿Por qué?:

31. ¿Qué haría que el uso de la bicicleta fuera una opción de transporte más atractiva?

- Vías ciclistas cómodas y seguras
- Mejor estado de las vías ciclistas
- Duchas, vestuarios, taquillas en la empresa
- Aparcamientos seguros en o cerca del centro de trabajo
- Un servicio de préstamo desde una estación cercana. ¿Cuál?
- Un aparcamiento de larga duración en alguna estación cercana. ¿Cuál?
- Otras

32. ¿Estaría dispuesto a utilizar bicicleta eléctrica para desplazarse al puesto de trabajo?

- Si, si hubiera vías ciclistas cómodas y seguras

- Si, si hubiera aparcamientos seguros en o cerca del centro de trabajo
- Si, si el precio fuera asequible.
- No, no entra en mis opciones.

33. ¿Cómo valoraría el entorno urbano para ser utilizado por peatones? (Estado de las aceras, su anchura, pasos adecuados, etc.)

- Bueno
- Aceptable
- Insuficiente. Especificar
- Deficiente. Especificar

34. ¿Qué otra propuesta plantearía para mejorar la movilidad en la zona?